

## Presseinformation

### Wechsel in der Geschäftsleitung von PAS Media – weiteres Wachstum im Fokus

**Spreitenbach, 12. Juli 2016. Der bisherige Geschäftsleiter von PAS Media, Mario Fäh, übergibt sein Amt an Marco Cattarozzi, der zuletzt als Leiter Marketing/Sales und System Services massgeblich zum Erfolg des Software-Unternehmens beigetragen hat.**

Aus Sicht von Mario Fäh ist Marco Cattarozzi mit seiner grossen Erfahrung im IT-Business, seinem grafischen Background und jahrelanger Praxis in Teamführung, Verkauf und Kundenberatung die ideale Besetzung: «PAS Media hat sich in den letzten Jahren zu einem der führenden Anbieter für Artwork Management Lösungen in Europa entwickelt und wird weltweit von Top-Unternehmen eingesetzt. Damit und dank der zahlreichen Produktinnovationen ist der Grundstein für die weitere Expansion gelegt. Es ist eine Freude, mit Marco Cattarozzi einen Nachfolger gewonnen zu haben, der das Produkt, den Markt und das Team kennt wie kein anderer. Ich wünsche ihm und dem ganzen Unternehmen weiterhin eine erfolgreiche Zukunft.»

Dass sich PAS Media auf dem richtigen Weg befindet, zeigen die aktuellen Umsatzzahlen und der stetige Ausbau des Kundenportfolios. Nach einem Umsatzplus von über 16 Prozent im Vorjahr verlief auch das erste Halbjahr 2016 plangemäss: Mit Würth, Amavita, Reinert und Delta Pronatura wurden bekannte Neukunden gewonnen. Auch technisch gelang mit der Einführung neuer Tools für die Design- und Prozesskontrolle und zahlreichen anderen Features ein echter Mehrwert für die Kunden.

Der neue Geschäftsführer Marco Cattarozzi ist daher auch fest entschlossen, den eingeschlagenen Weg weiterzuverfolgen: «Wir werden unseren Wachstumskurs fortsetzen und unsere führende Marktposition in den Zielmärkten weiter ausbauen. An unserem Standort Schweiz werden wir in die Weiterentwicklung unserer Produkte investieren, um für Kunden aus den Bereichen Food, Pharma, Kosmetik und Retail zukunftsweisende Lösungen zur Steuerung ihrer Erstellungs- und Freigabeprozesse sowie der Verwaltung ihrer Artworks, Labels, POS- und Marketing-Materialien anzubieten.»

Der Führungswechsel bei PAS Media wurde in den vergangenen Monaten sorgfältig vorbereitet. Kunden und Mitarbeitende wurden im Vorfeld informiert. Mario Fäh wird sich nach über 15 Jahren einer neuen Herausforderung ausserhalb der Branche stellen und hat seine Funktion bereits Mitte Juni an Marco Cattarozzi übergeben.

PAS Media  
Pfadackerstrasse 10  
CH-8957 Spreitenbach

Telefon +41 (0)56 417 55 11  
E- Mail info@pas-media.ch  
Internet www.pas-media.ch

**PAS**MEDIA  
artwork lifecycle management

### **Über PAS Media**

PAS Media ist eine führende Software as a Service (SaaS) Lösung für digitales Artwork Lifecycle Management. Sie verwaltet Grafik- und Druckdaten, Designprojekte und -workflows für die

Verpackungsentwicklung – vom Agenturbriefing bis zum Druck.

PAS Media wurde 2002 gegründet und agiert heute mit rund 35 Mitarbeitenden als eigenständiges Geschäftsfeld der rlc | packaging group. Das Unternehmen mit Sitz in Spreitenbach bei Zürich (Schweiz) zählt renommierte Markenartikelhersteller, Handelsmarkenproduzenten, Retail- und Pharmaunternehmen zu seinen Kunden.

Mehr als 15'000 Benutzer aus über 100 Ländern setzen das Tool als Arbeitsinstrument ein und wickeln damit jedes Jahr Hunderttausende Verpackungsprojekte ab.

### **Ansprechpartner für Journalisten**

PAS Media  
Viktor Vogt  
Pfadackerstrasse 10  
CH-8957 Spreitenbach  
Tel. +41 56 417 54 60  
viktor.vogt@pas-media.ch  
www.pas-media.ch