

Programmatic Video: AppNexus kooperiert mit Dailymotion Exchange und Unruly

New York, 28. Juli 2016 – AppNexus, weltweit führender unabhängiger Anbieter im Bereich Werbetechnologie, gibt heute die Kooperation mit Dailymotion Exchange (DMX) und Unruly als neue SSP Partner auf seiner Video-Plattform bekannt. Diese Allianzen werden die Reichweite der AppNexus Plattform für Video-Einkauf um die Qualität und dem Umfang des Video-Inventars von Dailymotion Exchange und UnrulyX™ in ergänzen. Durch beide Partnerschaften wird sichergestellt, dass Werbetreibende und Marketer weltweit die passendsten Zielgruppen für ihre Video-Kampagnen finden – bedarfsgerecht, in einem fairen und offenen Markt und in der gewünschten Reichweite.

„Nachdem Google kürzlich sein YouTube-Inventar vom offenem Markt genommen hat und Facebook seine LiveRail-Plattform außer Betrieb nimmt, sehen sich Werbetreibende mit einer drastischen Einschränkung in puncto Auswahl, Flexibilität und Agilität konfrontiert“, erklärt **Eric Hoffert, Senior Vice President, Video Technology, bei AppNexus**. „AppNexus arbeitet mit Hochdruck daran, den Einkäufern auf unser offenen Plattform einen Zugang zu vielseitigen Pools an Video-Angeboten zu verschaffen, wie sie auch von DMX und UnrulyX™ angeboten werden.“

Einkäufer auf AppNexus werden über Unruly einen Zugriff mehr als eine Milliarde Outstream-Video-Impressions pro Monat erhalten – darunter Business- und Nachrichtenseiten wie MarketWatch und The Sun, Sportseiten wie Goal.com sowie Lifestyle-Seiten, von denen viele exklusiv über UnrulyX angeboten werden. Die SSP des Video Ad Tech Unternehmens liefert benutzerfreundliche Video-Formate und bietet Käufern die Möglichkeit und Skalierbarkeit, ihren Medieneinkauf im Bereich Online-Video von Pre-Roll bis Outstream zu diversifizieren.

UnrulyX ermöglicht außerdem nutzerinitiierte Platzierungen auf den Seiten von Premium-Publishern. Der Aspekt der Sichtbarkeit spielt dabei eine wesentliche Rolle: Die Anzeige beginnt erst mit dem Abspielen, wenn sich 50% des Motivs im sichtbaren Bereich befinden und erlaubt dem Nutzer zudem immer ein Überspringen der Anzeige. Das interne Sicherheitsteam von Unruly arbeitet eng mit Partnern wie Moat und Integral Ad Science zusammen, um sowohl Sichtbarkeit als auch Traffic zu verifizieren und gleichermaßen sicherzustellen, dass Anzeigen nur in Umfeldern platziert werden, die zur jeweiligen Brand passen. Darüber hinaus erfüllt das Unternehmen den Qualitätssicherungsrichtlinien von TAG und dem JICWEB Social Video Code.

„Durch die Partnerschaft mit AppNexus ermöglichen wir Käufern einen Zugang zu Premium-Video-Inventar bei gleichzeitiger Sicherstellung von Skalier- und Sichtbarkeit. Eine weitere Stärke dieser Partnerschaft ist, dass AppNexus-Käufer Zugang zu Premium-Outstream-Inventar haben, das den höchsten Qualitätsansprüchen genügt und gleichzeitig Zuschauer-Engagement, Marken-Performance sowie Publisher-Einnahmen steigert“, erklärt **Martin Dräger, Geschäftsführer von Unruly Deutschland**.

Dailymotion Exchange (DMX), mit denen AppNexus nun ebenfalls kooperiert, ist eine Private Video-Exchange, über die das Instream-Inventar von Dailymotion exklusiv monetarisiert wird. Mit 3,5 Milliarden Views monatlich und mehr als 300 Millionen Unique Viewers ist Dailymotion eine der größten Video-Plattformen der Welt. Das Premium-Video-Inventar von DMX wird in mehr als 180 Ländern über Desktop, mobiles Web, mobile Apps, Spielkonsolen und Smart-TV angeboten. Dieses Premium-Inventar basiert sowohl auf Video-Content, der täglich von führenden Publishern weltweit veröffentlicht wird, als auch auf Original-Inhalten aus einem breitem Feld vertikaler Kategorien.

„AppNexus bietet eine enorme globale Reichweite sowie eine offene Plattform, die wir als sehr attraktiv und kongruent mit dem umfangreichen Video- und Datenangebot von DMX ansehen“, **so**

Damien Pigasse, CRO bei Dailymotion. „Wir sind davon überzeugt, dass die Partnerschaft mit AppNexus wesentlich dazu beitragen wird, dass Dailymotion neue Video-Einkäufer auf globaler Ebene gewinnt. Wir sind uns sicher, dass diese Partnerschaft in einer Reihe mit unseren weiteren integrierten Demand-Side-Plattformen (DSPs) ihre Wirkung entfalten wird.“

„AppNexus arbeitet mit Premium-Video-SSPs zusammen, um den Zugang zu entsprechendem Inventar auszubauen und den dringenden Marktbedarf nach einer offenen Video-Plattform zu bedienen. Die Geschwindigkeit, mit der wir unsere Lösung ausbauen und wertvolle Partner wie DMX und UnrulyX™ integrieren, ermöglicht Käufern, ihrem Bedarf entsprechend eine größere Zielgruppe zu erreichen“, **fährt Hoffert fort.** „Gemeinsam mit DMX und UnrulyX™ bieten wir eine enorme Reichweite, einen verbesserten Zielgruppenausbau und eine transparentere Preisgestaltung, um so das gesamte Ökosystem der Videowerbung zu stärken.“

Auf das Inventar von DMX und UnrulyX™ können AppNexus-Video-Einkäufer ab sofort zugreifen.

