

Bernd Sommer leitet Curvature Deutschland

Düsseldorf, 22.06.2016. Bernd Sommer leitet ab sofort als Major Accounts Director Germany die Vertriebsaktivitäten von Curvature im deutschsprachigen Raum. Der global agierende Anbieter von Support- und Wartungsdienstleistungen, insbesondere für aus Vorbesitz übernommene Server-, Storage- und Netzwerkhardware, stärkt damit seine lokale Präsenz, um das Momentum für Third-Party Maintenance (TPM) verstärkt in den europäischen Märkten zu nutzen.

Bernd Sommer verantwortet mit der Ernennung die Vertriebsaktivitäten von Curvature in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zuvor war er als Global Sales Executive Deutsche Telekom bei NCR tätig. Zu weiteren Stationen seiner über 15 Jahre währenden Vertriebstätigkeit in der IT- und Telekommunikationsbranche zählen Avaya, Cisco, DeTeLine und T-Systems. Der 44-jährige Diplomingenieur der Nachrichtentechnik leitet Curvatures Kundenbetreuung und -entwicklung vom Vertriebsbüro Düsseldorf aus.

Neben dem Handel mit Storage-, Server- und Netzwerkhardware aus Vorbesitz gehört Curvature zu den „Top Performer“ für Third-Party Maintenance (TPM) im Bereich Netzwerke ([Gartner-Report](#) [ID G00294372]¹). Seit fast einem Jahrzehnt verlassen sich Unternehmen auf der ganzen Welt auf [Curvatures NetSure® Third-Party Maintenance](#), um Cisco-, HP-, Sun-, Dell-, EMC- oder NetApp-Hardware warten zu lassen.

„Die Notwendigkeit zu höherer Kosteneffizienz hat bei vielen deutschen Unternehmen zu einem strategischen Umdenken geführt. Curvature bietet reduzierte Investitionskosten für Hardware, flexibles Lifecycle-Management sowie eine umfassende Prozessoptimierung. Technische Trends wie Virtualisierung, Cloud und Software-Defined Data Center ermöglichen den effizienten Betrieb heterogen konzipierter Rechenzentren. Sie profitieren massiv von einem hybriden Wartungsansatz und dem Einsatz von Second Hand-Hardware. In Deutschland vertrauen große Systemintegratoren und Beratungsfirmen, aber auch die CIOs, CFOs und IT-Direktoren mittelständischer und großer Unternehmen auf die Dienstleistungen von Curvature. Ich freue mich auf die Aufgabe, unsere seit 30 Jahren aufgebaute Beratungs-, Service- und Technikkompetenz verstärkt in den deutschsprachigen Märkten zu etablieren“, sagt Bernd Sommer, Director Germany bei Curvature.

Mit NetSure erhalten Unternehmen die Flexibilität, nebeneinander sowohl die neueste Produktgeneration als auch schon ausgelaufene Modelle betreiben zu können, um so die Lebensdauer der Geräte zu verlängern und gleichzeitig Betriebskosten und Kapitalkaufwendungen zu senken. Mehrere flexible Service-Levels sind erhältlich, zu denen auch ein globaler 24x7-Technik-Service gehört, mit Hardware-Ersatz innerhalb von vier Stunden oder am nächsten Arbeitstag weltweit und Vor-Ort-Service. Kunden haben auch die Möglichkeit, über das NetSure-Portal all ihre NetSure- und OEM-Server, Storage- und Netzwerk-Wartungsverträge zentral zu managen.

Über Curvature

Curvature verändert die Art, wie Unternehmen die Beschaffung, Wartung und Aufrüstung ihrer Hardware und der verbundenen Unterstützungsdienstleistungen in Netzwerk-, Server- und Storage-Umgebungen verschiedener Hersteller organisieren. Im Jahr 1986 gegründet, ist Curvature ein vertrauenswürdiger Partner für mehr als 10.000 Unternehmen weltweit, darunter einige der größten Telekommunikations-Carrier und Finanz-Service-Anbieter. Die Firma mit Hauptsitz in Santa Barbara, Kalifornien, hat sich auf weltweit verfügbaren technischen Service rund um die Uhr (24x7) spezialisiert und bietet anspruchsvollen Hardwareaustausch über Niederlassungen in Amerika, Europa und Asien. Die europäische Zentrale hat ihren Sitz in Amsterdam. Weitere Informationen unter <https://www.curvature.com/de>.

Unternehmenskontakt:

Curvature LLC, Singaporestraat 66, 1175 RA Lijnden
Kelly Oblitas, EMEA Marketing Manager, T: +31 (0) 20 449 6910, [KOblitas\(at\)curvature.com](mailto:KOblitas(at)curvature.com)

Pressekontakt:

KONZEPT PR GmbH, Michael Baumann, Tel: +49-(0)821-34300-16, E-Mail: m.baumann@konzept-pr.de