



**Community  
&  
Networking**

*Mehr Partnerschaft!*



*Mehr Zukunft!*



**Fachthemen  
&  
Branchentrends**

*Mehr Transparenz!*



*Mehr Innovation!*



## **KUMAVISION Verlagsforum**

1. Juni 2016

Dorint Pallas Wiesbaden  
Auguste-Viktoria-Straße 15,  
65185 Wiesbaden

 **KUMA** | **20**  
VISION | JAHRE

## Info- und Diskussionssäulen

Nutzen Sie unsere Demopunkte für Detailfragen und den Dialog mit den KUMAVISION-Experten sowie mit beteiligten Partnerunternehmen.

Folgende Demopunkte stehen Ihnen am Veranstaltungstag zur Verfügung:

### Info- und Diskussionssäulen beteiligter Partnerunternehmen

 **agiles Gruppe**  
agilesWorkflow strukturiert und automatisiert Ihre Prozesse. Die Lösung verschafft maximale Transparenz über die Aufgaben im Unternehmen – zertifiziert und voll integriert in NAV.

 **Alight Consulting GmbH**  
Mit unserem Produkt Alight.target – der auf Basis von KUMAVISION target entwickelten Projektplattform – stellen wir als SharePoint-Spezialisten den richtigen Funktionsumfang für Projektabwicklung und -management zur Verfügung.

 **HENRICHSEN4msd GmbH**  
Dokumentenmanagement mit SAPERION – vollständig in Microsoft Dynamics NAV integriert:  
Wir zeigen Ihnen die Möglichkeiten rund um die revisionssichere Archivierung, Vertragsmanagement, die digitale Personalakte, die automatische Erfassung von Dokumenten, u.v.m.

 **L-mobile solutions GmbH & Co. KG**  
L-mobile warehouse ready for NAV: Vollintegrierte Scanner-Lösung für die mobile Datenerfassung im Lager. Integriert in Ihre Branchenlösung. Nacherfassung entfällt – Bestandstransparenz in Echtzeit.

 **Tempras GmbH & Co. KG**  
Hersteller der in Microsoft Dynamics NAV integrierten Speziallösung TempVision® für die Bereiche Zeiterfassung, Einsatzplanung, Betriebsdatenerfassung und Talent Management.

### Info- und Diskussionssäulen der KUMAVISION

#### Business Intelligence (BI) und Reporting

Schnelle und zuverlässige Geschäftsanalysen, grafisch aufbereitete Daten, um jederzeit fundierte Entscheidungen treffen zu können – mit den richtigen Werkzeugen kein Problem. Wir informieren über Power BI, branchenspezifische BI-Templates, Self-Service BI, Corporate BI und vieles mehr!

#### Microsoft Dynamics CRM 2015

Microsoft Dynamics CRM 2015 überzeugt durch starke Funktionen und Benutzerfreundlichkeit. Wir zeigen Ihnen praxisnah die besonderen Vorteile und Vorzüge des Systems.

#### ELO-Dokumentenmanagement

Revisionssichere Dokumentenarchivierung mit ELO. Vollständige Integration in Microsoft Dynamics NAV. ELO-Business-Apps für Workflow-Management, Vertragsmanagement, E-Mail-Archivierung, mobiles Arbeiten, intelligente Dokumentenerkennung, MS-Office-Integration, u.v.m.

#### Finanzmanagement

Optimieren Sie Ihre Buchhaltungsprozesse und verbessern Sie die Kontrolle über die Finanzen Ihres Unternehmens. Von der integrierten Unternehmensplanung, über die Lagerwertanalyse, Kosten- & Leistungsrechnung bis hin zu Document Capture – wir beraten Sie!

#### Support 3.0 – Ihr Anspruch, unsere Lösungen!

Die Supportdienstleistungen von KUMAVISION bieten auch nach der Projekteinführung eine schnelle, unkomplizierte Betreuung und kurze Wege zu den Spezialisten. Erfahren Sie alles rund um die Support-Pakete der KUMAVISION.

### KUMAVISION Verlagsforum

**10:00** **Registrierung & Come together**

**10:30** **Datengetriebenes Publizieren: Ein Blick in die Zukunft (Fabian Kern, Verlagsberater)**

SEO, Reader Analytics, Big Data und Predictive Analysis sind Megatrends, die den Umgang mit Daten und Content im Online-Bereich prägen. In der Verlagswelt spielen diese Technologien noch kaum eine Rolle. Anhand aktueller Praxisbeispiele wollen wir ermitteln, wie Sie auf Basis Ihres Verlagsportfolios neue Ansätze zur Produktentwicklung realisieren und innovative Geschäftsmodelle schaffen können.

**11:20** **On-Premise meets Cloud (Ralf Riethmüller, KUMAVISION)**

Welche Anwendungen und Nutzenpotenziale bieten Cloud-Services für Medienunternehmen? Wird der virtuelle Verlag Realität? Wir geben Ihnen einen Überblick über die aktuellen Service- und Lizenzmodelle und zeigen Ihnen, wie Sie davon profitieren können.

