

PRESSEMITTEILUNG

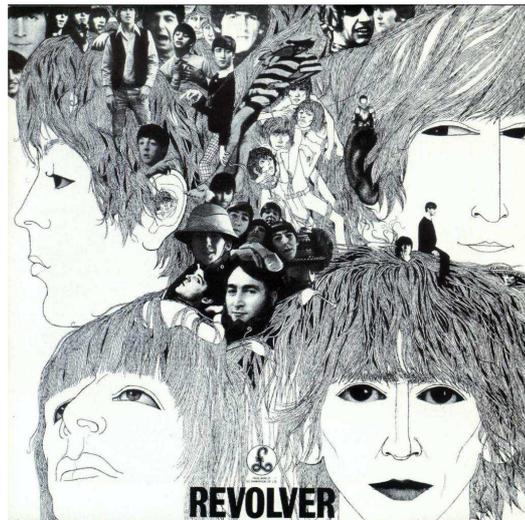
Legendäres REVOLVER-Cover der Beatles neu aufgelegt

Vor ziemlich genau 50 Jahren hat Klaus Voormann das Cover des legendären Beatles-Albums REVOLVER entworfen. Jetzt hat der Künstler sein berühmtes Werk exklusiv für das Musikmagazin GoodTimes nochmals neu gezeichnet.

Im den ersten Augusttagen des Jahres 1966 wurde das siebte Beatles-Album REVOLVER veröffentlicht. Musikalisch gereift verabschiedeten sich die vier Musiker aus Liverpool von der doch eher leichteren Beatmusik, mit der sie Anfang der 1960er Jahre Weltruhm erlangten. REVOLVER (mit Songs wie „Eleanor Rigby“ und „Yellow Submarine“) war revolutionär für die Band und stilprägend für die Entwicklung einer Musikrichtung, die später im Psychedelic-Rock mündete.

Ebenso entrückt und vielschichtig, wie die Musik auf dem Album war das Cover, welches von Klaus Voormann gestaltet wurde, einem Weggefährten und guten Freund der Band aus Hamburger Tagen. Der Musiker und Grafiker, der häufig als „fünfter Beatle“ bezeichnet wird, schrieb Musikgeschichte, indem er das legendäre Album mit dem ebenso legendären Cover illustrierte. In einer wahnwitzigen Schwarz-Weiß-Collage aus Strichzeichnung und Scherenschnitt zeigt das Motiv die Köpfe von John, Paul, George und Ringo in unterschiedlichsten Stimmungen und Lebenslagen.

Damit ist es Klaus Voormann gelungen die unkonventionelle, vielgestaltige Geisteshaltung dieser Schaffensperiode einzufangen, welche auch die Musik dieses experimentellen Albums auszeichnet. Das REVOLVER-Cover ist sicherlich das bedeutendste welches er in seinem Leben gestaltet hat und er wurde dafür mit einem Grammy ausgezeichnet.



Der mittlerweile 78-jährige hat sich jetzt nochmals in sein Atelier in Tutzing am Starnberger See zurückgezogen, um das Cover neu zu arrangieren. So entstand eine aus fünf Grafiken bestehende Serie, die exklusiv in der im Juli erscheinenden Ausgabe der Musikzeitschrift GoodTimes veröffentlicht wird; als Titelbild und als Poster.

„Natürlich sind alle im Verlag stolz und dankbar, dass Klaus Voormann bei der Realisierung dieser einzigartigen Idee spontan und bereitwillig mitgemacht hat“, so Fabian Leibfried, Herausgeber der Zeitschrift, die sich der Musik von den 60er bis zu den 80er Jahren verschrieben hat. „Es wird fünf Titelvarianten geben – jeder der Fab Four allein sowie alle vier zusammen. Dabei entspricht die Abbildung auf dem Titelbild jeweils dem großformatigen Poster in der Heftmitte.“

Ab Freitag, den 15. Juli 2016 ist die GoodTimes-Ausgabe 4/2016 mit den fünf Heftvarianten im Handel erhältlich.



Kontakt

NikMa Verlag
Fabian Leibfried
Eberdinger Straße 37
71665 Vaihingen/Enz

Telefon: +49 (0) 70 42 / 37 66 01 60
Telefax: +49 (0) 70 42 / 37 66 01 88
E-Mail: goodtimes@nikma.de

Vaihingen Enz, den 3. Juli 2016