



Pressemeldung

## **Ministry Group beteiligt sich an Digital Motion**

**Hamburg, 14. Juni 2016 - Die Ministry Group hat eine Beteiligung an der Digital Motion GmbH erworben. Digital Motion ist eine strategische Unternehmensberatung für Digitale Transformation mit den Schwerpunkten Digitale Analyse und Data Science. Mit der Integration der Digital Motion GmbH reagiert die Ministry Group auf die steigende Nachfrage nach strategischer Beratung in der (digitalen) Werbeindustrie.**

Die Digital Motion Unternehmensberatung ist die ideale Ergänzung für die operativen Dienstleistungen der Ministry Group auf strategischer Ebene. Kunden benötigen bereits vor der Konzeption geeigneter Kommunikationsmaßnahmen intensive Beratung. Infolge der fortschreitenden Digitalisierung werden die Möglichkeiten für Kampagnen immer komplexer. Die sinnvollste Basis zur Auswahl erfolgversprechender Maßnahmen sind vorhandene Daten und Fakten sowie das Controlling laufender Kampagnen.

Digital Motion kann diese Werte optimal analysieren, um zielgerichtet in die Umsetzung und laufende Optimierung einer umfassenden Kampagne zu starten. Hier schließt sich der Kreis, denn mithilfe der weiteren Group-Mitglieder lässt sich diese auf verschiedensten Ebenen realisieren und verbleibt nicht auf einer abstrakten Metaebene. Weiterer Vorteil für die Kunden: Alle Firmen sitzen eng vernetzt auch räumlich unter einem Dach, was Entscheidungen und Prozesse enorm schnell und schlank macht. Zudem werden, neben dem Zweitsitz in Berlin, auch in Köln und Dortmund Digital Motion Standorte aufgebaut, welche in Zukunft eine noch bessere Vorortbetreuung überregionaler Kunden ermöglichen werden.

Synergien erwarten beide Unternehmen vor allem in puncto Portfolioerweiterung und Kundenservice. Die Ministry Kreativagentur gehört seit Jahren zu den Top-100 der deutschen Digitalagenturen. Digital Motion ist auf dem Gebiet der Digitalen Analyse eines der führenden Beratungshäuser. Digital Motion Chef Timm Peters: "Durch das symbiotische Zusammenspiel der Digital Motion mit der Ministry Group bekommen die Kunden das bestmögliche Paket: Strategische Beratung gepaart mit geballter Umsetzungskompetenz. Das deckt den Marktbedarf und hilft Unternehmen bei der Digitalen Transformation."

Wichtige Basis der Partnerschaft mit Digital Motion bilden die gemeinsamen Werte gegenüber Mitarbeitern und Kunden, welche für alle Mitglieder der Gruppe gleichermaßen gelten. Ministry GmbH Geschäftsführer Andreas Ollmann betont: "Für uns als Ministry Group steht vor allem der faire Umgang auf Augenhöhe mit Kollegen und Kunden im Vordergrund. In Digital Motion Geschäftsführer Timm Peters, den wir durch unser gemeinsames Sozialunternehmen "Hacker School" bereits seit Jahren kennen, haben wir einen Partner gefunden, der uns fachlich und menschlich in idealer Weise ergänzt."



### **Über die Ministry GmbH & Group**

1999 in Hamburg gegründet, realisiert die MINISTRY GmbH mit ihren Büros in Frankfurt und Hamburg kreative, effiziente und plattformunabhängige Konzepte, Kampagnen und Anwendungen in den Bereichen Design, Mobile, Corporate Sites, Digital Advertising und Microsites. Die MINISTRY GmbH gehört zur 2013 gegründeten inhabergeführten Ministry Group, die als Full Service-Anbieter mit über 60 MitarbeiterInnen Marketingmaßnahmen in ATL und BTL abdeckt. Zur Gruppe gehören auch die AntTrail GmbH, Agentur für Social Media und PR, die 6ftRabbit KG, spezialisiert auf die Produktion und Postproduktion von Videoinhalten sowie die strategische Unternehmensberatung für Digitale Transformation und Analyse, Digital Motion. Kunden wie beispielsweise Procter & Gamble, Mitsubishi, Otto, OBI und Nikon vertrauen Ministry seit vielen Jahren. <http://www.ministrygroup.de>

Druckfähige Pressefotos finden Sie zum Download unter <http://ministry.de/presse/bildmaterial/>

### **Pressekontakt**

Elena Frateantonio, Pressesprecherin MINISTRY GmbH & Group

Telefon: +49 40 - 68 89 208 78

E Mail: [elena.frateantonio@ministrygroup.de](mailto:elena.frateantonio@ministrygroup.de)