

Presseinformation

1 Public Relations

2 **Bundesvereinigung Logistik beauftragt**

3 **Mainblick**

4 **Neue Formate und nationale Leitmedien im Fokus**

5

6 *Seit März 2016 arbeitet Mainblick – Agentur für Strategie und*
7 *Kommunikation GmbH für die Bundesvereinigung Logistik e.V.*
8 *(BVL). Die Frankfurter Experten beraten die BVL und*
9 *unterstützen sie in ihrer Medienarbeit.*

10

11 **Frankfurt am Main, 6. April 2016 ---** In der

12 Bundesvereinigung Logistik e.V. (BVL) haben sich rund
13 10.000 Logistik- und Supply-Chain-Experten aus Industrie,
14 Handel, Dienstleistung und Wissenschaft
15 zusammengeschlossen. Im Mittelpunkt stehen die Vermittlung
16 von logistischem Wissen, der fachliche Austausch unter den
17 Mitgliedern und die Kommunikation mit der Öffentlichkeit.

18 Dabei setzt die BVL nun auf die Frankfurter
19 Kommunikationsexperten von Mainblick. Die Agentur
20 übernimmt die Aufgabe, Fokusthemen zu identifizieren und
21 diese in den nationalen Leit- und Wirtschaftsmedien zu
22 positionieren.

23

24 **Die Experten des Netzwerks in Position bringen**

25 „Wir werden an der Sichtbarkeit der BVL über die
26 Fachöffentlichkeit hinaus arbeiten“, kündigt Oliver Heil,
27 verantwortlicher PR-Berater bei Mainblick, an. Dazu bedient
28 sich die Agentur einer breiten Palette von Formaten, etwa
29 Multimedia-Reportagen, Video-Interviews und interaktive
30 Grafiken, um den Wirtschaftsredakteuren der Leitmedien die
31 teils komplexen Inhalte verständlich und nachhaltig zu
32 vermitteln. „Wir positionieren die BVL über ihre spannenden
33 Inhalte und ihre kompetenten Experten, dazu werden wir auch
34 das eine oder andere Mal ungewöhnliche Wege gehen“,
35 erklärt Oliver Heil. „Wir sind sehr stolz, dass uns die BVL als
36 PR-Partner an ihre Seite geholt hat“, sagt Uwe Berndt,

37 geschäftsführender Gesellschafter von Mainblick. „Wir sehen
38 unsere Arbeit als Beitrag, das Image der Logistik zu
39 verbessern. Wir wollen die BVL dabei unterstützen, dem
40 drittgrößten Wirtschaftsbereich des Landes die Wahrnehmung
41 zu verschaffen, die er als Erfolgsfaktor der deutschen
42 Wirtschaft verdient hat.“
43 Weitere Informationen: www.mainblick.com

Infolink: www.bvl.de

43 Zeilen à maximal 60 Zeichen

Bildunterschrift:

Team Mainblick unterstützt die BVL bei ihrer Medienarbeit.

Pressekontakt:

Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH

Oliver Heil

Roßdorfer Str. 19a

60385 Frankfurt

Tel.: 0 69 / 48 98 12 90

E-Mail: oliver.heil@mainblick.com

Über Mainblick:

Mainblick entwickelt Kommunikationsstrategien und dazu passende Maßnahmen für die Branchen Transport, Logistik, Mobilität und Automotive. Die Spezialisten aus Frankfurt richten ihre Arbeit auf die Unternehmenskultur und die strategischen Ziele ihrer Kunden aus. Dabei lassen sie sich von Werten wie Begeisterung, Respekt und Vertrauenswürdigkeit leiten, um für ihre Kunden messbare Erfolge zu erzielen.