ÜBER APPNEXUS

AppNexus ist ein Technologie-Unternehmen, das Lösungen für den Handel von Online-Werbung bietet. Die offene und leistungsstarke programmatische Plattform ermöglicht es Kunden, Medien effektiver zu kaufen und verkaufen, und gewährleistet damit die Verbesserung, Differenzierung und Transformation ihrer Geschäftsmodelle. Als das global größte unabhängige Werbetechnologie-Unternehmen wird AppNexus von den Pionieren der ursprünglichen Web-Anzeigenmarktplätze geführt. AppNexus hat neben seinem Hauptsitz in New York City 23 weitere Niederlassungen weltweit. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 der besten Köpfe aus den Bereichen Werbung und Technologie, die daran glauben, dass Werbung das Internet vorantreibt. Für weitere Informationen folgen Sie uns auf Twitter unter **@AppNexus** oder besuchen Sie uns auf **www.AppNexus.com**

Über Dailymotion Advertising

Dailymotion Advertising ist der Vermarkter von Dailymotion, einer der größten Video-Plattformen der Welt mit monatlich 3,5 Milliarden angeschauten Videos* und 300 Millionen Unique Viewers über alle Endgeräte hinweg mit 170 Millionen Unique Viewers pro Monat über den Kanal Desktop**. Dailymotion bietet einen internationalen Katalog mit Millionen von HD-Videos über alle digitalen Geräte. Dank seiner weltweiten Partnerschaften bietet das Unternehmen freien Zugang zu Premium- und Live-Inhalten wie zum Beispiel Kulturveranstaltungen, Sportwettbewerben oder aktuellen Neuigkeiten. Dailymotion ist weltweit und in 19 verschiedenen Sprachen und 35 lokalisierten Versionen mit lokalen Homepages und lokalen Inhalten verfügbar. Seit 2007 verbindet Dailymotion als Vorreiter im Bereich Online-Marketing Marken mit einer internationalen Zielgruppe. Möglich wird dies dank eines leistungsstarken Multiscreen-Angebots, hochdetaillierter Targetingmöglichkeiten und einer hochwertigen und sicheren Umgebung für Werbetreibende. Dailymotion Advertising erlaubt Marketer und Medienagenturen auf der ganzen Welt, ihre Media-Kampagnen in Echtzeit zu kreieren – komfortabel und effektiv über die private Videoanzeigen-Börse des Unternehmens **Dailymotion Exchange (DMX)**.

Die programmatische Plattform DMX stellt mehr als 10 Milliarden In-Stream-Impressionen pro Jahr bereit***. Dailymotion Advertising hat Niederlassungen in New York, Palo Alto und Paris und hat Partner in großen lokalen Vertriebsorganisationen in mehr als 15 Ländern weltweit.

Mehr Informationen auf exchange.dailymotion.com

*Quelle Dailymotion Internal, November 2015

**Quelle Comscore Videometrix, November 2015

***Quelle Liverail Adserver 2015

Über Unruly

Unruly ist der Anbieter für Werbetechnologien, der Videos dazu verhilft, im Open Web angeschaut, getrackt und geteilt zu werden. Im Schnittfeld von Video, Social, Native & Mobile nutzt Unruly Daten zu emotionalen Zielgruppen und nutzerfreundliche Videoformate, um die Zuschauerbindung, die Markenperformance und Umsätze der Publisher massiv zu erhöhen. Drei von vier Video Views finden außerhalb von YouTube statt und bereits 90 Prozent der von Ad Age gelisteten Top 100 Marken vertrauen Unruly, um Zielgruppen im Open Web mit hoher Geschwindigkeit und Reichweite zu erreichen.

Angetrieben von einer einzigartigen Datensammlung aus zwei Billionen Video Views und einer ausgereiften Technologie kann Unruly anhand eines Algorithmus, Werbetreibenden die Shareability ihrer Inhalte vorhersagen und auf programmatischem Wege benutzerdefinierte Zielgruppen erreichen. Dabei garantiert das Unternehmen 100%-ige Sichtbarkeit sowohl auf dem Desktop, als auch auf Tablets und Smartphones für global 1,35 Milliarden Unique User pro Monat. UnrulyX™ ist die erste angebotsseitige Plattform (SSP) für Video, mit der Premium-Video-Views bei gleichzeitiger Gewährung der vollen Sichtbarkeit über RTB eingekauft werden. Das Unternehmen beschäftigt 200 Mitarbeiter an 15 Standorten mit lokalen Firmenzentralen in London, New York und Singapur. Unruly bezieht seine Superkräfte aus emotionaler Werbetechnologie. Seine Geheimwaffe sind die leidenschaftlichen Mitarbeiter, deren Mission es ist #DeliverWow zu leisten. Unruly wurde im September 2015 von News Corp erworben. Unruly wurde im September 2015 von News Corp übernommen (NASDAQ: NWS, NWSA; ASX: NWS, NWSLV). Weitere Informationen finden Sie auf www.unruly.com

KONTAKT: James Jones, AppNexus Inc., Email: jjones@appnexus.com