



THE MARMARA ANTALYA *Beach and Resort*

Pressemitteilung

11. November 2009

Stylisch flittern im ersten sich drehenden Hotel der Welt:

Das 5-Sterne Designhotel The Marmara Antalya ist der perfekte Rückzugsort für frisch verheiratete Paare – neues Honeymoon-Package inklusive

Antalya / Berlin. Das Designhotel The Marmara Antalya ist die Top-Adresse für frisch Vermählte, die einen Liebesurlaub an die türkische Riviera planen. Das 5-Sterne Luxusquartier ist das erste und einzige Hotel weltweit, das sich 360° um die eigene Achse dreht. Die stylischen Liebesnester in dem sich drehenden Loft sind einzigartig: am Morgen fällt der Blick auf das azurblaue Mittelmeer, am Abend gehen die Gäste mit dem Berg-Panorama zu Bett.

Das rotierende Loft des The Marmara Antalya basiert auf einer einzigartigen Konstruktion: Der Sockel des 2.705 Tonnen schweren Hotel-Gebäudes schwimmt in einem Spezialbecken mit 478 Tausend Litern Wasser. Sechs unter dem Gebäude befestigte Motoren drehen das schwimmende Luxushotel um die eigene Achse. Darüber erheben sich drei Stockwerke mit insgesamt 24 Zimmern und Suiten.

Das minimalistisch gestaltete Designhotel ist das perfekte Liebesversteck, um sich vom Hochzeitstrubel zu erholen, die Seele baumeln zu lassen und die neue Zweisamkeit stilvoll zu genießen. Speziell für frisch verheiratete Paare, hat das Hotel jetzt ein neues Honeymoon-Package aufgelegt: Bei Ankunft im Hotel werden die Gäste zunächst mit Champagner und süßen Überraschungen begrüßt. Auf dem Zimmer sorgen mit den Initialen des Brautpaares bestickte Kissen, Handtücher und Bademäntel für den individuellen Touch. Am Morgen serviert das Hotel Frühstück am Bett und während einer romantischen Paar-Massage genießen die Honeymooner totale Entspannung. Weiteres Highlight: Der Jacuzzi sowie das traditionell türkische Hamam gehören für eine Nacht nur dem Brautpaar.

Das Hotel The Marmara Antalya begeistert vor allem mit seinem extravaganten Designkonzept: Der „Tuti Floor“ – Herzstück des Hotels und Hotellobby zugleich – erinnert mit seinen thematischen Säulen und Installationen an eine Kunsthalle. Ungewöhnlich ist auch der Zugang zur privaten Badebucht: Mit einem Aufzug vom üppig angelegten Hotelgarten aus fahren Gäste sechs Etagen tief in den Fels





THE MARMARA ANTALYA

Beach and Resort

hinein. Von hier führt ein 70 Meter langer Felstunnel auf die berühmten Falez-Klippen mit Badeplattform und Sonnendeck.

Das Honeymoon-Package kostet bei einer Aufenthaltsdauer von einer Woche inklusive Halbpension und den beschriebenen Leistungen ab 450 Euro pro Person. Flüge nach Antalya gibt es ab den meisten deutschen Flughäfen, beispielsweise mit Öger Tours, Air Berlin, Condor, Tuifly und weiteren Anbietern.



Informationen zum Designhotel The Marmara Antalya und Buchungen des Honeymoon-Packages unter www.TheMarmaraHotels.com.

Über The Marmara Hotels & Residences

„The Marmara Hotels & Residences“ besitzt und betreibt Hotels in der Türkei in Istanbul, Bodrum, Antalya und den USA, New York City. **The Marmara Istanbul** befindet sich unmittelbar am berühmten Taksim Square im Herzen von Istanbul. 375 moderne Zimmer und Suiten bieten spektakuläre Ausblicke über das Goldene Horn, den Bosphorus und die pulsierende Stadt. Das junge und stylische Designhotel **The Marmara Pera** eröffnete 2004 im historischen Stadtteil Pera. Das post-minimalistisch gestaltete Luxusquartier vereint die Nostalgie der Dreißiger Jahre mit coolem Retro-Chic der Siebziger. Das neu eröffnete Designhotel **The Marmara Sisli** lässt den Stil der Fünfzigerjahre auferstehen. Gestaltung und Einrichtung stammen vom aufstrebenden Designlabel Autoban. **The Marmara Antalya** liegt 15 km vom Flughafen Antalya entfernt und nur 3 km vom historischen Zentrum der Stadt. Im Jahre 2005 eröffnet, konnte es sich in den letzten Jahren einen festen Namen in der Designszene machen. **The Marmara Bodrum** liegt 30 km vom Flughafen Bodrum / Milas entfernt. Das Hotel ist Mitglied der „The Small Luxury Hotels of the World“ und wurde als einziges Hotel der Südtürkei mit dem Five Star Diamond Award ausgezeichnet. Condé Nast Traveller wählte das Hotel als eines der 36 Top-Hotels der Welt.

Pressekontakt:

welllcom.

Stephanie Grosser

Telefon: +49-(0)30-219 19 260

Fax: +49-(0)30-219 19 191

e-mail: stephanie@welllcom.de