

Pressemitteilung

NEUSS (GERMANY), April 2016

Würth überrascht Shopper mit Premium Pop-Up Stores

Neuss, April 2016: Mit der Eröffnung des ersten temporären Markenstores bei Breuninger in Stuttgart geht die Marke Würth im Einzelhandel neue Wege. Würth sieht sich als Garant für Qualität, Anwenderfreundlichkeit und innovative Lösungsansätze im Bereich der Montagetechnik. Mit dem ersten Markenstore unter dem Namen „Würth Family Store“ will das Unternehmen diese Werte auch im Endkundenbereich stärken. Das Storekonzept für den „Würth Family Store“ entwickelte die D’art Design Gruppe GmbH (Dart) aus Neuss.

Produkte von Würth konnten bislang ausschließlich Gewerbetreibende kaufen. Das ändert sich mit dem „Würth Family Store“: Bis Ende Mai 2016 präsentiert Würth seinen ersten Pop-up Store bei Breuninger in Stuttgart in bester Einkaufslage. „Der Store richtet sich speziell an Kunden, die in ihrer Freizeit ambitioniert und mit Leidenschaft einem handwerklichen Hobby nachgehen und beste Werkzeuge, Maschinen und Verarbeitungsprodukte suchen“, erklärt Norbert Heckmann, Sprecher der Geschäftsleitung der Adolf Würth GmbH & Co. KG. Der von Dart gestaltete Store ist auf 60 Quadratmetern als exklusive Lifestyle-Fläche in die Herrenabteilung von Breuninger im 2. Obergeschoss integriert und allen Kunden zugänglich.

In zeitloser Eleganz kombiniert mit einer rustikalen Note fügt sich der Würth Pop-Up Store perfekt in die Umgebung des Premium Department Stores ein. Mit Werkbank in Betonoptik, angesägten Baumstämmen und den ausgestellten Werkzeugen ausgestattet, präsentiert die temporäre Verkaufsfläche den Breuninger Kunden ein unerwartetes Einkaufserlebnis. Das Überraschungsmoment ist für beide Unternehmen – Breuninger und Würth – eine Win-Win-Situation. Denn Pop-Up Stores erfreuen sich bei den Endverbrauchern größter Beliebtheit. Diese temporären Markenflächen können das

Einkaufserlebnis deutlich steigern. Gleichzeitig ermöglichen es solche Pop-Up Store-Konzepte Unternehmen, die nicht im Einzelhandel verankert sind, Testballons zu starten oder auch etablierte Marken, kreative und ungewöhnliche Markenkonzeppte umzusetzen, die aus der klassischen Markenkommunikation herausstechen. Würth und Breuninger präsentieren in Stuttgart mit dem „Würth Familiy Store“ ein gelungenes „Joint-Venture“. (TEXTENDE: 2.255 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Daten und Fakten

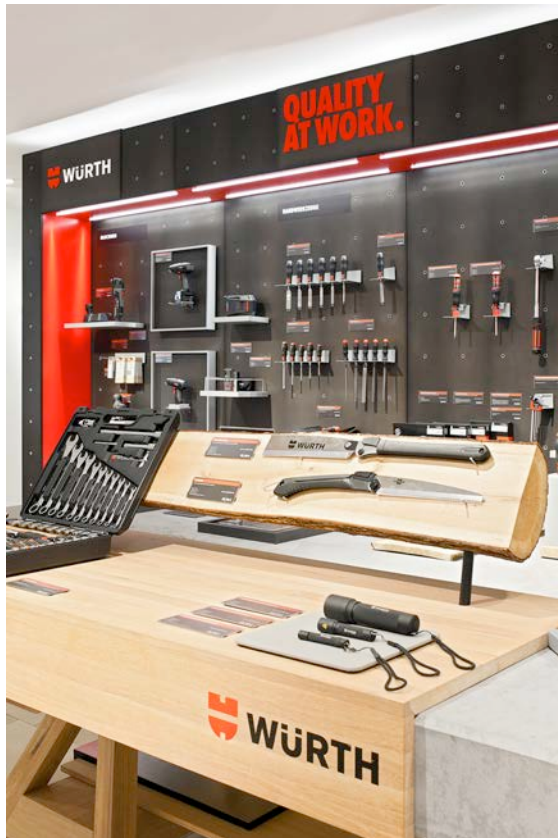
Projekt:	Würth Family Stores 2016
Auftraggeber:	Adolf Würth GmbH & Co. KG
Konzept und Architektur:	D'art Design Gruppe GmbH, Neuss
Standort:	Breuninger, Stuttgart
Standgröße:	60 qm



BU: Mit der Eröffnung des ersten temporären Markenstores bei Breuninger in Stuttgart geht die Marke Würth im Einzelhandel neue Wege.



BU: Der „Würth Family Store“ für den leidenschaftlichen Freizeithandwerker.



BU: Hochwertiges Werkzeug im Spannungsfeld von Mode und Marken.

Bildmaterial

Sehr gerne stellen wir Ihnen Bildmaterial in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: pr@d-art-design.de

Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung des Fotografen bindend: Lukas Palik

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum Deutschland, wobei sich kreative Gestaltungsqualitäten mit interdisziplinärem Know-how verbinden. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Amtico Bundesdruckerei, Britax, C.H. Beck, Electrolux, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, RWE, Schüco, Turck, Würth und Zaha Hadid.

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Inge Brück-Seynstahl (Director Corporate Communications)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
Fon: 02131 - 40 30 7 - 37
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de