



WdW-Ritter der Tafelrunde **Pressesprecher Rudolf F. Thomas**

PRESSEDIENST

Regionalfernsehen Duisburg: [WdW-Ritter bei den BW-Classics](#)

Datum: 11.04.2016
Kontakt: Rudolf F. Thomas
Tel.: 0931/46 58 39 02
Mobil: 0170 21 26 13 8
E-Mail: presse@in-vino-pax.com

Wasser trinken und Wein predigen

„Weinritter wissen, was schmeckt“, unter diesem Motto zertifizieren die weltweit sieben Ritter der Tafelrunde im Weltbund der Weinritter e. V. (WdW) Weine, Wein-fachhändler und Restaurants. Die Idee, Noten für Weine zu vergeben, ist nicht eben neu. Schließlich gibt es Punkte von Parker, Gault Millaut, Fallstaff Eichelmann, Meininger, Berliner Weintrophy und die Gütesiegel der Landwirtschaftskammern. Wozu da ein neues Weinzertifikat? „Die bestehenden Bewertungen sind für Verbraucher zu sophisticated“, stellt Dr. Joachim H. Bürger, Mit-Ideengeber des WdW-Gütesiegels, fest. „Wir wollen das Produkt Wein emotionalisieren.“ Die Leute wollen keine komplizierten Punktesysteme, sondern einfach wissen, ob der Wein schmeckt oder nicht. Bürger: „Vieles was für den Wein spricht, entfernt sich vom Verständnis der Verbraucher. Die Ursache findet sich in den Schwierigkeiten beim Verstehen von professionellen Weinbeschreibungen, die sich oft im Fachchinesisch selbst ergötzen. Im Grunde wollen Verbraucher beim Wein, ob im Restaurant oder zu Hause, einen gemeinsamen netten Abend verbringen. Auch wenn alle Sommeliers der Welt, alles über Wein wissen, am Ende des Tages zählen für Verbraucher Geschmack und Bekömmlichkeit.“ Die Idee Wein-Marketing neu zu definieren und durch Weinritter ein Gesicht zu verleihen, stößt bei großen Handelsketten, die sich einen harten Wettbewerb im Weinhandel liefern, auf bemerkenswertes Interesse. „Seit geraumer Zeit“, so Dr. Bürger, „verstärken auch Mineralwasserbrunnen ihr Engagement im Co-Branding beim Wein.“ Das Vertriebsziel ist mit "Wasser trinken und Wein predigen" quasi im Umkehrschluss auf den Nenner gebracht.

Weitere Informationen sind im Internet abrufbar:

Auf youtube TV-Beitrag vom Deutschen Regional-Fernsehen (Studio 47 Duisburg):

„[Weltbund der Weinritter bei den Baden-Württemberg-Classics 2016](#)“

Über das Gütesiegel auf www.in-vino-pax.com (und dort in der Rubrik Gütesiegel).