

Pressemitteilung vom 02.06.2016

Saisonstart Classic Rallyes

Paul Pietsch Classic am 3.–4. Juni 2016

Dresden/Kesselsdorf – Oldtimer und Hightech verbindet nichts miteinander – außer bei den Classic Rallyes. Denn seit 2010 unterstützt der Telematikhersteller YellowFox die Veranstaltungsreihe als offizieller Sponsor und technischer Partner.

Neben der Silvretta Classic und der Sachsen Classic ist die Paul Pietsch Classic ein Teil dieser Rallyeserie. In diesem Jahr findet sie bereits zum fünften Mal statt, in Erinnerung an den 2012 im Alter von 101 Jahren verstorbenen Rennfahrer und Verleger Paul Pietsch.

Am 3. und 4. Juni 2016 folgen die Rallye-Teilnehmer wieder auf seinen Spuren über die schönsten Straßen des südlichen und mittleren Schwarzwalds mit einer ganzen Reihe von faszinierenden Eindrücken und Ausblicken. Start und Ziel der beiden Etappen ist jeweils Donaueschingen. Die Teilnehmer müssen ihr Können bei verschiedenen Wertungsprüfungen unter Beweis stellen.

Die flexibel einsetzbaren Ortungsboxen von YellowFox sind dabei ein wichtiger Teil der Streckenkontrolle. Mit der Ortungstechnik können sowohl Tagesfahrtenreports für jedes Team als auch ein Report der gesamten Rallye erstellt werden. Zudem lässt sich feststellen, ob ein Teilnehmer verbotenerweise eine Abkürzung vornimmt. Mit den YellowFox-Ortungsboxen wird die Position aller Rallye-Teilnehmer live im Internet dargestellt. Die Werksservice-Teams kennen so im Ernstfall immer die genaue Position ihrer Fahrzeuge, während Familie und Freunde ihr Team in Echtzeit beobachten können.

Termine der nächsten Classic Rallyes:

Paul Pietsch Classic 3.–4. Juni 2016

Silvretta Classic 7.–10. Juli 2016

Sachsen Classic 18.–20. August 2016

Wortzahl: 232

Pressekontakt:

m.a.p. GmbH

Herr Andreas Beyer

Tel. +49 (0) 35204 270-383

andreas.beyer@mapproject.de

Die YellowFox GmbH wurde 2003 gegründet, wobei der Grundstein für die Entwicklung des Produktportfolios, bereits 1999 im Mutterunternehmen mobilplus GmbH gelegt wurde. Die YellowFox GmbH bietet als einer der technologisch führenden Anbieter für webbasierte Fahrzeugtelemetrie und -ortung in Europa, das perfekte Handwerkszeug für Controlling, Steuerung und Management von Fuhrparks. Ein modulares, sowie skalierbares Lösungsportfolio lässt sich auf unterschiedlichste Bedürfnisse anpassen und erweitern. Mit dem Produkt



TachoComplete hat YellowFox einzigartige vollständig in Telematik integrierte, automatische Tacho- und Fahrzeugdaten-Archivierung im Angebot. Der Einsatz der Produkte ist orts-, zeit- und branchenunabhängig. Der nationale Vertrieb der Telemetriesysteme erfolgt durch Fachhandelspartner. Ein Händlernetz von mehr als 140 Partnern sorgt für regionale Nähe sowie kompetente Betreuung und Montage vor Ort. International ist YellowFox in der Schweiz, Österreich und den Benelux-Staaten aufgestellt. Weitere Kontakte bestehen zu Systempartnern in Frankreich, Italien und Kroatien. Die typische Kundenstruktur besteht aus Speditionen, Logistikern, Handwerk, aber auch aus Betrieben im Dienstleistungs-, Bau- und Taxigewerbe, dem Handel, der Bahn und der Binnenschifffahrt.

Mehrfach mit dem Telematik Award ausgezeichnet

Im September 2015 erhielt das Unternehmen bereits zum dritten Mal den Telematik Award für innovative Telematiklösungen. Damit gehört YellowFox zu den meistprämierten Telematikspezialisten im deutschsprachigen Raum. Zuletzt wurde die Telematiklösung „TachoComplete“ für die Zusammenfassung von Tacho Remote Download, Lenkzeitüberwachung, Tachoarchivierung und Arbeitszeiterfassung in einer Komplettlösung und Plattform ausgezeichnet.