

PRESSEMITTEILUNG

„LOST MUSIC“ – Ein Jahr Einsatz für die Musikkultur

Im März jährt sich die Erscheinung des Infotainment Buches „LOST MUSIC“ und die Autoren Mario und Marlene Buchinger blicken auf spannende Diskussionen bei Workshops, Vorträgen und Lesungen zurück.

Es geht um den Sinn und Unsinn in der Popmusik und wie sich die Musikbranche in den letzten Jahrzehnten verändert hat. Die Autoren beleuchten ironisch und informativ das angeblich glamouröse Musikgeschäft und stellen fest: „Es dreht sich hauptsächlich um die Gewinnmaximierung.“

Ziel des Buches ist es, eine Diskussion über den Stellenwert von Musik in der heutigen Zeit in Gang setzen. Dafür waren die Autoren auf Lesereise in Deutschland und Österreich. Schauplätze waren neben Buchläden auch kultige Plattenläden, von denen es heute leider nur mehr wenige gibt.

Mario Buchinger präsentierte die Thesen auch bei ungewöhnlichen Formaten, wie der NerdNite in München oder bei einer Lesung des Geheimen Kunstsalons in Wien. Gerade aktuell wurden die Autoren zu einem Workshop in einem steirischen Musikgymnasium eingeladen. Der Musikexperte Mario Buchinger, selbst Musiker, Produzent, Label- und Tonstudiobesitzer, erklärt komplexe Zusammenhänge verständlich und anhand von vielen Beispielen.

Medienecho:

- Das renommierte **HiFi-Stars Magazin** veröffentlichte soeben den Gastbeitrag von Mario Buchinger mit dem Thema „Making music by accountants“ oder „Was ist Musik heute noch wert?“ (03/2016)
- Die **Sendung Corso** im Deutschlandfunk präsentierte das Buch mit dem Titel „Hört auf schlechte Musik zu ertragen“ (05/2015)
- Die **Allgemeine Zeitung** titelte „Konsument in der Pflicht“ (05/2015)
- Autoren-Interview auf **Tirol TV** (04/2015)
- **Bezirksblätter Österreich** (04/2015): „In amüsanten und kurzweiliger Art und Weise regt dieses Buch zum Nachdenken über die aktuelle Pop-Musik an...“

Aufgebaut wie eine Schallplatte, erfährt der Leser im ersten Teil des Buches, wie sich der Musikkonsum verändert hat. Im zweiten Teil geht es um die eher unbekannte Produzentenseite und wie der technische Fortschritt die Qualität beeinflusst. Leider werden die technischen Errungenschaften der letzten Jahrzehnte nicht immer im Sinn der Musik verwendet.

Das Buch ist für Musikklaaien geschrieben. Es richtet sich an alle Musikinteressierten, die sich fragen: „Warum höre ich den gleichen Song mehrmals täglich im Radio“? Auch werden Begriffe aus dem Tonstudio verständlich erklärt und man erfährt, was es mit dem „Tussenpop“ auf sich hat.

Mario und Marlene Buchinger sind weiterhin für ihr Anliegen im Einsatz: „Wir wollen erreichen, dass sich mehr Menschen überlegen, was sie tagtäglich ihren Ohren zumuten, und dass Musik wieder eine Wertigkeit bekommt.“

Mehr Informationen zu dem Buch, den Autoren, sowie Interviews und Videos finden Sie unter www.lostmusic.at.

Buchdetails:

LOST MUSIC – Über Sinn und Unsinn
des Musikkonsumierens und -produzierens

Marlene und Mario Buchinger
PYRAMIDIS Audio Verlag

Überall erhältlich

Buch ISBN 978-3-9503956-0-0, 200 S.
eBook ISBN 978-3-9503956-1-7, 200 S.
Hörbuch ISBN 978-3-9503956-2-4, 239 min.

Pressekontakt:

Marlene Buchinger
PYRAMIDIS AUDIO
A-6215 Achenkirch 494c
Tel.: +43 / 664 / 913 19 39
Email: info@pyramidis-audio.com
Web: www.pyramidis-audio.com



PYRAMIDIS Audio ist ein Musiklabel, Tonstudio und Buchverlag mit Fokus auf authentischer Musik und verantwortungsvollem Handeln in der Wirtschaft. Der Gründer Mario Buchinger ist neben seiner Tätigkeit als Musikproduzent und Musiker auch freiberuflicher Kaizen-Trainer, Lean-Experte und Unternehmensentwickler und berät und unterstützt Unternehmen bei ihrer Verbesserungsarbeit und nachhaltigen Unternehmensentwicklung.