

# Innovationen in der Energiewirtschaft: Neue Wege - neue Chancen

In den vergangenen Jahren hat sich die Bedeutung von Innovationen in der Energiewirtschaft gewandelt: Der intensivierte Wettbewerb belebt das Geschäft, technische Entwicklungen bieten die Grundlage für neue Produkte und Geschäftsmodelle. Gleichzeitig bieten Innovationen den Unternehmen die Chance, ihrer gesellschaftlichen Verantwortung etwa für den Klimaschutz nachzukommen und damit ein positives Image zu fördern.

Die gemeinsam von BDEW und CTG durchgeführte Trendstudie „Innovationen in der Energiewirtschaft“ beleuchtet aktuelle Innovationstrends sowie die dazugehörigen Geschäftsmodelle und untersucht die Rahmenbedingungen für Innovationen in der Energiewirtschaft.

## Wesentliche Fragestellungen der Trendstudie:

- ▶ In welche Innovationen müssen Unternehmen der Energiewirtschaft investieren, um auch in Zukunft noch erfolgreich zu sein?
- ▶ Wie verändert sich die Branche durch Innovationen?
- ▶ Welche neuen Geschäftsmodelle sind erfolgversprechend?
- ▶ Fördern oder hemmen die politischen und regulatorischen Rahmenbedingungen Innovationen in der Branche? Und wie können sie verbessert werden?
- ▶ Wie wird die Innovationstätigkeit in den Unternehmen der Energiewirtschaft organisiert? Wer ist innerhalb der Unternehmen für Innovationen verantwortlich?

## Wesentliche Ziele der Studie:

Die Trendstudie soll zum einen den teilnehmenden Unternehmen Orientierung im Hinblick auf aktuelle Innovationen und mögliche neue Geschäftsmodelle geben und sie somit bei der Schärfung ihrer Innovationsstrategie unterstützen.

Zum anderen können die Ergebnisse der Öffentlichkeit ein Bild davon vermitteln, wie sich die Branche durch Innovationen verändert, welche Treiber und Hemmnisse für Innovationen existieren und an welchen konkreten Innovationen in der Branche gearbeitet wird. Die Ergebnisse der Studie können somit auch als Argumentationshilfe im politischen Raum dienen.

---

## Ihre Vorteile als Teilnehmer an der Studie:

- ▶ Sie erhalten eine detaillierte Auswertung der Studie.
  - ▶ Die Ergebnisse bieten Ihnen Orientierung im Hinblick auf aktuelle Innovationen und mögliche neue Geschäftsmodelle.
  - ▶ Im politischen Raum können Ihnen die Ergebnisse als Argumentationshilfe dienen.
-

# Innovationen in der Energiewirtschaft: Neue Wege - neue Chancen



Wenn Sie Interesse haben an der Trendstudie „Innovationen in der Energiewirtschaft“ teilzunehmen, geben Sie bitte diesen Bogen bei den Veranstaltern ab oder senden Sie ihn per Fax an: +49 (0)30 800 968 109.

Wir setzen uns dann gerne direkt mit Ihnen in Verbindung.

Die Teilnahme ist kostenlos und dauert etwa 20 Minuten.

---

## Ihre Vorteile als Teilnehmer an der Studie:

- ▶ Sie erhalten eine detaillierte Auswertung der Studie.
  - ▶ Die Ergebnisse bieten Ihnen Orientierung im Hinblick auf aktuelle Innovationen und mögliche neue Geschäftsmodelle.
  - ▶ Im politischen Raum können Ihnen die Ergebnisse als Argumentationshilfe dienen.
- 

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

CTG Corporate Transformation Group GmbH  
Nikolaus Graf Kerssenbrock  
Tel.: +49 (0)30 800 968 100  
E-Mail: innovation@ctg.de