

TELEFUNKEN, nun auch in Österreich wieder am Markt

Salzburg, 16.11.09. 1903 ursprünglich unter dem Namen „Gesellschaft für drahtlose Telegraphie mbH“ gegründet, steht **TELEFUNKEN** nach bemerkenswerten 106 Jahren nach wie vor für Qualität, technische und zukunftsorientierte Leistungsfähigkeit, zeitlose Formgestaltung, Innovation & Design. Die Marke, welche u.a. die Möglichkeit des Farbfernsehens geschaffen hatte ist nun **seit 1. September 2009 bei 150 Fachhändlern wieder am österreichischen Markt zu erreichen.**

„Seit Beginn verkörpert TELEFUNKEN ein verlässliches Produkt auf dessen Langlebigkeit der Kunde zählen kann. Viele Menschen kennen TELEFUNKEN bereits aus früheren Jahren. TELEFUNKEN ist deshalb nach wie vor „Begriff“, im wahrsten Sinne des Wortes“ schildert Ing. Christian Strobl, (estro multimedia solutions, STROBL GesmbH mit Sitz in Salzburg, Elixhausen) Vertrieb TELEFUNKEN TV-Geräte, Österreich.

Unkompliziert, anpassungsfähig und ansprechend zeigt sich TELEFUNKEN in seinen erhältlichen Basismodellen. Die iDTV Serie besticht durch schlichte Formen, welche von glänzenden Materialien noch zusätzlich hervorgehoben werden. Auf sich aufmerksam machend aber niemals aufdringlich. Stilvoll, raffiniert und fabelhaft, gepaart mit höchster Technik für Augen & Ohren bestätigt TELEFUNKEN wieder seinen unangefochtenen Vorbildcharakter.

Die **STROBL GesmbH** zeichnet sich neben dem Vertrieb in Österreich auch für Schritte in der Produktentwicklung verantwortlich. So stellt Ing. Christian Strobl seine Erfahrungswerte auch in den Bereichen der Multimedia - Fernbedienung, der Bediener-Software im Digitalbereich und TV-Programm - Darstellungen zur Verfügung.

So trifft Design auf innovative Technik zu Gunsten des österreichischen Kunden, „auf dessen Bedürfnisse bis ins kleinste Detail eingegangen wurde“ so Strobl. **„Plug&Play“** heißt es deshalb für TELEFUNKEN Kunden und bedeutet nichts anderes als **„aufstellen – anstecken – fernsehen“**.

iDTV ist das Zauberwort und wurde in Zusammenarbeit mit der STROBL GesmbH in Österreich entwickelt. iDTV ist speziell für den Empfang von digitalen HDTV-Sendern konzipiert. **Der Kabel-Receiver ist somit bereits im TV-Gerät eingebaut und ein wesentliches technisches Merkmal der iDTV-Serie.** Der Vorteil liegt in der einfachen Handhabung & Bedienung des Gerätes, welches sich praktisch selbstständig programmiert und einstellt. Wer die Einstellung seines neuen TV-Gerätes trotzdem lieber selber vornimmt, kann dies mittels unkomplizierter & deutschsprachiger Menüführung und **einer allumfassenden Fernbedienung** tun. *„Zusätzliche Receiver-Geräte, zwei – drei Fernbedienungen und der berühmte Kabelsalat sind somit Geschichte“* fügt Ing. Christian Strobl hinzu.

Von der Serie DCT stehen jeweils sechs Modelle zur Auswahl. Von 22' bis 47' Zoll Bildschirmgröße und einer Gewichtsspanne von 4,8kg bis 33kg sind den Wünschen der Kunden somit keine Grenzen gesetzt. Das TV-Gerät wird wahlweise auch zum Gemälde, denn TELEFUNKEN Geräte bieten auch die Möglichkeit, an der Wand positioniert zu werden.

Tina Balaun

PR-Beratung / Texte

Um den Kunden optimal beraten zu können, habe sich TELEFUNKEN in Österreich vorerst auf den Fachhandel konzentriert und bis dato flächendeckend ganze 150 Partner sorgfältig selektiert.

„Auf ausgezeichnete Produktkenntnisse & Zeit für den Kunden legt TELEFUNKEN großen Wert. Dieser ist im Fachhandel unbestritten gewährleistet. Entscheidet sich der Kunde für ein außergewöhnliches Qualitätsprodukt, möchten wir ihm auch den dementsprechenden Rahmen bieten“ so Ing. Christian Strobl.

Auf www.telefunken-tv.at präsentieren sich sämtliche neue TELEFUNKEN TV-Geräte von ihrer glanzvollsten Seite. Ebenso hat der Kunde die Möglichkeit die einzelnen Modelle zu vergleichen wie auch seinen nächsten Fachhändler ausfindig zu machen.

Es lässt sich somit sagen, dass ein Produkt welches vor 106 Jahren begann Geschichte zu schreiben, nun wiederholt für Gesprächsstoff sort. Den Beweis lieferte TELEFUNKEN bereits am 19. Mai 2009 in Köln im Audibereich, als TELEFUNKEN im Zuge des PLUS X Awards mit ganzen vier Preisen ausgezeichnet wurde. Und auch im TV Bereich dürften die ersten Erfolge dank bemerkenswertem Design, einfacher Handhabung, innovativer technischer Ausstattung wie auch stetig entwickelten Neuerungen nicht mehr lange auf sich warten lassen. „TELEFUNKEN, designed for humans“ eben.

Wir bitten höflich um redaktionelle Berichterstattung in Ihrem Medium.

Selbstverständlich stehe ich jederzeit gerne für detailliertere Auskünfte sowie weiteres Bildmaterial zu Ihrer Verfügung.

*Mit freundlichen Grüßen,
Tina Balaun*

PRESSEKONTAKT:**LIFELIKE**

fashion people stories
PR-Beratung/Texte
www.life-like.at

Tina Balaun
Leitnerstr. 488
5412 Puch
ATU 64039089
M: +43-664-46-200-49
tina.balaun@life-like.at

TELEFUNKEN AUSTRIA:

STROBL Ges.m.b.H.
Katzmoosstrasse 26
5161 Elixhausen
Ing. Christian Strobl
www.telefunken-tv.at
Tel: +43 (0)662 / 440133 22
Fax: +43 (0)662 / 440133 33