

## SEO und Online-Kampagnen

### In 5 Schritten Aufmerksamkeit schaffen



*Qualifizierten Traffic erhöhen, Aufmerksamkeit schaffen und die Conversion Rate steigern – wer möchte das nicht? ehlers//kohfeld realisiert für Sie als SEO Agentur alle notwendigen Online-Maßnahmen, wie beispielsweise Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM), Social-Media-Optimierung (SMO), usw. um Ihr Unternehmen sichtbar zu machen.*

#### Wie gehen wir vor?

Vielfältige Maßnahmen in sinnvoller und effizienter Weise zusammen zu bringen ist die wesentliche Herausforderung. Wir unterscheiden in fünf Schritten: Start, Technik, Inhalte, Erfolgskontrolle und Kampagnen. Diese Arbeitsfelder werden im Zeitablauf in unterschiedlicher Intensität bearbeitet. Erfolge stellen sich nicht sofort ein – erfolgreiche Online Werbung braucht kontinuierlich Arbeit und Zeit. Um nachhaltige Erfolge zu erreichen, ist ein Jahr ein sinnvoller Zeitraum.

#### 1. Ein guter Start zahlt sich aus

Ein Start-Workshop oder Briefing zur Definition der Ziele und Maßnahmen. Wenn Sie nicht 100 % sicher sind, welche Positionierung Ihr Unternehmen im Markt hat, welche Zielgruppe Sie ansprechen wollen, die Online Werbung Ihrer Konkurrenz noch nicht analysiert worden ist oder Sie noch nicht sicher sind, welche Medienkanäle bespielt werden sollen, dann ist ein Startworkshop für Sie das richtige. Von einem intensiven Austausch mit klarer Zielsetzung profitieren alle zukünftigen Online-Maßnahmen. Sie kennen Ihr Business am Besten!

#### 2. Technik schafft die Voraussetzung

Für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung liegt der technische Schwerpunkt in der Umsetzung von On-Page-Maßnahmen (HTML-Strukturierung, Geschwindigkeit, strukturierte Daten bzw. Rich Snippets, URL-Design, Sitemaps, Navigationselemente usw.) und der Einrichtung technischer Tools. So werden alle Grundlagen geschaffen, um die zukünftigen Maßnahmen wirken zu lassen.

#### 3. Content is King

Die Inhalte Ihrer Website werden laufend analysiert, strukturiert und verbessert bzw. falls noch nicht vorhanden auch neu geschaffen. Fokus sind dabei die richtigen Keywords, Description-Texte, Bilderbenennungen, die Navigation usw. Je nach Bedarf werden Social Media-Auftritte gestaltet und die Beteiligung in Fachportalen oder Blogs vorbereitet.

#### 4. Erfolge

Die Erfolgskontrolle läuft vom ersten Tag an kontinuierlich über den gesamten vereinbarten Zeitablauf. Es wird, auf Basis von Analysetools, ein monatlicher Report erstellt. Darüber hinaus werden von uns Vorschläge für weitere Maßnahmen gemacht. Aufgrund ständiger Veränderungen der Logik von Suchmaschinen, aktuellen Trends und geänderten Nutzerverhaltens werden kontinuierlich Feinabstimmungen getroffen mit dem Ziel den Traffic Ihrer Website und die Conversion Rate zu erhöhen.

#### 5. Kampagnen

Kampagnen sind die Speerspitze des Online-Marketings. Sie können erfahrungsgemäß, nach Abschluss der Arbeiten an der Technik und den Inhalten, nach ca. zwei Monaten gestartet werden. Für eine erfolgreiche Onlinekampagne ist es wichtig ein zugkräftiges Thema zu finden, die Zielsetzung zu definieren, das Budget und die Laufzeit festzulegen. Zentrale Schritte sind: Keywords finden, Landingpages erstellen, Newsletter einsetzen, Social Media planen, Fachportale und Blogs redaktionell überarbeiten und Google AdWords einrichten.

**Transparente Preise****in fünf Schritten**

*Unsere 5 Schritte: Startworkshop, technische und inhaltliche Implementierung, Erfolgskontrolle und Kampagnen, versprechen in einem Zeitraum von 12 Monaten die besten Erfolge. In den ersten zwei Monaten geht es im Schwerpunkt um die Überarbeitung der Technik und Inhalte Ihrer Website. In den Folgemonaten werden anhand von Kampagnen weitere Maßnahmen eingeleitet. Die Erfolge werden über den gesamten Zeitraum kontrolliert.*

**Schritt 1 – Start-Workshop**

Vorbereitung und Durchführung eines eintägigen Workshop  
1.500,00 €

**Schritt 2 – Implementierung der Technik**

Realisierung in den ersten 2 Monaten  
750 € bis 1.500 € je Monat

**Schritt 3 – Implementierung der Inhalte**

Realisierung in den ersten 2 Monaten  
750 € bis 1.500 € je Monat\*

**Schritt 4 – Erfolgskontrolle**

Die Erfolgskontrolle wird über den gesamten Zeitraum erbracht. Nach den ersten zwei Monaten Implementierung der Technik und Inhalte wird die Erfolgskontrolle, neben den einzelnen Kampagnen als durchlaufender Posten berechnet.  
200 € bis 500 € je Monat

**Beispielrechnung für 12 Monate Online-Marketing:**

|   |                |
|---|----------------|
| 1 – Start-Workshop                      | 1.500 €        |
| 2 – Technik, 2 Monate je 750 €          | 1.500 €        |
| 3 – Inhalte, 2 Monate je 750 €          | 1.500 €        |
| 4 – Erfolgskontrolle 12 Monate je 300 € | 3.000 €        |
| 5 – Zwei Kampagnen je 500 €             | 1.000 €        |
| <b>Gesamt</b>                           | <b>8.500 €</b> |

Die aufgeführten Preise dienen als Orientierung und werden für jeden Kunden individuell nach dem Start-Workshop ermittelt. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

**Schritt 5 – Kampagnen**

Kampagnen werden individuell berechnet, je nachdem wie viel Unterstützung Sie von uns brauchen. Eine Kampagne kann von der ersten Idee über die Erstellung der Inhalte bis zur kompletten Durchführung von uns übernommen werden. Hier wird in Abstimmung mit Ihnen das Leistungsbild ganz genau definiert und die Kosten danach festgelegt. Die Kosten der Drittanbieter (beispielsweise Google AdWords) sind exklusive.

**So könnte eine Kampagne für ca. 500 € aussehen:**

- Die Idee und Inhalte der Kampagne kommen von Ihnen
- Die Bilder und Texte passen wir an die Anforderungen der verschiedenen Online-Medien (Landingpage, Newsletter, Social Media, Google AdWords Kampagne, Blog und Forum) an.
- Technische Erstellung einer Landingpage und Konfigurierung einer AdWordskampagne (exkl. Kosten Drittanbieter)
- Anpassungen Keywords, konfigurieren einer Kampagne in Ihr Trackingtool sowie Erstellung von Trackinglinks für die Erfolgskontrolle (conversion rate)

*\*50 % Rabatt auf Schritt 2: für unsere Kunden, denen wir die Website in den letzten 3 Jahren erstellt haben. Wir haben somit umfangreiche Kenntnisse vom Kunden und wissen über die technischen Voraussetzungen genau Bescheid.*