



Zukunftsjob Interface-Design

Ausbildungsinitiative: coeno fördert Nachwuchstalente Junge Konzeptioner mit Begeisterung für User Experience und Interaction-Design gesucht

München, 18. November 2009

Bei coeno gehen die Geschäfte gut. Die Münchner Agentur für digitale Medien setzt sich deshalb für den Nachwuchs ein und gibt jungen Menschen mit abgeschlossenem Studium und Lust auf Konzeption, Spezifikation und Gestaltung von komplexen interaktiven Anwendungen Starthilfe. **Markus Kugler, Geschäftsführer von coeno, will Online-Talente für die Themen Interaction-Design und User Experience interessieren:** „Wir brauchen engagierte Leute, die die Kunst von intuitiv und einfach benutzbaren interaktiven Anwendungen für TV, Handy und Internet lernen wollen.“ Wer bei coeno einsteigen möchte, sollte Verständnis für komplexe technische Themen und erste berufliche Erfahrungen mitbringen. Die Beherrschung von PC oder Mac, Neugier und ein ausgeprägtes Kommunikationstalent – auch auf Englisch – gehören zum Jobprofil.

coeno will dem Nachwuchs eine echte Perspektive bieten. Bettina Rotter, Geschäftsführerin von coeno, erklärt: „Usability und User Experience entscheiden schon heute über den Erfolg von digitalen Produkten. Wir suchen deshalb Konzeptioner mit Blick über den „Design-Tellerrand“, die wir aktiv aufbauen und fördern können.“ Geeigneten Kandidaten winken eine Festanstellung und damit die Chance, die Zukunft des Interface-Designs mitzubestimmen.

Bewerbungen und nähere Informationen: presse@coeno.de.

Über coeno – die Interface-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von Interface-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie Maxdome, MSN oder Astra. Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:	Kontakt Unternehmen:
Anette Keiser	Bettina Rotter & Markus Kugler Geschäftsführung
FIRST SCOUT IN	coeno gmbh & co.kg
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: keiser@firstscoutin.com	E-Mail: presse@coeno.de
Klenzestr. 51 – 80469 München	Westermühlstr. 23 – 80469 München