



Presseinformation von Tirendo

Datum: 29.03.2016

TV-Kampagne zum Start der Sommerreifen-Saison: Tirendo setzt auf Käuferschutz – mit Partner Trusted Shops

- **Uke Bosse präsentiert die Vorteile des Online-Reifenkaufs bei Tirendo: günstige Preise, einfache Auswahl, sichere Bezahlung und kostenlose Lieferung zum Montagepartner.**
- **Tirendos Trusted Shop-Zertifizierung garantiert hohe Sicherheit im Onlinekauf.**

Tirendo Holding GmbH, Hannover, 29.03.2016. Pünktlich zum Start der Sommerreifen-Saison legt der Trusted Shops-zertifizierte Onlineshop für Reifen und Autozubehör Tirendo seine erfolgreiche TV-Kampagne mit einem Spot neu auf. Wieder dabei: Uke Bosse, der im 20-Sekünder „Uke und der Reifenstapel“ im wahrsten Sinne des Wortes schwer zu schaffen hat. Seit dem 24. März 2016 bringt der TV-Spot im deutschen Fernsehen die Kundenvorteile des Reifenkaufs bei Tirendo auf den Punkt: günstige Sommerreifenpreise, eine große Reifenauswahl, einfache Bestellung, sichere Bezahlung und kostenlose Lieferung an einen von bundesweit mehr als 12.000 Montagepartnern.

Als großes Plus des Online-Reifenkaufs bei Tirendo heben die längere Spot-Version sowie ein Reminder-Spot mit sieben Sekunden Dauer den Käuferschutz hervor: Mit der Trusted Shops-Zertifizierung garantiert Tirendo höchste Sicherheit im Onlinekauf. Über 15.000 positive Kundenbewertungen in den Kategorien Lieferung, Ware und Kundenservice bestätigen transparent die große Kompetenz des Onlineshops.

„Wir möchten unseren Kunden größtmögliche Sicherheit und Transparenz beim Online-Reifenkauf bieten. Trusted Shops als anerkannte Käuferschutz-Institution ist hier genau der richtige Partner für uns und unsere Kunden“, sagt Thierry Delesalle, Geschäftsführer von Tirendo.

Im großen Sortiment von Tirendo finden Käufer alle gängigen Markenreifen zu attraktiven Preisen. Autoteile und -zubehör, Felgen und Motoröl gibt es ebenfalls. Ein echtes Service-Plus: Kunden können ihre Reifen direkt an einen Montagepartner liefern und dort wechseln lassen. Zahlreiche Zahlungsmethoden sowie drei Prozent Rabatt für ADAC-Mitglieder runden den Kauf bei Tirendo ab.

Pressekontakt:

insignis Agentur für
Kommunikation GmbH (GPRA)
Henning Jahns
Luisenstraße 5
30159 Hannover
Tel.: +49-511-132214-14
Fax: +49-511-132214-99
delticom@insignis.de

Delticom AG
Anne Lena Peters
Brühlstraße 11
30169 Hannover
Tel.: +49-511-93634-8909
Fax: +49-511-93634-8301
anne.lena.peters@delti.com



Hier geht's zu den TV-Spots „Uke und der Reifenstapel“:

20-Sekünder: <https://youtu.be/12WmELW8ncA>

Reminder: https://youtu.be/Gzm_W-Vmslw

Im Internet unter:

www.tirendo.de, www.tirendo.at, www.tirendo.fr, www.tirendo.nl,
www.tirendo.pl, www.tirendo.ch, www.tirendo.be, www.tirendo.se,
www.tirendo.no, www.tirendo.it, www.tirendo.dk, www.tirendo.uk,
www.tirendo.ie

Pressekontakt:

insignis Agentur für
Kommunikation GmbH (GPRA)
Henning Jahns
Luisenstraße 5
30159 Hannover
Tel.: +49-511-132214-14
Fax: +49-511-132214-99
delticom@insignis.de

Delticom AG
Anne Lena Peters
Brühlstraße 11
30169 Hannover
Tel.: +49-511-93634-8909
Fax: +49-511-93634-8301
anne.lena.peters@delti.com