

Pressemitteilung vom 13.06.2016

Dynamische Entwicklung bei YellowFox 23% Umsatzwachstum das zweite Jahr in Folge

Dresden/Kesselsdorf – Der Telematikhersteller YellowFox verzeichnet erneut eine Umsatzsteigerung und setzt damit die dynamische Entwicklung der letzten Jahre fort. Bereits das zweite Jahr in Folge ist der Umsatz um 23 Prozent auf nunmehr knapp 7 Millionen Euro gestiegen. Starke Ergebnisse wurden im gesamten deutschsprachigen Raum – in Deutschland, Österreich und der Schweiz – erzielt.

Die YellowFox GmbH steht für 13 Jahre Kompetenz im Bereich der Fahrzeugtelematik. Als führender Anbieter entwickelt das Unternehmen alle Produkte selbst und vertreibt sie europaweit. Mit der Zeit wurde die reine Fahrzeugortung durch weitere Komponenten sowie zahlreiche Softwaretools erweitert. YellowFox Soft- und Hardware findet heute in allen Fuhrparkgrößen und den unterschiedlichsten Branchen Anwendung. Die Innovationskraft des Unternehmens gewährleistet stetiges Wachstum und definiert immer neue Trends zur Fuhrparkverwaltung.

Wachstumstreiber war im vergangenen Jahr vor allem die Fahrtenschreiber-Anbindung TachoComplete. Diese verbindet erstmals hochwertige Telematik mit vollständiger Tachographensoftware und gesetzeskonformer Arbeitszeiterfassung in einer Plattform. Konzipiert wurde die Lösung insbesondere für Spediteure, Fuhrunternehmer, Entsorger und Fernbusunternehmen.

YellowFox bietet als erstes Unternehmen eine zentrale Softwarelösung für die Arbeit rund um den digitalen Tachographen an. Neben der benutzerfreundlichen Software-Plattform profitieren Nutzer auch von den administrativen Vorteilen wie einer Abrechnung für Telematik, Tachoarchivierung und Zeiterfassung sowie einem Ansprechpartner im Support/Service.

Wortzahl: 205

Pressekontakt:

m.a.p. GmbH
Herr Andreas Beyer
Tel. +49 (0) 35204 270-383
andreas.beyer@mapproject.de

Die YellowFox GmbH wurde 2003 gegründet, wobei der Grundstein für die Entwicklung des Produktportfolios, bereits 1999 im Mutterunternehmen mobilplus GmbH gelegt wurde. Die YellowFox GmbH bietet als einer der technologisch führenden Anbieter für webbasierte Fahrzeugtelemetrie und -ortung in Europa, das perfekte Handwerkszeug für Controlling, Steuerung und Management von Fuhrparks. Ein modulares, sowie skalierbares Lösungsportfolio lässt sich auf unterschiedlichste Bedürfnisse anpassen und erweitern. Mit dem Produkt TachoComplete hat YellowFox einzigartige vollständig in Telematik integrierte, automatische Tacho- und Fahrzeugdaten-Archivierung im Angebot. Der Einsatz der Produkte ist orts-, zeit- und branchenunabhängig. Der nationale Vertrieb der Telemetriesysteme erfolgt durch Fachhandelspartner. Ein Händlernetz von mehr als 140 Partnern sorgt für regionale Nähe sowie kompetente Betreuung und Montage vor Ort. International ist YellowFox in der Schweiz, Österreich und den Benelux-Staaten aufgestellt. Weitere Kontakte bestehen zu Systempartnern



in Frankreich, Italien und Kroatien. Die typische Kundenstruktur besteht aus Speditionen, Logistikern, Handwerk, aber auch aus Betrieben im Dienstleistungs-, Bau- und Taxigewerbe, dem Handel, der Bahn und der Binnenschifffahrt.

Mehrfach mit dem Telematik Award ausgezeichnet

Im September 2015 erhielt das Unternehmen bereits zum dritten Mal den Telematik Award für innovative Telematiklösungen. Damit gehört YellowFox zu den meistprämiierten Telematikspezialisten im deutschsprachigen Raum. Zuletzt wurde die Telematiklösung „TachoComplete“ für die Zusammenfassung von Tacho Remote Download, Lenkzeitüberwachung, Tachoarchivierung und Arbeitszeiterfassung in einer Komplettlösung und Plattform ausgezeichnet.