



PRESSEMITTEILUNG

Websiterelaunch - Mehr Informationen für Studiobetreiber

München, 18.07.2016 - Die MP Sports Coaching & Consulting GmbH, Hersteller der ganzheitlichen Trainingssoftware Lanista, relauncht am 19.07.16 unter www.studio.lanista-training.com seine Website für Studiobetreiber.

Schwerpunkt des Relaunches neben optischen Aspekten sind deutlich mehr Informationen in Form von Text, Bild und Video für Studiobetreiber und deren Bedürfnisse. Themen wie Fluktuation senken, Neukunden Akquise sind genauso vertreten wie die Verbesserung des Images durch das Bereitstellen einer App, als Teil des Lanista-Basispakets für Studiobetreiber.

Aber auch das Thema Innovation kommt nicht zu kurz: Informationen für die herstellerübergreifende Digitalisierung eines Studios mit Beacons gibt es unter dem Menüpunkt Innovationen.

„Wir wollen mit der erweiterten und verbesserten Website unseren Kunden nicht nur zeigen, dass wir verstanden haben, sondern auch gleichzeitig Lösungen auf tun, die sich leicht umsetzen lassen“, so Immanuel Schmötzer, Gründer von Lanista.

In den nächsten Tage werden die Webseiten für Personal Trainer, Athleten, Physiotherapeuten und Hotelbetreiber ebenfalls gerelauncht.

Kontakt für Journalisten:

MP Sports Coaching & Consulting GmbH

Belgradstraße 6/RG

80796 München

Tanja Leutschacher (Ansprechpartner Presse)

phone: +49 (0)89 - 33 09 39 22

mobile: +49 (0)173 - 51 64 964

web: www.lanista-training.com

email: tl@lanista-training.com

ÜBER UNS

- Lanista (MP Sports Coaching & Consulting GmbH) ist die erste ganzheitliche Trainingssoftware, die es ermöglicht, dass Fitnessstudios, Physiotherapeuten, Personal Trainer und Coaches über eine Trainings-App mit ihren Kunden/Patienten in permanenten Kontakt stehen können. Sie besteht aus drei Modulen, die miteinander vernetzt sind: Studio-Betreiber verwalten und kontrollieren mit dem Control Center am PC die Einstellungen und Statistiken, sowie die Betreuungsautomatismen für die Mitglieder. Trainer, Coaches und Therapeuten haben mit der Trainer-Software alle Kunden- und Trainingsdaten im Blick. Über eine Smartphone Trainings-App bleiben Sportler auch außerhalb des Studios mit ihren Trainern immer in Verbindung. Außerdem können sie auf eine Datenbank mit über 1.000 Übungsvideos zugreifen, die auch über QR-Codes an den Fitnessgeräten auf der Trainingsfläche abrufbar sind.
- Die MP Sports Coaching & Consulting GmbH wurde 2012 gegründet. Unter der Führung des Sportwissenschaftlers Immanuel Schmötzer und des Informatikers Rafael Diaz entwickelt das Unternehmen seither IT-Lösungen im Sport und Gesundheitsbereich. Anspruch dabei stets ist eine multi-perspektivische Sicht (daher MP Sports) zu bewahren, und zugleich smarte und einfache Lösungen mit hoher Praxisnähe zu präsentieren. Auch heute stehen die beiden Gründer noch an der Spitze eines Teams, welches nach transparenten, fairen und innovativen Lösungen strebt.