



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Pressemitteilung
München, 7. Juli 2016

Spatenstich für zwei neue Hotels: AccorHotels kommt mit Novotel und ibis nach Regensburg!

Am Stobäusplatz entstehen bis 2018 zwei Hotels mit insgesamt 259 Zimmer

Seit Jahrzehnten klagen und diskutieren die Regensburger über eine verwilderte Brache mitten in der Stadt. Das hat nun ein Ende, denn am Stobäusplatz werden mit einem Novotel und einem ibis zwei neue Hotels entstehen. Die weltweit führende AccorHotels Gruppe ist in Regensburg bereits mit vier Häusern der Marken Mercure, ibis, ibis Styles und ibis *budget* präsent und wird mit dann insgesamt sechs Hotels seine Vormachtstellung am Standort und in der Region weiter ausbauen. Dazu Volkmarr Pfaff, Senior Vice President Midscale Operations und Franchisepartner Relations Hotels: „In unserem Wachstum setzen wir auf die Stärke unserer Marken und wie z. B. in Regensburg auf strategische Partnerschaften mit bewährten Franchise-Nehmern, die unsere Philosophie von Gastfreundschaft und die damit verbundenen Qualitätsstandards sicherstellen.“

Beim Spatenstich unterstrich Yvon Houbé, Eigentümer des AccorHotels-Franchisepartners AP Investhotel Regensburg GmbH, die Stärke des Standortes Regensburg, an dem man sich „nachhaltig engagieren“ werde. Zusammen mit der Projektgesellschaft Stobäusplatz GmbH & Co.KG, die den Komplex mit einem Wohn- und Geschäftshaus komplettiert, schaffe man auf 8.000 Quadratmetern ein „hoch attraktives Ensemble“, das 2018 eröffnet werden soll.

Für Yvon Houbé, der seit über 37 Jahren als Franchisepartner von AccorHotels tätig ist und u.a. Hotels in Bamberg, Konstanz, Wiesbaden und Heilbronn betreibt, gaben wirtschaftliche Entwicklung und das touristische Potential Regensburgs den Ausschlag, das Hotelangebot vor Ort zu ergänzen. Dabei verwirkliche man ein Doppelkonzept mit Novotel (124 Zimmer) und ibis (135 Zimmer), das ein breites Zielgruppenspektrum, international wie regional, anspricht.

Qualitätsversprechen zweier Marken, auf die sich Gäste verlassen können

Novotel und ibis, Midscale und Economy: Beide Marken „setzen die Standards im Markt und in ihren Segmenten“, berichtet Michael Aritsch, Operation Manager der AP Investhotel Regensburg GmbH: „Architektur und Fassadengestaltung, Infrastruktur und moderne Funktionalität - die beiden Häuser werden modernen Komfort, viel Platz und Wohlfühlatmosphäre pur bieten.“

Investhotel Regensburg GmbH und AccorHotels: man kennt sich und weiß die Vorteile der ausgezeichneten Zusammenarbeit zu schätzen. Während AccorHotels mit dem Franchiser einem dynamischen Partner mit großem Gespür für den Markt und hoher Sozialkompetenz vertraut, nutzt dieser die Kraft starker Hotelmarken. „Gewinner sind dabei vor allem unsere Gäste“, so



Aritsch, „denn sie können sich absolut darauf verlassen, dass die mit den Marken verbundenen Qualitätsversprechen auch eingelöst werden.“

Foto: v. li. Michael Aritsch, Laurent De Warenn (Deutschlandchef Investhotel GmbH), Yvon Houbé und Falk Laudi, Senior Manager Development AccorHotels (Foto: Bernhard Krebs)

Über AccorHotels

AccorHotels ist eine Unternehmensgruppe, die für vollendete Gastlichkeit steht unter der Einhaltung des vorbehaltlosen Versprechens: Feel Welcome. In 92 Ländern kümmern sich in 3.900 Hotels über 180.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter um ihre Gäste.

Der weltweit führende Hotelbetreiber AccorHotels besteht aus zwei Einheiten und stellt seine doppelte Kompetenz als Hotelbetreiber und Franchisegeber (HotelServices) wie auch als Eigentümer und Investor (HotelInvest) in den Dienst seiner Kunden und Partner. Im Luxury/Upscale-Segment (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel), im Midscale-Segment (Novotel, Novotel Suites, Mercure, Mama Shelter, Adagio) und im Economy-Segment (ibis, ibis Styles, ibis budget, Adagio access und hotelF1) entwickelt AccorHotels seine Konzepte permanent weiter, um die Erwartungen von Geschäftsreisenden und Urlaubern überall auf der Welt optimal zu erfüllen. Gesellschaftliches Engagement, solidarisches Verhalten und nachhaltiges Wirtschaften ist für das Unternehmen seit nahezu 50 Jahren wesentlicher Teil der Unternehmenskultur und wird auch im Rahmen des Programms PLANET 21 umgesetzt.

Die Gruppe verfügt über eine leistungsfähige digitale Struktur, insbesondere das Buchungsportal accorhotels.com, und das Treueprogramm Le Club AccorHotels. In Deutschland ist AccorHotels mit rund 340 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Novotel Suites, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und Adagio access vertreten.

ACCOR SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRFY) notiert.

Medienkontakt:

AccorHotels Central Europe
Corporate Communications & Social Responsibility
Central Europe

Eike Alexander Kraft
Liv Böing

Tel: +49 (0) 89/63002 111
E-Mail: newsroomCE@accor.com

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

AccorHotels Presse Service

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 160/94741-365
E-Mail: accor-presseservice@redkrebs.de

SOFITEL
LEGEND

SO
SOFITEL

S O F I T E L

M
GALLERY

PULLMAN

NOVOTEL

Mercure

MAMA
SHELTER

ADAGIO

IBIS

IBIS
STYLES

IBIS
BUDGET