



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Pressemitteilung
Stuttgart, 19. Mai 2016

PLANET 21 DAY: AccorHotels in Stuttgart räumten Parkanlage „Karlshöhe“ auf

**Mitarbeiter der Hotels der Marken Novotel, Mercure, ibis und ibis Styles
sammelten Säckeweise Müll und säuberten Spielplätze**

Massenhaft Kronkorken aus der festen Erde puhlen, im unwegsamem Dickicht nach Plastik und leeren Flaschen suchen oder mühsam unerlaubte Aufkleber von den Spielgeräten kratzen - die knapp 20 Mitglieder des AccorHotels Reinigungsstrupps scheuten keinen Dreck und keine Mühen beim Frühjahrsputz der Parkanlage „Karlshöhe“.

Im Rahmen des weltweiten PLANET 21 DAY der AccorHotels Gruppe befreiten Mitarbeiter aus den Stuttgarter Hotels der Marken Novotel, Mercure, ibis und ibis Styles in Abstimmung mit dem Garten-, Friedhofs- und Forstamt der Landeshauptstadt Stuttgart die Parkanlage „Karlshöhe“ von Unrat. Angeführt von den Hoteldirektoren Caroline Münter, Giacchina Buchholz, Anja Bantle, Rolf Slickers, Gürkan Gür und AccorHotels Platzbotschafter Marjo Pehar gehörte ihr besonderes Augenmerk den Spielplätzen, wo Kronkorken, Glasscherben und Zigarettenkippen eine reale Gefahr für die dort spielenden Kinder darstellen.

Zum Schluss waren es viele volle Müllsäcke, die laut Pehar „nicht nur zeigen, dass viel zu viele Menschen auf der Karlshöhe einfach ihren Unrat wegwerfen, sondern vor allem auch unseren Mitarbeitern die Bedeutung und die Wirkung des Umweltschutzgedanken ganz praktisch und nachhaltig vor Augen führen“. So war es unübersehbar, mit welchem Elan die nebenberuflichen Müllsammler ans Werk gingen - lautes Lachen und fröhliche Rufe zeigten zudem, dass aktiver Umweltschutz Spaß machen kann.

„Und vielleicht wurde auch der eine oder andere Parkbesucher zum Nachdenken angeregt, der unseren Frühjahrsputz beobachtet oder auch mit einem unserer Leute geredet hat“, hofft Pehar auf Nachahmungseffekte, die dazu führen, dass man einen Plastikbecher aufhebt oder seinen Müll nicht einfach in der Natur entsorgt.

Foto: Mit dem Rechen Zigarettenkippen und Kronkorken aus dem Sand holen.



Über den PLANET 21 DAY

Mit vielen Veranstaltungen und Aktionen ist der PLANET 21 DAY der jährliche Höhepunkt des nachhaltigen Engagements der AccorHotels Gruppe. Am PLANET 21 DAY, der rund um den 21. April stattfindet, organisieren AccorHotels Mitarbeiter weltweit verschiedene Projekte und Veranstaltungen im Rahmen des PLANET 21 Programms, dem internationalen Nachhaltigkeitsprogramm der Hotelgruppe. In Deutschland sind die Mitarbeiter von rund 340 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Novotel Suites, Mercure, Adagio, Adagio access, ibis, ibis Styles und ibis *budget* aufgerufen, sich am PLANET 21 DAY mit Aktionen zu beteiligen.

Ökologisches Engagement in jährlichem Bericht

Nachhaltiges und soziales Handeln - das ist die grundlegende Philosophie von AccorHotels. Im März dieses Jahres präsentierte der weltweit führende Hotelbetreiber sein umfangreiches Engagement zum ersten Mal in seinem jährlichen Bericht für Deutschland und die deutschen Hotels. „Nachhaltigkeit und soziale Verpflichtung sind fest verankert in der dynamischen Wachstumsstrategie der AccorHotels-Gruppe. Es ist für uns gelebte Verantwortung für alle drei unternehmerischen Dimensionen: Mitarbeiter, Partner und Kunden“, erklärt Laurent Picheral, CEO HotelServices Central & Eastern Europe. „Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht zeigen wir konkret, was wir bereits im Rahmen unseres internationalen Nachhaltigkeitsprogramms PLANET 21 in Deutschland umgesetzt und erreicht haben. Unsere Gäste und Partner haben ein intensives Gespür für nachhaltiges und soziales Handeln, entsprechend spielt dieses Kriterium bei der Hotelauswahl eine immer größere Rolle.“

Über AccorHotels

AccorHotels ist eine Unternehmensgruppe, die für vollendete Gastlichkeit steht unter der Einhaltung des vorbehaltlosen Versprechens: Feel Welcome. In 92 Ländern kümmern sich in 3.900 Hotels über 180.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter um ihre Gäste.

Der weltweit führende Hotelbetreiber AccorHotels besteht aus zwei Einheiten und stellt seine doppelte Kompetenz als Hotelbetreiber und Franchisegeber (HotelServices) wie auch als Eigentümer und Investor (HotelInvest) in den Dienst seiner Kunden und Partner. Im Luxury/Upscale-Segment (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel), im Midscale-Segment (Novotel, Novotel Suites, Mercure, Mama Shelter, Adagio) und im Economy-Segment (ibis, ibis Styles, ibis *budget*, Adagio access und hotelF1) entwickelt AccorHotels seine Konzepte permanent weiter, um die Erwartungen von Geschäftsreisenden und Urlaubern überall auf der Welt optimal zu erfüllen. Gesellschaftliches Engagement, solidarisches Verhalten und nachhaltiges Wirtschaften ist für das Unternehmen seit nahezu 50 Jahren wesentlicher Teil der Unternehmenskultur und wird auch im Rahmen des Programms PLANET 21 umgesetzt.

Die Gruppe verfügt über eine leistungsfähige digitale Struktur, insbesondere das Buchungsportal accorhotels.com, und das Treueprogramm Le Club AccorHotels. In Deutschland ist AccorHotels mit rund 340 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Novotel Suites, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis *budget* und Adagio access vertreten.

ACCOR SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRFY) notiert.

Medienkontakt:

AccorHotels Central Europe
Corporate Communications & Social Responsibility
Central Europe

Eike Alexander Kraft
Liv Böing

Tel: +49 (0) 89/63002 111
E-Mail: newsroomCE@accor.com

AccorHotels Presse Service

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 160/94741-365
E-Mail: accor-presseservice@redkrebs.de

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).