



## Pressemitteilung

### Neuer TV-Spot: Nackte Tatsachen bei TeamShirts

*Die Spreadshirt-Marke für Gruppenbestellungen startet ihre erste TV-Kampagne in Deutschland*

**Leipzig, 11. April 2016:** TeamShirts, die Online-Textildruckerei speziell für Gruppen und Teams, bringt ihren ersten TV-Spot auf die deutschen Bildschirme. Der Clip soll mit einem Augenzwinkern auf die Nützlichkeit gemeinsamer Teamkleidung aufmerksam machen. Die zentrale Botschaft: Bei TeamShirts gibt es das richtige Outfit für die komplette Mannschaft, egal ob Fußball-Club, Kegelerverein oder Umzugsfirma.

*„Wir haben uns bewusst für nackte Darsteller im Spot entschieden. Der Spot soll auf humorvolle Art zeigen, dass ein Team nur mit einheitlicher Kleidung als solches erkannt wird“,* erklärt Elmar Kühn, Head of TeamShirts. *„Der Spot polarisierte mit der Nacktheit bereits beim Dreh – von Neugier über Begeisterung bis hin zu Irritation haben wir alles erlebt“,* so Elmar Kühn weiter.

Zu sehen ist der Clip in einer 20- und einer 10-Sekunden-Version in Vollprogrammen wie RTL II und zahlreichen Spartenkanälen wie etwa Sport 1, DMAX, RTL Nitro oder Sky. Der gemeinsam mit D.C. Media konzipierte und produzierte Spot ist ca. drei Wochen vom 11. bis 28. April 2016 zu sehen, rechtzeitig zur Freiluftsaison. Das Media Buying übernimmt Carat Deutschland. Der Spot ist Teil einer größeren crossmedialen Marketing-Kampagne, die TeamShirts in Deutschland bekannter machen soll. Neben dem Clip laufen verstärkt weitere Maßnahmen über YouTube, Facebook und Search Engine Advertising.

Weiterführende Links:

- [TeamShirts-TV-Spot bei YouTube](#)

Bildmaterial zum Download:

- [Logo TeamShirts](#)
- [Screenshot zum TeamShirts-TV-Spot](#)

## Über TeamShirts

Die Spreadshirt-Marke TeamShirts ermöglicht es Gruppen aller Art schnell und unkompliziert Kleidung zu gestalten, die ihr Gemeinschaftsgefühl verstärkt und ihnen ein Gesicht gibt.

## Über Spreadshirt

Spreadshirt ist eine international agierende E-Commerce-Plattform für den On-Demand-Druck von Kleidung und Accessoires. Weltweit nutzen Privatpersonen, Organisationen und Unternehmen die Möglichkeit, ihre Ideen zu vermarkten und zu gestalten.



Das 2002 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Leipzig beschäftigt etwa 500 Mitarbeiter. Spreadshirt erzielte 2015 einen Umsatz von rund 85 Mio. Euro und verschickte über 3,6 Mio. Artikel in 180 Länder. Die Plattform ist in 19 Märkten sowie 12 Sprachen aktiv und betreibt 5 Produktionsstandorte in Polen, der Tschechischen Republik, den USA und Brasilien. Spreadshirt hat über 70.000 Partner, u.a. aus den Bereichen Gaming und Entertainment sowie zahlreiche YouTuber.

Zur Spreadshirt-Familie gehören neben TeamShirts auch Yink, ein Spezialist für den individuellen Druck von Textilien und Werbeartikeln in hohen Stückzahlen.

Newsroom: <https://www.spreadshirt.de/newsroom/>

[www.spreadshirt.de](http://www.spreadshirt.de)

[www.teamshirts.de](http://www.teamshirts.de)

[www.yink.com](http://www.yink.com)

### **Pressekontakt**

Mary Worch  
Spreadshirt

t: +49 (0)341/594 00 - 5382  
e: [presse@spreadshirt.de](mailto:presse@spreadshirt.de)

Franziska Pilz  
cocodibu GmbH

t: +49 (0)89/4613346-14  
e: [f.pilz@cocodibu.de](mailto:f.pilz@cocodibu.de)