

Nur noch 70 Tage: proteco bietet Last Minute Service für Events und Promos zur EM 2016 an

Die Fußball-Europameisterschaft in Frankreich rückt mit großen Schritten näher. Unternehmen, denen noch die zündende Idee oder verlässliche Umsetzung für ihren aufmerksamkeitsstarken Auftritt oder das passende Rahmenprogramm fehlt, hilft ab sofort der Last Minute Service der proteco marketing-service gmbh.



Erste Inspirationen für eine Promotion, einen Event oder Messeauftritt zur Fußball Europameisterschaft 2016 finden Unternehmen im proteco Gratis-Booklet „More than Torward“. Die inhabergeführte Agentur hat hier 350 Ideen zusammengefasst, wie man das Fußball-Großereignis für seine Marke oder sein Unternehmen nutzen kann. 200 Event- und

Promotion-Ideen drehen sich dabei nur um das Thema „Fußball“. Ein Frankreich-Special beinhaltet weitere 150 Inspirationen für eine Motto-Party oder einen Mitarbeiter-Event zum Thema „Frankreich“ oder als Reiseziel zu den Austragungsstädten.

Last Minute Service für Spätentschlossene

„Planung und Realisierung von B2B- oder B2C-Veranstaltungen werden immer kurzfristiger. Oft werden Budgets nicht rechtzeitig freigeben, so dass für die Konzeptionierung, Produktion und Umsetzung nur wenig Zeit bleibt“, stellt Markus Schaumlöffel, Geschäftsführer der proteco marketing-service fest und fährt fort: „In diesem Fall helfen vor allem unsere langjährige Erfahrung und unser „Haus der kurzen Wege“, um in kürzester Zeit ein Projekt erfolgreich auf die Beine zu stellen.“

Ein Haus, alles drin

Der Grund: Der Agenturkomplex vereint Denken, Machen und Liefern unter einem Dach. Zeitraubende Schnittstellen im täglichen Projektbetrieb gibt es nicht mehr, denn selbst die Logistik mit eigenem Fuhrpark sitzt im Haus. „Effizienter geht es nicht“, ist sich Schaumlöffel sicher und betont. „Deshalb scheuen wir uns nicht, einen Last Minute Service zur Fußball-EM 2016 anzubieten. Unternehmen, die erst jetzt entschieden haben, die Stimmung der Europameisterschaft für sich zu nutzen, können wir in jedem Fall helfen.“ Auf Wunsch übernimmt proteco nach der Beratung alles Weitere: Konzeption, Projektmanagement, Produktion, Personalsuche, Logistik, Auf- und Abbau vor Ort bis hin zur Komplettumsetzung ganzer medienübergreifender Kampagnen.

Kontakt zum Last Minute Service zur EM 2016:

proteco marketing-service gmbh
Keimstraße 8
D-86420 Diedorf bei Augsburg
Telefon: 0821/60 842-0
Fax: 0821/60 842-33
E-Mail: info@proteco.de
Web: www.proteco.de

Unternehmen und Eventplaner können das Booklet „More than Torwand“ mit 350 Event- und Promotion-Ideen kostenlos & unverbindlich online bestellen:

www.more-than-torwand.com

Unternehmensinformation proteco

proteco ist als inhabergeführter Spezialist für crossmediale Promotionkampagnen, Multiservices, Events und Messen europaweit für Unternehmen tätig. Die Agentur bietet die Vernetzung von Live-Kommunikation mit passender Werbung, PR, Online, Social Media, Dialog und interner Kommunikation innerhalb eines Gesamtkonzepts. Die Umsetzung aller Projekte erfolgt aus einer Hand. Mit involtainment® – Beratungsansatz und Agenturphilosophie in einem – richtet das 1977 gegründete Unternehmen seinen Fokus auf die messbare Aktivierung von Menschen durch die emotionale Vermittlung von Marken-Botschaften. Zusätzlich verfügt die realisierungsstarke 30-Mann-Agentur über eine umfassende Personal- und Logistikkompetenz sowie über ein 2.000 qm großes Zentrum für Event-Hardware.
Link: www.proteco.de

Als Kopf der involtainment® group koordiniert proteco auf Basis der eigenen Philosophie ein Innovationszentrum für vernetzte Kommunikation. Dort treibt das Unternehmen gemeinsam mit unabhängigen und erfolgreichen Agenturpartnern unterschiedlichster Disziplinen den Austausch zu den spannenden Fragen der Branche voran.

Link: www.involtainment-group.de