



maxdome Guided Tour

## Neuer maxdome Auftrag für Interface-Spezialisten

coeno entwickelt Guided Tour für maxdome mediaCenter Set-Top-Box

### München, 19. November 2009

Die Münchner Agentur für digitale Medien coeno freut sich über einen neuen Auftrag von maxdome. **Die Aufgabe:** coeno soll für die Integration des maxdome mediaCenter auf der Set-Top-Box eine videobasierte Guided Tour erstellen, welche die wesentlichen Bestandteile der mediaCenter Applikation erklärt. Die Nutzer sollen auf medienadäquate Art und Weise mit den Möglichkeiten des neuen maxdome mediaCenter vertraut gemacht werden. Die Guided Tour erläutert die Grundfunktionalitäten und vermittelt einführend auch erste Grundzüge der expertenorientierten Funktionen. Markus Kugler, Geschäftsführer von coeno, erklärt: „Mit einer leicht verständlichen Einführung in den gesamten Funktionsumfang sollen die User zu einer intensiveren Nutzung aller Funktionen und Inhalte angeregt werden. Das erklärte Ziel: Spaß und Mehrwert bei der Mediennutzung.“ Die Guided Tour wird in kurzen Flash-Videosequenzen Funktionen wie Timeshift, Aufnahmeprogrammierung, Filmauswahl, Bestellprozess und Navigation verständlich auf den Punkt bringen.

### **Über maxdome**

Deutschlands größte Online-Videothek maxdome ist ein gemeinsames Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group mit der United Internet AG und bietet eine Vielzahl an Spielfilmen, Serien, Comedy, Sport, Musik und Cartoons insgesamt über 20.000 Titel bestes Entertainment. Der Abruf der Videos ist unter [www.maxdome.de](http://www.maxdome.de) sowohl einzeln, im Leihmodell als auch im Abonnement möglich. Dabei kann das Angebot wie bei einer DVD beliebig oft genutzt werden.

### **Über coeno – die Interface-Spezialisten**

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von Interface-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, MSN oder Astra.

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf [www.coeno.de](http://www.coeno.de) oder direkt bei:

| <b>Kontakt Presseanfragen:</b>   | <b>Kontakt Unternehmen:</b>                                  |
|--|--|
| Anette Keiser  | Bettina Rotter & Markus Kugler<br>Geschäftsführung           |
| FIRST SCOUT IN   | coeno gmbh & co.kg   |
| Telefon: +49 (0) 89 2090 0135  | Telefon: +49 (0) 89 2020 6340                                |
| E-Mail: <a href="mailto:keiser@firstscoutin.com">keiser@firstscoutin.com</a> | E-Mail: <a href="mailto:presse@coeno.de">presse@coeno.de</a> |
| Klenzestr. 51 – 80469 München  | Westermühlstr. 23 – 80469 München                            |