

Pressemitteilung

Anbieterzusammenschluss sellmedia GROUP bestätigt Aufwärtstrend bei Außenwerbung

Hamburg, 16. November 2009. Die erst Mitte Oktober 2009 gegründete sellmedia GROUP zieht erste positive Bilanz. Als Vergleichsgrundlage für die Out-of-Home-Vertriebsallianz dienen aktuelle Umsatzzahlen des angeschlossenen Anbieters TAXi-AD. Gegenüber dem traditionell stärksten vierten Quartal liegen die Buchungen für das erste Quartal 2010 bereits jetzt im deutlichen zweistelligen Plus. Das gezielt verstärkte Vermarktungsteam der sellmedia gewinnt zudem namhafte Neukunden wie Toshiba Europe. Thomas Steinbach, seit Ende Oktober zuständig für Nielsen 2, erhielt über die Kölner Mediaagentur ASS kurzfristig den Zuschlag zur Unterstützung der aktuellen Kampagne. Auf 300 Hamburger Taxen startet am 17.11. Seitenwerbung für Toshibas neues Smartphone TG01, umgesetzt von TAXi-AD.

„Für unsere Partner DIN A 12 und Bewegende Werbung und uns scheint die Strategie aufzugehen, unsere Kräfte zur rechten Zeit zu bündeln“, bestätigt Ralf Johansson, Geschäftsführer TAXi-AD und Leiter sellmedia. „Es ist noch zu früh, vom Ende der Kriseneffekte zu reden. Aber die aktuellen Zahlen und vergangenen Wochen bestätigen die positive Tendenz gerade für Ambient und Außenwerbung. Die Aussichten sind gut wie lange nicht, diesen Trend mit unserem vereinten Portfolio gezielt aufzufangen und gestärkt aus dem Krisenjahr zu steuern.“

Um Belegexemplar oder -link bei Veröffentlichung wird gebeten.



Pressekontakt

Péter Szász | Leiter Kommunikation | sellmedia GROUP
Kieler Str. 464-470 | 22525 Hamburg | Fon: 040/54 88 76-66 | Fax: 040/54 88 76-70
Mail: szasz@sellmedia.de | Home: www.sellmedia.de



Akkord-Beklebung: 300 Taxen an einem Tag

Quelle: TAXI-AD

Druckfähiges Bildmaterial gerne auf Anfrage (szasz@sellmedia.de, 040 / 54 88 76 – 66).

Links

<http://www.taxi-ad.de>
<http://www.crea-car.de>
<http://www.din-a12.de>
<http://www.sellmedia.de>

Über die sellmedia GROUP

Sellmedia GROUP bildet seit Oktober 2009 die bundesweite Vertriebsallianz der Außenwerbespezialisten TAXI-AD GmbH, Creative Car Gesellschaft für Werbeflächenvermittlung mbH und DIN A12 - Ambientmedien GmbH. Aufgabe von sellmedia ist, das breite Spektrum des gemeinsamen Portfolios aus Außen-, Transportmittel- und Ambient Medien kundenfreundlich abzubilden und maßgeschneiderte Kampagnenlösungen jeder Größenordnung anzubieten. Sellmedia ist durch die Idee entstanden, die Stärken dreier seit Jahren erfolgreich agierender OoH-Profis und ein bestehendes Vertriebsteam unter einem gemeinsamen Dach zusammenzuführen und damit für alle Beteiligten noch effizienter zu gestalten.

sellmedia GROUP
Kieler Straße 464-470
22525 Hamburg

Martina Nadolny
Jana Stepanek
Ralf Johansson
Fon: 040 / 54 88 76-86
Fax.: 040 / 54 88 76-70
Mail: info@sellmedia.de
www.sellmedia.de

MUC:
Monika Heim & Johannes Körner
Nymphenburger Straße 81
80636 München
Fon: 089 / 28 99 66 88

CGN:
Thomas Steinbach
Theodor-Heuss-Straße 43
51149 Köln
Fon: 02203 / 9 77 07-24

Pressekontakt

Péter Szász | Leiter Kommunikation | sellmedia GROUP
Kieler Str. 464-470 | 22525 Hamburg | Fon: 040/54 88 76-66 | Fax: 040/54 88 76-70
Mail: szasz@sellmedia.de | Home: www.sellmedia.de