

Pressemitteilung

Kundendialog via Social Media: hiogi integriert Facebook-Applikation in Service-Communities

Die hiogi GmbH verknüpft ihre Geschäftskunden-Lösung Service-Community.net und ihre Wissenscommunity mit Facebook. Damit wird das Fragen und Antworten auch über das Soziale Netzwerk möglich. Firmen-Seiten auf Facebook erhalten so relevante Inhalte von den dortigen „Fans“ und können durch die virale Verbreitung weitere „Fans“ gewinnen.

Berlin, 17. November 2009 – Unternehmen können die Whitelabel-SaaS (Software as a Service) bei Service-Community.net nun um einen weiteren Supportkanal erweitern. Mit der eigens entwickelten hiogi-Facebook Applikation (<http://apps.facebook.com/hiogiapp/>) erscheinen Kundenfragen an eine Service-Community auch auf der Facebook-Seite des Fragenden. Ebenso lassen sich über Facebook kostenlos Fragen an die jeweilige Service-Community stellen. Facebook-Freunde können direkt antworten oder die Frage kommentieren. Das zusätzlich integrierte Facebook Connect erleichtert zudem die Registrierung für neue Nutzer und tauscht die notwendigen Daten mit einem Klick aus. Betreibt eine Firma neben der Service-Community eine eigene Firmenseite bei Facebook, werden alle Fragen und Antworten auch dort dargestellt und erzeugen automatisch relevanten Content.

Unternehmen können dieses neue Zusatzmodul samt einer modernen Forumslösung auf der eigenen Firmenwebsite einbinden. Björn Behrendt, Geschäftsführer der hiogi GmbH, sagt: „Die Facebook-Integration verleiht dem Crowdsourcing-Ansatz von hiogi und Service-Community.net eine völlig neue Dimension. Jedes Unternehmen kann sich auf diese Weise leicht mit dem weltweit größten Social Network verbinden und der Facebook-Generation einen passenden Kundenservicekanal anbieten.“

Unternehmen, wie zum Beispiel ferien.de, nutzen bereits die Technologie von Service-Community.net für den Kundendialog. In der Reise-Community unter <http://community.ferien.de> beantworten sich die Nutzer gegenseitig Fragen zu Reisezielen, Hotels, Flugangeboten oder Preisen.

Mehr unter www.service-community.net und <http://blog.service-community.net>.

Der Geschäftsführer Björn Behrendt erläutert in einem Video die Service-Community.net: <http://www.youtube.com/watch?v=MO3yTvpzIV0>

Über Service-Community.net:

Service-Community.net ist eine Software-as-a-Service-Lösung, die auf innovative Technologien aufsetzt, die sich seit Jahren in der hiogi.de-Community für schnelles Wissen bewährt haben. Mehrere tausend Mitglieder beantworten bei hiogi.de in wenigen Minuten jede Frage, die per SMS an die 44044, per iPhone, mobiler Website, Email, Twitter, Skype und nun auch Facebook gestellt wird. Unternehmen können sich den technologischen Vorsprung der hiogi GmbH zunutze machen und sich in wenigen Minuten eine Kundeninvolvierungs-Plattform mit eigener URL und dem eigenen Logo einrichten. Durch Nutzer generierte Inhalte entfalten eine sehr starke SEO-Power bei google & Co. Unternehmen können sich mit www.service-community.net offen den Kundendialogen stellen, von Ihnen lernen, den Service steigern und von dynamischen Inhalten profitieren. Bisher betreiben beispielsweise Portale wie ferien.de, medizinfuchs.de, mettsalat.de und die Otto-Tochter Schlafwelt.de Service-Communities bei hiogi.

Pressekontakt:

Christian Soult
ConSoulting Unternehmenskommunikation
c/o hiogi GmbH
Ackerstraße 3a
D-10115 Berlin
Tel.: 030 / 99 29 69 36-0
Mobil: 0176 / 20 06 87 56
Email: Christian.Soult@conSoulting.de