

Sodexo veröffentlicht Geschäftszahlen für 2009

Umsatzplus um 7,9% auf 14,9 Mrd. Euro

Neue Sparte „Motivation Solutions“ ersetzt Dienstleistungsschecks und Karten

Frankfurt/Paris, 11. November 2009 [SX111009F]. Auf einer Bilanzpressekonferenz hat Sodexo in Paris Zahlen für das zurückliegende Geschäftsjahr vorgelegt. Der Sodexo Konzern ist an der Pariser Euronext und in Frankfurt notiert und in mehr 80 Ländern der Welt tätig. Im Fiskaljahr 2009, das für das Unternehmen zum 31. August 2009 endete, konnte Sodexo seinen Umsatz um 7,9 Prozent auf 14,9 Mrd. Euro steigern. Insbesondere die Sparte Motivation Solutions überzeugte durch krisenfestes Wachstum. Weltweit erreicht Sodexo mit seinen Dienstleistungen täglich mehr als 50 Millionen Menschen. Der Vorstandsvorsitzende der Sodexo-Gruppe, Michel Landel, verwies darauf, dass der Nettoerlös der Dienstleistungen rund um Mitarbeiterverpflegung, Gebäudemanagement und Kinderbetreuung in Betrieben in den zurückliegenden zwölf Monaten um 4,5 Prozent auf 393 Millionen Euro zulegen konnte. Auch das Ausgabevolumen an Schecks stieg um 14 Prozent auf 12,1 Mrd. Euro (2008:10,4 Mrd.). Die Mitarbeiterzahl wuchs weltweit um rund 25.000 auf nunmehr 380.000.

Sodexo wird zum Lösungsanbieter im Bereich Motivation Solutions

Sodexo ist in Deutschland Marktführer im Bereich Dienstleistungsschecks und Karten. Dieser Unternehmensbereich wird ab sofort unter dem Namen „Motivation Solutions“ geführt. „Die neue Bezeichnung unserer Aktivität transportiert die vielseitigen Facetten unserer Kompetenz als führender Dienstleistungspartner für Unternehmen aller Größe rund um die Themen Mitarbeitermotivation, Mitarbeiterbindung und Leistungssteigerung“, kommentiert Alain Hachet, Marketingleiter von Sodexo Pass diesen Schritt.

Sodexo Restaurantschecks sind die flexibelste Kantine Deutschlands

Rund 29,8 Millionen sozialversicherungspflichtig Beschäftigte können in Deutschland die staatlich geförderte Mitarbeiterverpflegung nutzen. Gibt der Arbeitgeber zum Beispiel Sodexo Restaurantschecks an die Angestellten zur Essensverpflegung aus, fallen darauf keine Steuern oder Sozialabgaben an. So lässt sich der Lohn äußerst effizient erhöhen. Arbeitstäglich können bis zu 5,90 Euro genutzt werden, im Jahr abgabenfrei sogar bis zu 1.298 Euro je Mitarbeiter. Gesunde und abwechslungsreiche Ernährung und sinnvolle Pausenzeiten sind für immer mehr Unternehmen wichtig. „Motivierte Angestellte sind gesünder, zufriedener, sie fehlen weniger oft und sind loyaler. Kurzum: Die Motivation von Angestellten ist ein Schlüssel zu nachhaltigem Unternehmenserfolg“, betont George Wyrwoll, Corporate Relations Manager und HR-Experte bei Sodexo. Mit der verstärkten Fokussierung auf Motivation Solutions für den Personalbereich setzt Sodexo auch für das kommende Geschäftsjahr weiterhin auf erfolgreiches Wachstum.

Über Sodexo Pass

Die Sodexo Pass GmbH ist eine Tochtergesellschaft von Sodexo, dem weltweit größten Anbieter von Gemeinschaftsverpflegung und Dienstleistungen. In insgesamt über 80 Ländern sind rund 380.000 Sodexo-Mitarbeiter für 33.900 Kunden tätig. 14,9 Milliarden Euro setzte der Sodexo Konzern im Geschäftsjahr 2008/2009 um. Der Bereich Motivation Solutions nimmt bei Sodexo eine signifikante Rolle ein: Als Marktführer beläuft sich die Zahl arbeitstägllicher Scheck-Verwender in Deutschland auf 250.000, weltweit sind es rund 29,5 Millionen. Die deutsche Firmenzentrale der Motivations-Sparte liegt in Frankfurt am Main. Das Unternehmen bietet Kunden individuellen Full-Service nach Maß: von der Bestellung, über die Lieferung bis hin zur Kundenbetreuung. Dabei ist der Sodexo Restaurant Pass, als bargeldloser Essenszuschuss, das Hauptgeschäftsfeld.

Den 9.000 Firmenkunden, darunter Dresdner Bank, Lufthansa, Bayer, PriceWaterHouseCoopers, Daimler oder TUI und viele mittelständische Unternehmen, steht eine große Vielfalt an Einlösemöglichkeiten für den Restaurant Pass zur Verfügung. Zu den über 30.000 Partnern zählen beispielsweise Restaurants wie Maredo oder Nordsee sowie zahlreiche Supermarktketten wie Edeka, Kaufland, real und Rewe. Darüber hinaus gehören auch lokale Bäcker oder Metzger zu dem Stamm der Akzeptanzstellen.

Weitere Informationen unter <http://www.sodexo.de>

Pressekontakt

Sodexo Pass GmbH
George Wyrwoll
Rüsselsheimer Str. 22
60326 Frankfurt am Main
Tel. 069 / 73996-6211
Fax 069 / 73996-6201
E-Mail: george.wyrwoll@sodexo.com