



startklar für Existenzgründer: SAH Marketing Consulting stellt neues Starterpaket vor

Das erste Komplett-Paket für Existenzgründer und Jung-Unternehmen mit Werbung, PR, Marketing und Internet zum Festpreis

MEDIEN INFORMATION

Würselen/Aachen, 15.11.2009

Die inhabergeführte Agentur für Marketing-Beratung und integrierte Kommunikation SAH Marketing Consulting aus Würselen/Aachen bietet ab November 2009 mit »startklar« das erste Komplett-Starterpaket für Existenzgründer und Jung-Unternehmen zum Festpreis an. Damit erweitert die Agentur Ihr Beratungsangebot »START« - dem Programm für Existenzgründer und Jung-Unternehmen zur Betreuung in der Gründungsphase oder der Beratung zum Ausbau der Position nach erfolgreichem Markteintritt - um die handwerkliche Umsetzung einzelner bis kompletter Maßnahmen.

16.11.2009

Für den ersten Eindruck gibt es nur eine Chance.

Den ersten Eindruck den ein Unternehmen in der Kundenansprache hinterlässt ist außerordentlich wichtig. Er schafft die Voraussetzung für künftige Geschäfte und ist somit Basis für den wirtschaftlichen Erfolg.

Für diesen ersten Eindruck gibt es aber nur eine Chance. Ein Moment, den gerade viele Existenzgründer außer Acht lassen und nicht optimal für ihren Unternehmensstart nutzen.

„Häufig passiert dies mit Blick auf das schmale Budget von Existenzgründern...“ so Stephan Herwartz, Inhaber der SAH Marketing Consulting. „... und die oftmals damit verbundene falsche Scheu, Agenturleistungen in Anspruch zu nehmen. Kosten werden häufig zu hoch vermutet.“, so Stephan Herwartz weiter. Darüber hinaus wissen viele Existenzgründer nicht, an wen Sie sich zur Gestaltung und Umsetzung vertrauensvoll richten sollen.

Hier setzt SAH Marketing Consulting mit »startklar« an.

Zwei Varianten: economic und professional. Für jeden Anspruch das richtige startklar Starter-Kit.

Mit den beiden Starter-Kits deckt SAH Marketing Consulting die gesamte Palette des modernen Marketings ab und bietet für jeden Anspruch die richtige Zusammenstellung für einen professionellen und einprägsamen Marktauftritt:

HERAUSGEBER,
MEDIENKONTAKT.
S | A | H
MARKETING CONSULTING
LINDENSTRASSE 4
D - 52146 WÜRSELEN

ANSPRECHPARTNER,
STEPHAN HERWARTZ

FON.
+49 2405 406637
FAX.
+49 2405 406635

MAIL.
MEDIEN@SAH-MC.NET
WEB.
WWW.SAH-MC.NET

STEUERNUMMER.
202/5158/1484
AMTSGERICHT AACHEN

INHABER.
STEPHAN A. HERWARTZ

.../2



Elemente beider Pakete sind:

- Grafik- und Corporate Design Entwicklung (Logo, Farbe, Richtlinien,...)
- Layout der Geschäftsausstattung (Visitenkarte, Briefpapier, Flyer oder Broschüre,...)
- Internetauftritt (Konzept, Layout und Programmierung,...)
- Koordination und Umsetzung der Layouts inkl. Druckabwicklung aller Jobs, Auflagen und Lieferung (bspw. Visitenkarte, Briefpapier, Flyer,...)
- Web-Domain-Check und Einrichtung
- Webhosting und Einrichtung des Webspace's
- Hosting und Einrichtung der E-Mail-Accounts

Beide Pakete bauen aufeinander auf und unterscheiden sich in Art und Umfang der einzelnen Elemente. Im professional Paket sind zudem noch einige Mehrleistungen wie bspw. Presse-Arbeit oder die Gestaltung und Druck eines Prospekts zu finden.

Alle Elemente sind auch in anderen Auflagen oder Varianten miteinander zu kombinieren.

Beratung und Umsetzung zum Festpreis. Auch nach der Gründung.

Damit der besonderen Situation der Existenzgründer und Jung-Unternehmen Rechnung getragen wird, werden beide Pakete zu einem klar kommunizierten Festpreis ohne Mehraufwand für den Anwender angeboten.

Der Umsetzung setzt SAH Marketing Consulting eine Beratung voraus, damit die einmalige Chance für den professionellen ersten Eindruck optimal genutzt wird. „Der Unternehmer oder Gründer soll sich komplett auf die Umsetzung seiner Idee konzentrieren. Wir unterstützen ihn dabei als Profi in allen Bereichen des Marketings. So schafft er sich Freiräume und öffnet sich die Türen für einen wirkungsvollen Marktauftritt, der ihm und seiner Persönlichkeit gerecht wird.“, so Stephan Herwartz abschließend.

SAH Marketing Consulting versteht sich dabei als externe Marketing- und Kommunikationsabteilung. Von Strategie bis Umsetzung bietet die Agentur alles aus einer Hand. Ziel ist es - durch einen unverwechselbaren und mitbewerbsstarken Gesamtauftritt - eine profilierte Unternehmensidentität oder ein eindeutiges Marken-Image zu schaffen und im Bewusstsein von Kunden und Öffentlichkeit zu verankern. Weit über den Gründungszeitraum hinaus.

.../3



net_proAD²: Berater-Netzwerk für den Mittelstand

SAH Marketing Consulting ist Initiator und Mitglied von net_proAD². Ein Netzwerk von kleineren bis mittleren Agenturen und Beratungsdienstleistern, die die Bedürfnisse von Existenzgründern und mittelständischen Unternehmen aus der eigenen Praxis heraus gut kennen und entsprechende Lösungsansätze bieten. Dies auch in weiterführenden Bereichen wie EDV-Consulting oder in steuerlichen und rechtlichen Fragestellungen.

Neben finanziellen und zeitlichen Vorteilen steigert dies zusätzlich die Beratungsqualität: Alle relevanten Dienstleister und Consultants kennen die Arbeitsmethodik des anderen und sind stets auf einem Kenntnisstand.

SAH Marketing Consulting ist eine inhabergeführte Agentur für Beratung in Werbung, integrierter Kommunikation und Vertrieb, ansässig in Würselen bei Aachen. Von Strategie bis Umsetzung – alles aus einer Hand.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

SAH Marketing Consulting | Stephan Herwartz
Lindenstraße 4
D-52146 Würselen

Fon: +49 2405 406637

Mail: medien@sah-mc.net

Web: www.startklar.sah-mc.net | www.sah-mc.net



Bild: Logo startklar starter-kit



Bild: Stephan A. Herwartz, SAH Marketing Consulting