



Pressemitteilung:

Neue Geschäftsführung bei myphotobook

Berlin, den 16.11.2009 – Zum Jahreswechsel übernehmen **Kaspar von Mellenthin** (41) als CEO und **Felix Zipse** (30) als CFO die Geschäftsführung der myphotobook GmbH. Das Gründer- und Managementteam mit David Diallo (GF), Jan Christoph Gras (GF), Marek Bärlein, Philipp Solf und Dominik Rehfeld übergibt die Leitung des erfolgreich etablierten Unternehmens zum 01.01.2010 an die neue Führung und wird der Gesellschaft weiterhin beratend zur Verfügung stehen.

„Wir bedanken uns bei dem Gründerteam für den erfolgreichen Firmenaufbau, die Etablierung der Marke myphotobook im europäischen Raum und die hervorragende Zusammenarbeit der vergangenen Jahre. Das Team hat innerhalb kurzer Zeit mit viel Mut, Motivation und Geschick einen der marktführenden Fotobuch-Anbieter Europas geformt“, so Claas van Delden, Geschäftsführer der Holtzbrinck Networks GmbH, die Mehrheitsgesellschafterin bei myphotobook ist. „Gleichzeitig freuen wir uns sehr, mit Kaspar von Mellenthin einen erfahrenen E-Commerce Profi gewonnen zu haben, der gemeinsam mit Felix Zipse für die richtige Balance aus Kontinuität und innovativen Impulsen sorgen wird, um den bisherigen Wachstumspfad auch in den kommenden Jahren mit Erfolg fortzusetzen.“

Kaspar von Mellenthin ist heute als Geschäftsführer der epubli GmbH tätig, einer Self-Publishing und Print-on-Demand Plattform, die wie myphotobook zu Holtzbrinck Networks gehört. Er bringt weitreichende Führungserfahrung aus verschiedenen Funktionen bei Online-Medien und E-Commerce Plattformen mit. Bis 2007 leitete Herr von Mellenthin als CEO den zur IAC-Gruppe gehörenden Auction-Channel iBuy TV in London, davor war er beim Shoppingsender HSE24 sowie bei Bertelsmann im Online-Bereich tätig. Felix Zipse wird als kaufmännischer Geschäftsführer den Finanzbereich der myphotobook GmbH leiten, für den er in den vergangenen Jahren bereits als externer Berater gearbeitet hat.

Die myphotobook GmbH wurde 2004 in Berlin gegründet. Sie betreibt heute in Deutschland die beiden führenden Websites www.myphotobook.de und www.fotoalbum.de und gehört darüber hinaus mit Vertriebsaktivitäten in 18 Ländern zu den größten Fotobuchdienstleistern in Europa. Das Unternehmen bietet seinen Kunden eine breite Auswahl an hochwertigen Fotoprodukten wie Fotobücher, Fotoleinwände, Alu-Dibonds, Kalender, Poster, Einzelabzüge und weitere Trägermedien für digitale Fotos. Seit 2007 gehört myphotobook mehrheitlich zur Holtzbrinck Networks GmbH, in der die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck ihre strategischen Internet-Beteiligungen bündelt.

Über myphotobook:

Das 2004 gegründete Berliner Unternehmen myphotobook GmbH ist einer der führenden europäischen Fotobuchdienstleister und zurzeit in 18 Ländern vertreten. Die myphotobook

GmbH stellt seinen Kunden auf www.myphotobook.de eine kostenlose Software zum Erstellen von gebundenen Fotobüchern zur Verfügung. Der Kunde kann sein Fotobuch bequem am Rechner gestalten. Danach schickt er seine Daten online oder auf CD an die myphotobook GmbH und bekommt innerhalb weniger Tage ein gebundenes Buch nach Hause geliefert. Unter den großen Fotobuchdienstleistern in Europa ist myphotobook einer der wenigen Anbieter, der Formate bis zu 40 x 30 cm und mit zu 250 Seiten herstellen kann. Weiterhin fungiert die myphotobook GmbH als universeller Druckdienstleister und Fotoanbieter. Die Produktpalette umfasst Fotobücher, Fotoleinwände, Alu-Dibonds, Fotokalender, Poster, Einzelabzüge und weitere Trägermedien von digitalen Fotos. Mit einer umfassenden White-Label-Lösung stellt die myphotobook GmbH reichweitenstarken Partnern eine attraktive Verdienstmöglichkeit zur Verfügung. Die Qualität der Fotobücher von myphotobook steht der des klassischen Buchdrucks in nichts nach.

Über epubli:

Die zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende **epubli GmbH** betreibt eine innovative Self-Publishing und Print-on-Demand Plattform im Internet. Nutzer können auf www.epubli.de mithilfe einfacher Tools ein eigenes Buch erstellen und es in beliebiger Auflage sowie in hochwertiger Qualität drucken und binden lassen. Auf Wunsch können die erstellten Bücher bei epubli kostenlos veröffentlicht werden. Der Autor erhält für jedes verkaufte Buch ein vorab festgelegtes Autorenhonorar. Mit einer ISBN sind die Publikationen darüber hinaus im gesamten Deutschen Buchhandel on- und offline bestellbar. Damit können nicht nur private Autoren und Geschichtenschreiber das Angebot nutzen; auch für Unternehmen, Verlage und Universitäten ist dieses moderne und flexible Angebot hochinteressant.

Pressekontakt:

Deborah Klein

Unternehmenskommunikation myphotobook GmbH

Oranienstr. 183 | 10999 Berlin

Telefon: 030/616 508 125 | Telefax: 030/520 047 441 | Email: d.klein@myphotobook.de