

Pressemitteilung

Spreadshirt kündigt neues Provisionsmodell für Shopbetreiber an

Änderungen erhöhen Einnahmen und reduzieren Verwaltungsaufwand für Partner

Leipzig, 4. Mai 2016: Spreadshirt führt ab Anfang Mai ein neues Provisionsmodell für Shopbetreiber ein. Die Neuerung umfasst drei zentrale neue Elemente: die Affiliate-Provision, den Erfolgsbonus und einen geänderten Auszahlungsmodus.

„Unter dem Strich werden die meisten unserer Partner mehr verdienen. Auch machen wir den Shopbetreibern das Leben leichter, denn der Verwaltungsaufwand wird spürbar reduziert. Mit dem neuen Provisionsmodell bereiten wir zudem weitere Verbesserungen der Plattform vor, denn unsere Vision ist es, das weltweite Verkaufen und Teilen von Ideen so einfach wie möglich zu machen“, erläutert Spreadshirt-CEO Philip Rooke.

Der bisherige Shopartikel-Aufschlag entfällt und wird durch die **Affiliate-Provision** ersetzt. Für jeden Verkauf werden dem Partner künftig 20 Prozent der Summe von Produkttyp- und Druckpreis gutgeschrieben. Falls gewünscht, zum Beispiel im Fall von gemeinnützigen Vereinen, können Verkäufer aber auch auf die Affiliate-Provision verzichten.

Zweiter lukrativer Baustein der Neuerungen ist der **Erfolgsbonus**, der zusätzlich zur Affiliate-Provision ab elf verkauften Produkten ausgezahlt wird. Für die Berechnung des Erfolgsbonus wird jeder Monat in zwei Perioden geteilt: Jeweils vom 1. bis zum 15. und vom 16. bis zum Ende des Monats. Erfolgreiche Partner können mit dem Erfolgsbonus bis zu 40 Prozent zusätzlich verdienen – abhängig von der Anzahl der verkauften Produkte. *„Bisher hatten wir ein flaches Provisionsmodell: Egal wie viele T-Shirts verkauft wurden, es gab immer denselben Provisionsbetrag. Die Motivation für Shopbetreiber ist nun viel höher, mit hochwertigem Content, regelmäßigen Updates und einem Blick für Trends mehr Geld zu verdienen“,* erklärt Spreadshirt-CEO Philip Rooke.

Als dritte Änderung wird der **Auszahlungsmodus** verkürzt: Den Spreadshirt-Partnern wird ihr Geld nun monatlich statt wie bisher quartalsweise ausgezahlt.

Um Shopbetreiber mit den Änderungen vertraut zu machen, hat Spreadshirt eigens ein Online-Kalkulationstool entwickelt, mit dem die Auswirkungen der Umstellung simuliert werden können.

Weiterführende Links

- [Blogpost zum Erfolgsbonus sowie zur monatlichen Auszahlung](#)
- [Blogpost zur Affiliate-Provision](#)
- Details zur Affiliate-Provision im [Interview](#) mit Product Owner Robert Schulz
- [Umstellungszeitplan](#) weltweit



Über Spreadshirt

Spreadshirt ist eine international agierende E-Commerce-Plattform für den On-Demand-Druck von Kleidung und Accessoires. Weltweit nutzen Privatpersonen, Organisationen und Unternehmen die Möglichkeit, ihre Ideen zu vermarkten und zu gestalten.

Das 2002 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Leipzig beschäftigt etwa 500 Mitarbeiter. Spreadshirt erzielte 2015 einen Umsatz von rund 85 Mio. Euro und verschickte über 3,6 Mio. Artikel in 180 Länder. Die Plattform ist in 19 Märkten sowie 12 Sprachen aktiv und betreibt 6 Produktionsstandorte in Deutschland, Polen, der Tschechischen Republik, den USA und Brasilien. Spreadshirt hat über 70.000 Partner, u.a. aus den Bereichen Gaming und Entertainment sowie zahlreiche YouTuber.

Zur Spreadshirt-Familie gehört auch TeamShirts, ein Angebot speziell für Gruppenbesteller.

Newsroom: <https://www.spreadshirt.de/newsroom/>

Pressekontakt

Anja Greulich
Spreadshirt

t: +49 (0)341/594 00 - 5381
e: presse@spreadshirt.de

Franziska Pilz
cocodibu GmbH

t: +49 (0)89/4613346-14
e: f.pilz@cocodibu.de