**12:00** **Networking & Stärkung am Mittagsbuffet**

**13:00** **Einführung der Verlagssoftware KUMAVISION – Erfahrungsbericht (Thomas Jentzsch, Linde Verlag)**

Mit der Einführung der KUMAVISION Lösung hat der renommierte Linde Verlag aus Wien die Weichen für die Zukunft gestellt. Das Verlagshaus hat die Basis für zukünftige Marktmodelle geschaffen und gleichzeitig die operativen Prozesse vereinheitlicht und integriert. Erfahren Sie im Vortrag außerdem, welche Möglichkeiten sich dadurch für den Linde Verlag zukünftig für die Vermarktung und für weitere Business-Modelle ergeben.

**14:00** **Kaffeepause & Networking**

**14:30** **Kommerzielle Fachdatenbanken in Zeiten von Google und Wikipedia (Dr. Matthias Kraft, kraft-media)**

Heutzutage findet man Online alles! Egal wie fachspezifisch oder detailliert die Frage auch sein mag, die meisten Menschen suchen die Antwort auf ihre Frage zuerst im Internet. Wie können sich Fachdatenbanken auch zukünftig von den dominanten Suchmaschinen abheben und wo besteht für sie noch Optimierungsbedarf?

**15:30** **Kaffeepause & Networking**

**16:00** **Werkstatt Verlagscockpit – optimiertes Reporting für Verlage (Prof. Dr. Forster, Hochschule der Medien)**

Die Initiative aus Beratungsunternehmen, Softwarehäusern und Hochschulen im Medienumfeld hat sich zum Ziel gesetzt, das Controlling im Verlagswesen durch die Erarbeitung gemeinsamer Standards und Kennzahlen auszubauen. Das Competence Center BI der KUMAVISION stellt Ihnen erste Ergebnisse vor und zeigt die konkrete Umsetzung in der Business Intelligence Applikation auf Basis aktueller Technologien.

**16:45** **Disruptive Veränderungen von Personendaten – wie profitieren Verlage davon? (Temel Kahyaoglu, Paper Relation Maker)**

Je genauer Sie Ihre Zielgruppe kennen und angehen, desto größer sind Ihre Erfolgchancen. Vom Finden der richtigen Zielgruppe, über deren Datenpflege im CRM und dem Generieren der passenden Marketingmaßnahmen bis hin zum Erhalt einer langfristigen Kundenbeziehung – in diesem Vortrag gewinnen Sie anhand eines Praxisbeispiels wertvolles Wissen, wie ein Verlag sich zum „Hidden Champion“ im Bereich Big Data entwickeln kann.

**17:30** **Kaffeepause & Networking / Zeit zum Einchecken**

**18:00** **Keynote: 20 Jahre KUMAVISION**

Einblick, Ausblick, Rückblick: 1996 haben wir unter dem Motto „We make business visions work“ die KUMAVISION gegründet. Wir nehmen Sie mit auf eine Reise durch 20 Jahre Business-Lösungen für den Mittelstand.

**18:30** **Impulsvortrag Joey Kelly: NO LIMITS – Wie schaffe ich mein Ziel?**

Alles begann in den neunziger Jahren mit einer Wette: Ausdauersport als Ausgleich zu seiner Arbeit. Heute ist Joey Kelly einer der bekanntesten Ausdauersportler und hat bereits unzählige Marathons, Triathlons und Extremwettkämpfe absolviert. Lassen Sie sich inspirieren, wie man mit Motivation, Willen und Leidenschaft über sich hinauswachsen und hochgesteckte Ziele erreichen kann.

**19:30** **Gemeinsames Abendessen im Hotel**

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich mit der beiliegenden Fax-Antwort oder über unsere Homepage unter <http://www.kumavision.com/verlagsforum2016> an.  
Zur besseren Planung bitten wir um Ihre Rückmeldung **bis zum 13.05.2016**.  
Ihre Anmeldebestätigung sowie eine Wegbeschreibung zum Hotel erhalten Sie von uns rechtzeitig per E-Mail.

## Übernachtung

Im Veranstaltungshotel ist bis zum **13.05.2016** ein begrenztes Kontingent an Zimmern unter dem Stichwort „KUMAVISION AG“ reserviert. Bitte buchen Sie Ihre Übernachtung daher rechtzeitig selbst. Der Zimmerpreis beträgt 157,50 EUR pro Person und Nacht inklusive reichhaltigem Frühstücksbuffet.  
Bitte buchen Sie Ihr Zimmer unter:  
Tel.: +49 (0) 611-3306 3306  
E-Mail: [Reservierung.wiesbaden@dorint.com](mailto:Reservierung.wiesbaden@dorint.com)

[www.kumavision.com](http://www.kumavision.com)

## KUMAVISION Auch in Ihrer Nähe

Markdorf/Bodensee (Zentrale)  
Augsburg  
Dortmund  
Erfurt  
Freiburg  
Hamburg  
Hannover  
Memmingen  
München  
Nürnberg  
Stuttgart  
Waldshut-Tiengen  
Lustenau (A)  
Wien (A)  
Zürich (CH)