SCHINDLER PARENT

Pressemitteilung

Meersburg, 16. Juni 2016

Auszeichnung

Ziemlich ausgezeichnet. German Brand Award 2016 für Theben in der Kategorie Brand Strategy.

Jetzt steht es fest: Bei der Preisverleihung des German Brand Award am 16. Juni 2016 in Berlin ist der Markenauftritt von Theben einmal mehr ausgezeichnet worden. Nach dem iF Award und German Design Award im letzten Jahr erfolgt nun eine weitere Ehrung: *Winner* in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy, Management and Creation“.

Der German Brand Award ist eine Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Sein Ziel: wegweisende Marken und Markenmacher zu entdecken, zu präsentieren und zu prämiieren. Initiator des Wettbewerbs ist der Rat für Formgebung. Geehrt werden innovative Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation ebenso wie Persönlichkeiten und Unternehmen, die in der Welt der Marken wegweisend sind.

Wer sich in dem anspruchsvollen Nominierungsverfahren gegen die die hochkarätige Konkurrenz durchzusetzen vermag, hat erfolgreich bewiesen, zu den Besten zu gehören. Der Markenauftritt von Theben darf dies für sich in Anspruch nehmen. Er basiert auf einer stringent definierten Corporate Identity, die sich konsequent im Corporate Design und der kompletten Markenkommunikation widerspiegelt.

Die Markenstrategie setzt darauf, den Markenkernwert Achtsamkeit und das Markenversprechen „Energy saving comfort“ erlebbar zu machen, indem sie die Technik im Leben verankert. Wert, Design und Nutzen von KNX, Zeitschaltuhren, Präsenz- und Bewegungsmeldern zeigen sich in der Zufriedenheit derer, die diese Produkte einsetzen, anwenden und bedienen: Menschen wie du und ich.

Mehr zum Thema:

www.schindlerparent.de/theben-markenfuehrung

www.schindlerparent.de/theben-corporate-design

Über Schindler Parent

Seit über 35 Jahren unterstützt die Meersburger Agentur vor allem die mittelständische Industrie und international operierende Unternehmen. Ihre Schwerpunkte liegen in der markenorientierten Kommunikation im B2B-Bereich. Die Agentur beschäftigt an den Standorten Meersburg und Pforzheim aktuell 35 Mitarbeiter/innen, ist seit 1989 Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V. und seit 2007 Mitglied im internationalen Agency-Network E3. Mehr Informationen unter <http://www.schindlerparent.de>

Rückfragen an:

Antje Koch

Projektmanagement / PR

Tel.: +49 7532 4301-158

E-Mail: antje.koch@schindlerparent.de