

Kommunikationsagentur Way To Blue baut den Film & Entertainment Bereich in Deutschland weiter aus



22. Juni 2016: Way To Blue, die internationale Agentur für Kommunikation, erweitert das deutsche Team mit Nadine Vakšić-Pillitteri. Als Social & PR Senior Account Executive wird sie vorwiegend Kunden aus dem Bereich Entertainment unterstützen.

Die 34-jährige hat umfangreiche Erfahrung in der digitalen Welt insbesondere im Film & TV-Umfeld. Zuletzt betreute sie als Senior Online Redakteurin u.a. den Stars-Bereich auf ProSieben.de. Der Fokus lag auf der Produktion und Verteilung von TV-unabhängigen Entertainment Content. Zuvor war sie unter anderem bei Bavaria Entertainment, Constantin Entertainment und Sky Deutschland tätig.

Dazu Björn Köster, Managing Director Germany: „Mit ihrem fundierten Branchen Know-how und ausgewiesenen Social Media & PR Expertise ist sie eine ideale Ergänzung für unser deutsches Team. Durch die Verstärkung werden wir unser Produktportfolio rund um integrierte Kampagnen weiter ausbauen und unseren Kunden einzigartige Kommunikationsstrategien anbieten können.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.waytoblue.de.

- Ende (138 Wörter) -

Über Way To Blue

Way To Blue ist eine preisgekrönte Agentur für globale Kommunikation mit Büros in Deutschland, Großbritannien, USA, Australien und in weiteren europäischen Ländern. Die Full Service Agentur bietet integrierte Dienstleistungen von Marktforschung und Datenanalyse, über Kommunikationsstrategien, Graphik und Design bis hin zu Off- und Online-PR, Events, Social Media und Display Media Aktivitäten.

Gegründet 1996, unterstützt Way To Blue seit 20 Jahren Kunden mit innovativen Strategien und kreativen Kampagnen. Zum Kundenstamm zählen unter anderen namhafte Entertainment Marken wie Twentieth Century Fox, Universal Pictures, Red Bull, Sony Pictures, The Walt Disney Company und Amazon Studios.

Kontakt

Nadine Vakšić-Pillitteri
Social & PR Senior Account Executive
Nadine.vaksic@waytoblue.com

WAY TO BLUE