

Als ASB-Mitglied 10% sparen!
Ihre Mitgliedschaft lohnt sich finanziell
häufig schon ab der 2. Buchung
– zusätzlich zu vielen weiteren Vorteilen.

NEU

Selbstmarketing für Frauen

Erfolgreiche Strategien der Selbstpräsentation



Themen:

- Sich gut präsentieren und überzeugend auftreten
- Die eigene Leistung sichtbar machen
- So bin „Ich“: Das eigene Profil kennen und optimal präsentieren
- Soziale Netzwerke aufbauen, pflegen & für sich nutzen

 Auch als Inhouse-Seminar buchbar!

Selbstmarketing für Frauen

Erfolgreiche Strategien der Selbstpräsentation



Durch gute Leistung Vorgesetzte und Kunden von sich zu überzeugen, das erscheint vielen Frauen als Garantie für beruflichen Erfolg. Doch gute Leistung wird oft als selbstverständlich vorausgesetzt und entscheidend ist, dass andere Ihre Erfolge kennen und Ihnen zuschreiben. Wie gelingt dieses „Marketing in eigener Sache“? Worauf müssen Sie achten, um sich optimal zu präsentieren?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie sich selbst gut darstellen und dabei im Einklang mit sich selbst sind. Denn gutes Marketing bedeutet nicht, durch laute Angeberei aufzufallen, sondern für andere mit dem eigenen Profil sichtbar und interessant zu sein.

Inhalte

Klarheit über das eigene Profil entwickeln

- Wo liegen Ihre Stärken und Schwächen?
- Wo liegt Ihr Erfolgspotential?
- Was ist Ihr „Alleinstellungsmerkmal“?
- Was sind Ihre persönlichen Ziele?
- Wie wirken Sie auf andere?

Die eigenen Qualitäten erkennen und zu ihnen stehen

- Machen Sie sich Ihr Können bewusst
- Achten Sie auch auf Ihre Ausstrahlung & ihr äußeres Erscheinungsbild

Spielregeln für erfolgreiches Selbstmarketing

- Entdecken Sie sich selbst als „Bestseller“
- Analysieren Sie Ihre „Zielgruppe“
- Präsentieren Sie sich und Ihre Leistung optimal
- Verlieren Sie Ihre Ziele nie aus den Augen

Innere Hürden beim Selbstmarketing überwinden

- Bescheidenheit ist eine Zier – doch weiter kommt man ohne ihr!
- Was hindert uns daran, uns selbst zu loben?
- Wie können Sie diese Hürden überwinden?
- Geben Sie sich die „Erlaubnis“, eigene Interessen zu vertreten

Die Strategien der anderen

- Lassen Sie sich von Abwertungsstrategien nicht irritieren
- So gehen Sie gelassen mit negativen Äußerungen um

Individuelle Strategie zur Darstellung der eigenen Leistung entwickeln

- So werden Sie unverwechselbar und bleiben dauerhaft in Erinnerung

Selbstmarketing für die Praxis: Was sind Ihre Bühnen?

- Besprechungen & Meetings: Sehen Sie diese als Chance für Ihren Auftritt
- Kommunikation mit Vorgesetzten: Nutzen Sie die Gelegenheit, sich ins rechte Licht zu rücken
- Kontakt zu Mitarbeitern & Kunden: Machen Sie sich interessant und unersetzlich
- Small-Talk bei Veranstaltungen: Nutzen Sie Ihre Gestik, Mimik & Stimme
- Soziale Netzwerke: Seien Sie präsent und nutzen Sie auch die Netzwerke anderer

PraxiscHECK: So gelingt die Umsetzung!

- Erarbeitung Ihrer nächsten „Meilensteine“, mit Übungsszenarien
- Selbstcoaching im Umgang mit den eigenen Gefühlen
- Bearbeitung Ihrer Praxisfälle

Methodik

Kurze Impulsreferate, Gruppen- und Einzelübungen, Visualisierungsübungen, praktische Übungen mit individuellem Feedback, Selbstreflektion, Erfahrungsaustausch in der Gruppe, Simulationen sowie Kollegiale Beratung.

Ihr Plus: Konstruktives, persönliches Feedback.

