

# Presseinformation

1 HR-Summit Logistik & Mobilität

## 2 **Handlungsfelder der Personalarbeit**

3 **Studie untersucht spezifische Situation der Logistik**

4

5 *Der Fachkräftemangel wirkt sich direkt auf die Leistungs-*  
6 *und Wettbewerbsfähigkeit der Logistikdienstleister aus.*

7 *Um die aktuellen Herausforderungen der Personalarbeit*

8 *genauer zu bestimmen, haben Mitarbeiter der Frankfurt*

9 *University of Applied Sciences (FRA-UAS) eine Online-*

10 *Umfrage entwickelt. Geschäftsführer und*

11 *Personalverantwortliche können noch bis zum 30. April an*

12 *dem Survey teilnehmen. Die Ergebnisse der Studie sowie*

13 *wirksame Ideen und Lösungen für die Personalarbeit*

14 *werden auf dem ersten HR-Summit Logistik & Mobilität*

15 *am 2. Juni in Frankfurt am Main präsentiert.*

16

17 **Frankfurt am Main, 29. März 2016 ---** In einer aktuellen

18 Online-Studie untersucht das Zentrum für Logistik,

19 Mobilität und Nachhaltigkeit (ZLMN) der FRA-UAS die

20 Handlungsfelder strategischer Personalarbeit. Ziel der

21 Untersuchung unter Leitung von Prof. Dr. Kai-Oliver

22 Schocke ist die Entwicklung nachhaltiger Strategien, um

23 qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen und langfristig zu

24 binden. Dazu fragt die Studie erforderliche Bewerber-

25 Qualifikationen ebenso ab wie Maßnahmen aus dem

26 Bereich Employer Branding. Auch die Chancen von

27 Weiterbildung als Mittel für Mitarbeiterbindung sowie die

28 Auswirkungen der Digitalisierung auf Arbeitsprozesse

29 werden hinterfragt. „Unternehmen müssen eine

30 Arbeitgebermarke mit Strahlkraft werden, wenn sie

31 passende Mitarbeiter finden wollen“, erklärt Prof. Dr. Kai-

32 Oliver Schocke. „Mit welchen Methoden dies gelingen

33 kann, analysieren wir mit unserer branchenspezifischen

34 Studie.“ Deren Ergebnisse werden beim ersten HR-

35 Summit Logistik & Mobilität am 2. Juni in Frankfurt am

36 Main vorgestellt. In einer anschließenden Talkrunde

37 diskutieren Meyer-Logistik-Geschäftsführer Markus

38 Bappert, Marcus Gersinske vom Verband Deutscher

39 Verkehrsunternehmen (VDV), RMV-Geschäftsführer Dr.

40 André Kawai und Elke Wasser vom Logistic Training

41 Center, über die Erkenntnisse und deren Auswirkungen

42 auf das Tagesgeschäft. Die Umfrage endet am 30. April  
43 2016. Teilnehmen können alle Personalverantwortlichen  
44 und Führungskräfte der Branchen Logistik und Mobilität.  
45 Die Teilnehmer der Studie erhalten eine Ermäßigung auf  
46 den Eintrittspreis zum HR-Summit Logistik & Mobilität: Sie  
47 zahlen nur 150 Euro zzgl. MwSt. anstatt 299 Euro zzgl.  
48 MwSt.  
49 Weitere Informationen:  
50 <http://ww2.unipark.de/uc/BefragungLogistik>  
51 [www.hr-summit-logistik.de](http://www.hr-summit-logistik.de)

### **51 Zeilen à maximal 60 Zeichen**

#### **Pressekontakt:**

Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation  
GmbH

Beatrice Maisch  
Roßdorfer Str. 19a  
60385 Frankfurt  
Tel.: 0 69 / 48 98 12 90  
E-Mail: [beatrice.maisch@mainblick.com](mailto:beatrice.maisch@mainblick.com)

#### **Über Mainblick:**

Mainblick entwickelt Kommunikationsstrategien und dazu passende Maßnahmen für die Branchen Transport, Logistik, Mobilität und Automotive. Die Spezialisten aus Frankfurt richten ihre Arbeit auf die Unternehmenskultur und die strategischen Ziele ihrer Kunden aus. Dabei lassen sie sich von Werten wie Begeisterung, Respekt und Vertrauenswürdigkeit leiten, um für ihre Kunden messbare Erfolge zu erzielen.