

Pressemitteilung  
25. Juli 2016

**Die neue Ausgabe von Das Örtliche für Melsungen und Umgebung: Mobil, Online und als Buch. In Melsungen und Umgebung erfolgen bereits 47,8 Prozent der digitalen Aufrufe auf Das Örtliche über mobile Endgeräte.**

16.604 private und geschäftliche Kontaktdaten /  
Mobiles Angebot immer beliebter / Das Örtliche für  
Melsungen und Umgebung liegt zur Abholung bereit /  
Bis zu 30 Prozent neue Daten

Frankfurt / Melsungen. Das Örtliche für Melsungen und Umgebung: Aktuelle Kontaktdaten für Felsberg, Guxhagen, Körle, Malsfeld, Morschen und Spangenberg mobil, online und im Buch. Die neue gedruckte Ausgabe enthält 16.604 private und geschäftliche Kontaktdaten auf 176 Seiten. Bis zu 30 Prozent der Daten sind aktualisiert. Die Telefonbücher liegen ab sofort bei den regionalen Postfilialen und -agenturen sowie den teilnehmenden REWE- und Netto-Märkten kostenfrei zur Abholung bereit. Herausgeber von Das Örtliche für Melsungen und Umgebung ist der Adolf Christ Verlag in Kooperation mit DeTeMedien.

**Das Örtliche Mobil und Online – 365 Tage im Jahr aktuelle Kontaktdaten**

Das digitale Angebot von Das Örtliche umfasst zusätzlich zum Online-Portal [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de), das Mobil-Portal [mobil.dasoertliche.de](http://mobil.dasoertliche.de), sowie die Das Örtliche-Apps. Die mobilen Angebote von Das Örtliche erfreuen sich einer immer größeren Beliebtheit und machen bereits 47,8 Prozent der digitalen Nutzung aus. Die smarten Zusatzfunktionen wie Aktuelle Angebote, die Benzinpreissuche oder die themenbasierten Spezialsuchen nach Restaurants, Supermärkten und Geldautomaten begeistern die Generation Smartphone.

Unter [www.dasoertliche.de/mobil/](http://www.dasoertliche.de/mobil/) stehen die Das Örtliche-Apps kostenfrei zum Download bereit.

*Weitere Informationen sowie Pressebilder auf [newsroom.christverlag.de](http://newsroom.christverlag.de).*

#### **Über Das Örtliche:**

Das Örtliche ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. Rund 94 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche\*. In gedruckter Version gibt es 1047 Ausgaben, die Gesamtauflage aller Verzeichnisse beträgt rund 34 Millionen Exemplare. Weiterhin verzeichnet [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de) bundesweit durchschnittlich rund 17 Millionen Besuche im Monat\*\*. Auch die Nutzung der Mobil-Anwendungen steigt stetig an. Rund 5,7 Millionen Mal wurden die Apps für Android, BlackBerry, iPad, iPhone und Windows Phone heruntergeladen\*\*\*. Als Werbepartner von weit über 1 Millionen Gewerbetreibenden ist Das Örtliche einer der bedeutendsten Werbeträger in Deutschland.

\* Personen ab 16 Jahre, Quelle: GfK-Nutzeranalyse Verzeichnismedien 2015

\*\* Quelle: IVW, [www.ivw.de](http://www.ivw.de), Stand: 06/2016

\*\*\* Stand: 25.07.2016

#### **Pressekontakt:**

Johannes Lippert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG  
Feldbergstraße 12, 60323 Frankfurt

Tel.: (069) 71 009-0

Fax: (069) 71 009-192

E-Mail: [LippertJ@christverlag.de](mailto:LippertJ@christverlag.de)

Web: [www.christverlag.de](http://www.christverlag.de)

Facebook: [www.facebook.com/ChristVerlag](http://www.facebook.com/ChristVerlag)