

## PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

Mai 2016

### ORANGE CUP 2016 im GC Lauterhofen

## **Zünftig-Orange Stimmung im Golfclub der Herzen Lauterhofen**

Nürnberg/Lauterhofen – Herzlich und sonnig wurde am Samstag im GC Lauterhofen die ORANGE Golfsaison 2016 eröffnet und somit das 10-jährige Jubiläumsjahr eingeläutet.

Dass die Businessturnierserie ORANGE CUP für ganz besondere Golfturniere steht, die mit viel Liebe zum Detail ausgetragen werden, ist schon längst weit über die Grenzen der Metropolregion bekannt. Und so erstrahlte der gesamte Golfplatz in Lauterhofen in orange.

Wenn Veranstalterin Sabine Michel von SMIC! Events & Marketing das Motto „Dirndl & Lederhose“ ausruft, dann folgen ihr die Spieler und stehen gerne bei sonnigen 25 Grad in Tracht am Abschlag. Als Startgeschenk gab es dafür von Mama Michel mit viel Liebe selbstgestrickte Schlägerhauben – selbstverständlich in ORANGE – eine kleine Besonderheit, die von Herzen kommt.

Bei ausgelassener Stimmung und chilliger Atmosphäre wird das sportliche Ergebnis zweitrangig. Nichtsdestotrotz freuten sich die Sieger über zahlreiche hochwertige Preise. Die Bruttosieger des Tages Arnold Weissman und Kirsten Hermann, beide vom neuen Sponsorpartner der WeissmanGruppe, freuten sich jeweils über die Golferuhr Birdie der Schweizer Marke CIMIER. Mit ihrem speziellen Energieglas soll sie für die nötige Ruhe beim Golfen sorgen.

Das beste Netto des Tages erspielte Immanuel Kästlen, der mit einem neuen Bürostuhl von Original STEIFENSAND nach Hause gehen konnte. Darüber hinaus gab es für die anderen Nettosieger Einkaufsgutscheine von Angermeier Moden sowie exklusive hochwertige Spiegel vom treuen Sponsor Bilder Bingold.

Im Anschluss kürte Sabine Michel gemeinsam mit Gerd Weichselbaum, Präsident GC Lauterhofen, die „Dirndl-Queen“ und den „Lederhosen-King“ mit einem Herzkuchen von der Konditorei Café Beer.

Schließlich feierten die rund 95 Gäste auf der Terrasse des Golfclubs mit dem neuen Orange-Trendgetränk des Jahres Almdudler-Aperol und Almdudler-Wodka fröhlich weiter. Auch zahlreiche Mitglieder des UnternehmerClub ORANGE waren vertreten und nutzten gemeinsam mit den Familienunternehmern die Plattform, um Kontakte zu knüpfen und zu netzwerken.

Nach dem gelungenen Auftakt geht die Turnierserie am 23. Juli 2016 im GC Am Reichswald weiter und feiert am 1. Oktober im GC Am Habsberg ihren 10. Geburtstag. Weitere Infos und Fotos zum Turnier finden Sie unter [orangeocup.de](http://orangeocup.de) sowie.

#### **Sales. Marketing. Information. Communication.**

Dieser Text hat 2.393 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter [smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de) anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

**Bildunterschriften:**

PM\_Smic\_OrangeCup\_Lauterhofen 2016: Bei strahlendem Sonnenschein wurde vergangenen Samstag die ORANGE Golfsaison 2016 im GC Lauterhofen eröffnet und somit das 10-jährige Jubiläumsjahr eingeläutet. (Bild: SMIC!)

PM\_Smic\_OrangeCup\_Lauterhofen 2016\_Michel, Weissman, Hermann, Weichselbaum: Die Brutto-Sieger Prof. Dr. Arnold Weissman und Dr. Kirsten Hermann (Mitte) bekamen von Sabine Michel (links) und Gerd Weichselbaum (rechts) jeweils eine Uhr der Schweizer Marke CIMIER überreicht. (Bild: SMIC!)

PM\_Smic\_OrangeCup\_Lauterhofen 2016\_Schlägerhauben: Ein ganz besonderes Startgeschenk für alle Teilnehmer: selbstgestrickte Schlägerhauben von Mama Michel anlässlich des 10. Geburtstags der Turnierserie. (Bild: SMIC!)

**Kontakt:**

SMIC! Events & Marketing GmbH

Olga Wiesner

Längenstraße 14

90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000

Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090

E-Mail: [olga.wiesner@smic-marketing.de](mailto:olga.wiesner@smic-marketing.de)

Internet: [www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)