Teilnehmen werden

Weibliche Fach- und Führungskräfte aller Funktionsbereiche, die ihr Marketing verbessern und sich und ihr Team besser präsentieren wollen.

Termine und Ort

13.10.-14.10.2016, Heidelberg (HIP Hotel, Hauptstraße 115)
09.03.-10.03.2017, Heidelberg (Exzellenz-Hotel, Rohrbacher Straße 29)

Gebühren

ASB-Mitglieder € 1.150,- / Nichtmitglieder € 1.290,-

Seminar-Nr.: B 271

Online-Anmeldung: www.asb-hd.de/B00271



Referentin
Isabel Nitzsche,
renommierte Trainerin und Autorin von
„Spielregeln im Job durchschauen“
(Kösel-Verlag) sowie „Praxisbuch Konflikt-
management“ (Linde-Verlag), langjährige
Erfahrung im Training und Coaching
weiblicher Fach- und Führungskräfte.

Wie profitieren Sie von diesem Seminar?

In diesem Seminar lernen Sie, sich gut zu präsentieren. Sie erweitern Ihre Handlungsspielräume, womit es gelingt, sich künftig entsprechend Ihren Fähigkeiten und Ihrer Leistung souverän zu positionieren. Sie werden so sichtbar als Kandidatin für weiterführende Aufgaben.

Sie lernen, wie Sie in Zukunft sich selbst, Ihre Themen und Projekte erfolgreicher präsentieren. Es unterstützt Sie dabei, mögliche innere Hürden zu überwinden, damit Sie sich mit ihrem Potenzial gut positionieren. So werden Sie Ihrer Leistung entsprechend wahrgenommen und kommen beruflich weiter.

Sie suchen eine interne Lösung?
Wir kommen auch zu Ihnen.

Inhouse-Seminare

„Mit firmeninternen Seminaren erreichen Sie eine hohe Kompetenzvermittlung bei attraktivem Zeit- und Kostenaufwand!“



„Maßgeschneiderte Schulungen für Ihre Mitarbeiter.“

Sie haben die Möglichkeiten, wir das Know-how

Dabei entscheiden Sie, ob Sie auf bestehende Konzepte zurückgreifen möchten oder wir gemeinsam den Inhalt und die Struktur an Ihre Bedürfnisse anpassen oder neu konzipieren. Inhouse-Seminare, Personalentwicklungsprogramme oder Einzelcoachings, bei uns erhalten Sie alles aus einer Hand.

Wir begleiten Sie von der ersten Idee und Bedarfsanalyse, über die Ausarbeitung der Qualifizierungsmaßnahme, bis hin zur kompletten Organisation, Durchführung und Evaluation. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

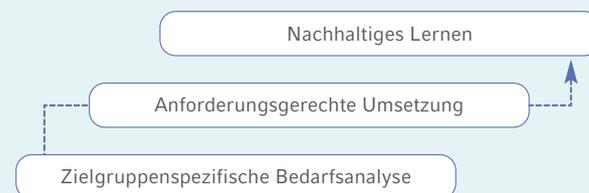
Rufen Sie mich an! Ich unterbreite Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot oder wir vereinbaren einen persönlichen Beratungstermin.

Herzlichst Ihr

Christian Menzel
Bereichsleiter Inhouse-Seminare
Telefon 06221 988-606, menzel@asb-hd.de

Ihr firmeninterner Nutzen auf einen Blick

3 Schritte für eine erfolgreiche Umsetzung



- Seminarinhalte abgestimmt auf Ihren Bedarf
- Praxisorientierte Umsetzung
- Erfahrene Trainer und Experten
- Schulungsmaterialien inklusive
- Flexible Auswahl von Schulungsort und Termin
- Ersparnisse bei Reise-, Hotelkosten und Ausfallzeiten
- Individuelle Erfolgskontrolle durch Fragebogen oder Feedbackgespräch

Fax: 06221 988-682 oder menzel@asb-hd.de

Um Sie optimal beraten zu können, würden wir uns über eine kurze Darstellung Ihres Bedarfs freuen:

Bedarf

Thema:
Vorkenntnisse: <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> teils/teils <input type="checkbox"/> nein
Zielgruppe:
Anzahl der Personen:
Termin/Zeitraum:

Persönliche Daten

Firma:
Name:
Telefon:
E-Mail:

Weitere Informationen finden Sie unter: www.asb-hd.de/inhouse-seminare

Als ASB-Mitglied bis zu 20% sparen!
Ihre Mitgliedschaft lohnt sich finanziell
häufig schon ab der 2. Buchung
– zusätzlich zu vielen weiteren Vorteilen.

ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V. · Postfach 10 11 08 · 69001 Heidelberg

Anmeldung

per Fax an 06221 988-612 oder per Internet unter
www.asb-hd.de

Ja, ich nehme an folgendem Seminar teil: ASB-Mitglied Nichtmitglied

Titel _____

Datum _____ Seminar-Nr. _____

Gebühren siehe Seminar
einschließlich Seminarunterlagen, Pausengetränken, Teilnahmezertifikat und Mittagessen.
Gebühren nach § 4 Nr. 22a UStG von der Umsatzsteuer befreit.

Name _____

Position/Abteilung _____

E-Mail _____

Telefon _____ Fax _____

Firma _____

Ansprechpartner für Rückfragen _____

Telefon _____ Fax _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Teilnahmebestätigung erbeten an / Rechnung erbeten an

Name _____

Abteilung _____

E-Mail _____

Datum / Unterschrift _____

Mit der Anmeldung werden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V. anerkannt.



Persönliche Beratung

Christian Zagrodnik

Telefon: 06221 988-696

Fax: 06221 988-682

E-Mail: zagrodnik@asb-hd.de

Kenn-Nr.: WEB

Produktmanagement

Kathrin Tremmel

Telefon: 06221 988-608

Fax: 06221 988-612

E-Mail: tremmel@asb-hd.de

Teilnahmegebühren

Es gelten die in dem jeweils aktuellen Seminarprogramm genannten Gebühren. Für Mitglieder des ASB gelten die jeweils entsprechend angegebenen ermäßigten Gebühren. Die Gebühren beinhalten Schulungsunterlagen, Teilnahmezertifikat, Mittagessen und Tagungsgetränke sowie erforderliche Gesetzestexte, sofern in der Seminarbeschreibung nicht anders dargestellt.

Da die ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V. ein gemeinnütziger Verein ist, sind die in Rechnung gestellten Gebühren umsatzsteuerbefreit gemäß § 4 Nr. 22 a UStG.

ASB-Mitgliedschaft

Profitieren Sie von günstigeren Seminaregebühren. Häufig schon ab dem 2. Teilnehmer desselben Unternehmens lohnt sich für Sie die Mitgliedschaft. www.asb-hd.de/mitgliedschaft

Sonderkonditionen

Sofern zu einem Seminartermin mehr als zwei Teilnehmer/Teilnehmerinnen desselben Unternehmens teilnehmen, ermäßigen sich die Gebühren vom 3. Teilnehmer an auf jeweils 80% der angegebenen Seminaregebühr.

Veranstaltungsort/Hotels

Die meisten Veranstaltungen finden in Tagungshotels statt, welche wir in Klammern nach dem Veranstaltungsort benennen. Die Hotels halten i.d.R. ein ausreichendes Zimmerkontingent für unsere Teilnehmer vor. Bitte fragen Sie bei Ihrer Zimmerbuchung danach. Einige Veranstaltungen finden im Seminarzentrum der ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V. in der Gaisbergstraße 11-13 statt. Eine Auswahl von Hotels in unmittelbarer Nähe finden Sie auf unserer Homepage www.asb-hd.de unter der Rubrik Service und Hotels.



Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung. Infos unter: www.asb-hd.de/bahn

Datenschutzhinweis

Mit der Nennung meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, über dieses Medium Informationen der ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V. zu erhalten. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit gegenüber der ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V., Postfach 10 11 08, 69001 Heidelberg, Tel. 06221 988-8 widersprechen. (§ 28 VI BDSG)

Weiterbildungspunkte

Akkreditierungsnummer: GB-BDL-20140227-30061

ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V.

Gaisbergstraße 11-13, 69115 Heidelberg

Telefon 06221 988-8, Fax 06221 988-682

info@asb-hd.de, www.asb-hd.de



Regelmäßige unabhängige Überprüfungen bestätigen:
alle unsere Produkte erfüllen höchste Qualitätsanforderungen.

Revisionsstand 04/2016