

ERP Partner- und Entwicklertag bei Speed4Trade großer Erfolg

eCommerce Softwarehaus vereinfacht Integrationsmodell für ERP-Partner und öffnet sich für Shopagenturen



Altenstadt, 26.04.2016: Speed4Trade lud zum „ERP Partner- und Entwicklertag“ an seinen Firmensitz nach Altenstadt. Aus erster Hand erfuhren die Partner Neuerungen rund um die eCommerce-Softwarelösung emMida und deren Integrationsmöglichkeiten. Durch die Neuausrichtung der offenen API-Schnittstelle sollen neue Verkaufskanäle für Händler zukünftig schnell und einfach aus dem ERP heraus einsetzbar sein.

„Die Zukunft hängt davon ab, was wir heute tun. Gemeinsam erfolgreich im eCommerce“ – unter diesem Leitspruch stand der erste Speed4Trade „ERP Partner- und Entwicklertag“. Dazu waren am 12. und 13. April 2016 die Partner des Unternehmens für zwei Eventtage in die Firmenzentrale eingeladen. Der Einladung nach Altenstadt waren Partner aus dem ERP-Umfeld, aber auch große Online-Händler mit eigenen Entwicklungsabteilungen gefolgt.

Zusammenarbeit für gemeinsamen Erfolg

Die Zusammenarbeit mit kompetenten und zuverlässigen Partnern ist für das Wachstum des eCommerce-Softwareherstellers ein wichtiger Erfolgsfaktor. Die gemeinsame Vision: die Integrationsplattform emMida von Speed4Trade als marktführende Lösung im Bereich der eCommerce-Anwendungen und ERP-Komplettsysteme (mit emMida als Middleware) zu positionieren. Verbundene ERP-Systemanbieter vermarkten aktiv eigenentwickelte Integrationen zu emMida auf Basis der offenen Entwicklungsplattform „emMida WebService API“ – für mehr Erfolg im Online- und Versandhandel durch integrierte, effizient verknüpfte Prozesse. Online- und Versand-Händlern ermöglicht emMida die nahtlose

Pressekontakt

Speed4Trade GmbH
An den Gärten 8 - 10
D-92665 Altenstadt

Tel. +49 (0) 96 02 / 94 44 - 0
Fax: +49 (0) 96 02 / 94 44 - 100

Frau Anja Melchior
Head of PR / Kommunikation
presse@speed4trade.com

Anbindung an Online-Shops und Marktplätze wie Amazon, eBay, OTTO & Co. An das Warenwirtschaftssystem angebunden ermöglicht emMida als „Multi-Channel-Verbindungsstück“ das Datenhandling zentral aus einem System.

Neuigkeiten zu Strategie, Produkt und Lizenzmodell

In Fachvorträgen wurde Wissenswertes zu „Strategie & Vertrieb“ sowie zu Integrationsthemen vorgestellt. Das Produkt Management präsentierte am zweiten Tag Neuerungen in emMida wie die neugeschaffene Marktplatz-Anbindung zu „Hitmeister“. Außerdem erfuhren die Gäste aus erster Hand vom neuen Lizenzmodell, das ab 1. Mai für Neukunden gilt. Das neue Lizenzmodell ist individuell auf das Nutzungsprofil der Händler zugeschnitten und damit in Zukunft noch flexibler und fairer.

„Verkaufskanalunabhängig“ als Mehrwert für ERP-Partner und Händler

Für Partner aus dem ERP-Umfeld entsteht künftig ein zusätzlicher Mehrwert durch die Neuausrichtung der offenen Schnittstelle. Torsten Bukau, Head of Partner Management bei Speed4Trade, erklärt dazu: „Für unsere ERP-Lösungspartner reduzieren wir die Komplexität der offenen Schnittstelle. ERP-Integrationen gestalten sich damit zukünftig verkaufskanalunabhängig und nahezu wartungsfrei. Der Vorteil: Neu verfügbare Verkaufskanäle seitens emMida sind künftig schnell und einfach aus dem ERP-System heraus nutzbar – ohne Programmieraufwand an der Schnittstelle. Der Händler, sprich ERP-Anwender, kann zügig mit dem Online-Verkauf starten.“ Mit der neuen zentralen Attributsystematik ist bereits der wichtigste Schritt dazu erfolgreich in emMida umgesetzt. Anwender von emMida profitieren davon beispielsweise, wenn verschiedene Verkaufskanäle abweichende Attribut-Bezeichnungen voraussetzen, im Bereich Mode etwa die „Größe“, „Hosengröße“ oder „Jeansgröße“.

Speed4Trade öffnet sich im Partnerumfeld für Shopagenturen

Speed4Trade wird sein Partnergeschäft mit Shopagenturen verstärkt ausbauen. „Die Realisierung von Online-Shops auf Basis emMida-kompatibler Shopsysteme à la shopware, OXID, Magento & Co. ist zukünftig Partnergeschäft. Auf etwas längere Sicht wird es mit emMida möglich sein, jedes beliebige Shopsystem an die Middleware anzubinden. Damit werden wir den Partnermarkt noch weiter für die Entwicklung und Vermarktung entsprechender Konnektoren öffnen“, so Torsten Bukau.

Gemeinsam im Online- und Versandhandel erfolgreich

Gastgeber und Teilnehmer waren sich am Ende einig. Der erste „ERP Partner- und Entwicklertag“ war eine optimale Plattform für den gegenseitigen Austausch und

Pressekontakt

Speed4Trade GmbH
An den Gärten 8 - 10
D-92665 Altenstadt

Tel. +49 (0) 96 02 / 94 44 - 0
Fax: +49 (0) 96 02 / 94 44 - 100

Frau Anja Melchior
Head of PR / Kommunikation
presse@speed4trade.com

Wissenstransfer. Das positive Feedback der Gäste war ein eindeutiges Signal, das Event in regelmäßigen Abständen zu wiederholen. Dann kommt man dem Ziel aus dem Leitspruch des Events, „Gemeinsam erfolgreich im eCommerce“, mit Sicherheit ein ganzes Stück näher.

Über Speed4Trade

Speed4Trade ist Partner für mittlere und große Unternehmen, die im eCommerce noch erfolgreicher sein wollen. Das bewährte eCommerce System emMida koppelt dafür das Warenwirtschaftssystem direkt an reichweitenstarke Handelsplattformen. Mit nur einem zentralen System sparen Unternehmen Ressourcen, Zeit und können auf den wichtigsten Marktplätzen ebenso aktiv verkaufen wie im eigenen Shop. Dadurch können Unternehmen mehr ihrer hochwertigen Produkte im Internet verkaufen, und zwar gezielt und zum besten Preis. Denn mit einem funktionierenden Omni-Channel Ecosystem holen Speed4Trade-Händler ihre Kunden dort ab, wo diese gerade sind: gleichzeitig auf allen Kanälen.

Mit über 85 Mitarbeitern und Standort in Deutschland arbeitet Speed4Trade weltweit für renommierte Unternehmen und Konzerne aus Handel und Industrie. Das Softwarehaus engagiert sich im BITKOM und ist Preferred Business Partner des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel (bevh) – ausgezeichnet mit dem Innovationspreis 2014.

www.speed4trade.com

Pressekontakt

Speed4Trade GmbH
An den Gärten 8 - 10
D-92665 Altenstadt

Tel. +49 (0) 96 02 / 94 44 - 0
Fax: +49 (0) 96 02 / 94 44 - 100

Frau Anja Melchior
Head of PR / Kommunikation
presse@speed4trade.com