



Wie Werbeartikel arbeiten...



Erinnerungseffekt



Generierter Umsatz p. Jahr

Brand Impressions



39%

Schreibartikel



19%

Caps



17%

Taschen



13%

Oberbekleidung

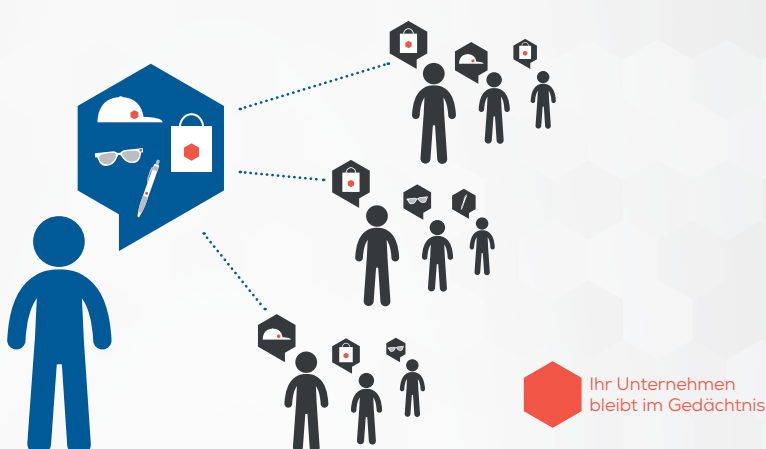


12%

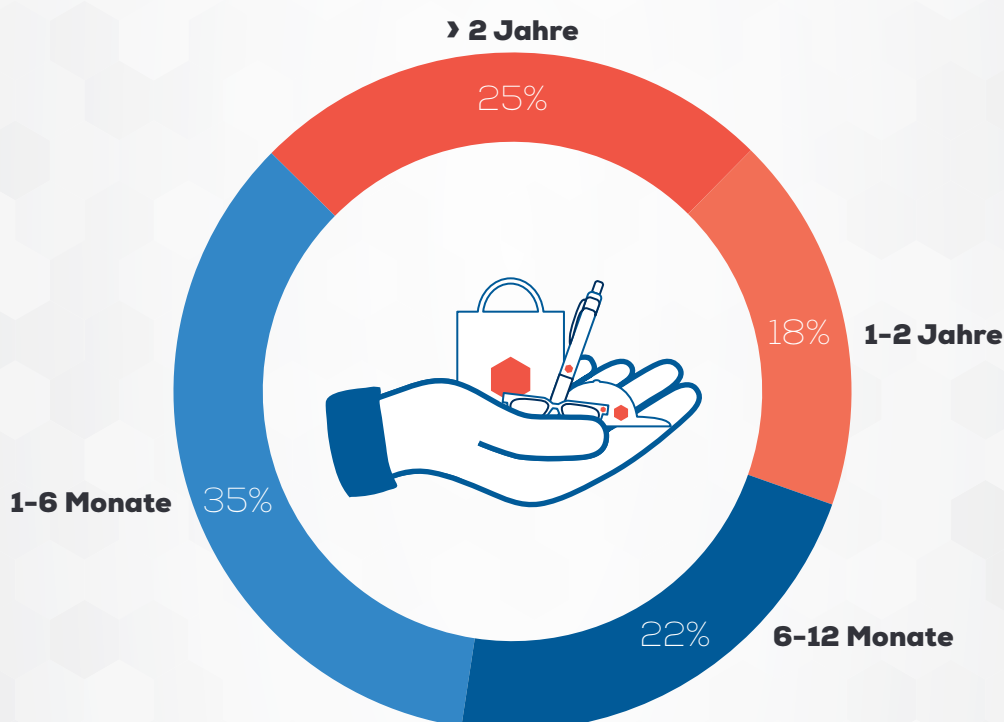
Shirts

Das braucht ein guter Werbeartikel

- ✓ Qualität
- ✓ Originalität
- ✓ Funktionalität
- ✓ Likeability



Werbeartikel wirken langfristig



Knapp 50% der Werbeartikel sind länger als 1 Jahr im Besitz des Empfängers.

Beliebtheit von Werbeartikeln



Werbeartikel sind nach neuesten Erkenntnissen Kundenchampion.

Werbeartikel vs. Internet-Werbung



Werbeartikel sind 2,5x beliebter beim Empfänger als Internetwerbung.