

Berlin Capital Club ist Sieger der ersten Berliner Business Club Studie

Mitglieder des freien Hauptstadtnetzwerks DeutschlandGroup wählen Berlin Capital Club zum besten Businessclub Berlins

Berlin, 10. November – Heute präsentiert die DeutschlandGroup die Ergebnisse der ersten Berliner Business Club Studie. Als Sieger geht eindeutig der Berlin Capital Club hervor. Getestet wurden die fünf etablierten Business Clubs der Hauptstadt in unterschiedlichen Kategorien.

In Berlin konkurrieren mehr als ein halbes Dutzend Business-Clubs miteinander. Doch welcher Club ist der Erfolgreichste, wer bietet die meisten Vorteile für Mitglieder und welcher die schönsten Räume? Diese Fragen klärt nun die erste unabhängige Berliner Business Club Studie von der DeutschlandGroup.

„Wir verfügen über keine eigenen Clubräume und sind immer auf der Suche nach geeigneten Räumlichkeiten für unsere Netzwerktreffen. Daher wollten wir von unseren Mitglieder wissen, welchen Business Club sie bevorzugen und vor allem warum. Als Grundlage der Studie haben wir eine umfassende Marktanalyse, ein Vergleich aller Angebote sowie eine Umfrage unter den Mitgliedern der Deutschland Group durchgeführt“, erklärt Alexander S. Wolf, Sprecher der DeutschlandGroup in Berlin.

Verglichen wurden die bekanntesten Business Clubs der Stadt. Unter ihnen der China Club, Verein Berliner Kaufleute und Industrieller, International Club Berlin, Berlin Capital Club und Internationaler Club im Auswärtigen Amt.

Die Tester analysierten die Kriterien Räumlichkeiten, Mitglieder, Kontaktmöglichkeiten und –Pflege, Internationalität und Preis-Leistungs-Verhältnis. Sieger des Clubvergleichs wurde der Berlin Capital Club.

Zu diesem Ergebnis erläutert Alexander S. Wolf: „Unsere Mitglieder haben mehrheitlich für den Berlin Capital Club gestimmt, da dieser ideale Räumlichkeiten in überzeugende Lage hat. Auch die zahlreichen Veranstaltungen und das rege Clubleben sind positiv gesehen worden. Besonders die Möglichkeiten des Kontaktaufbaus wurden als exzellent bewertet, da die Mitglieder durch die Anbindung an das „International Associate Clubs“- Netzwerk Zugang zu 250 Partnerclubs weltweit haben.“

Auch in der Kategorie Beste Preis-Leistung konnte der Berlin Capital Club überzeugen. Eine Jahresmitgliedschaft kostet hier 1.375 EUR.

Mehr zur Studie und den Ergebnissen gibt es unter www.deutschlandgroup.de
Mehr über den Studiensieger Berlin Capital Club zu sehen unter www.berlin-capital-club.de

Über die DeutschlandGroup

Die DeutschlandGroup ist Berlins modernstes Netzwerk für Geschäftsbeziehungen. Gegründet im Januar 2009, verfügt die DeutschlandGroup in Berlin bereits über 100 Mitglieder aus der Berliner Wirtschaft. Die Mitgliedertreffen finden einmal in der Woche in wechselnden Räumlichkeiten statt.

Kontakte

DeutschlandGroup, Manuela Carraro, carraro@DeutschlandGroup.de, Tel. 030-85 99 46 255
Circus PR, Nina Benson, nina.benson@circus-pr.com, Tel. 0178-55 66 027