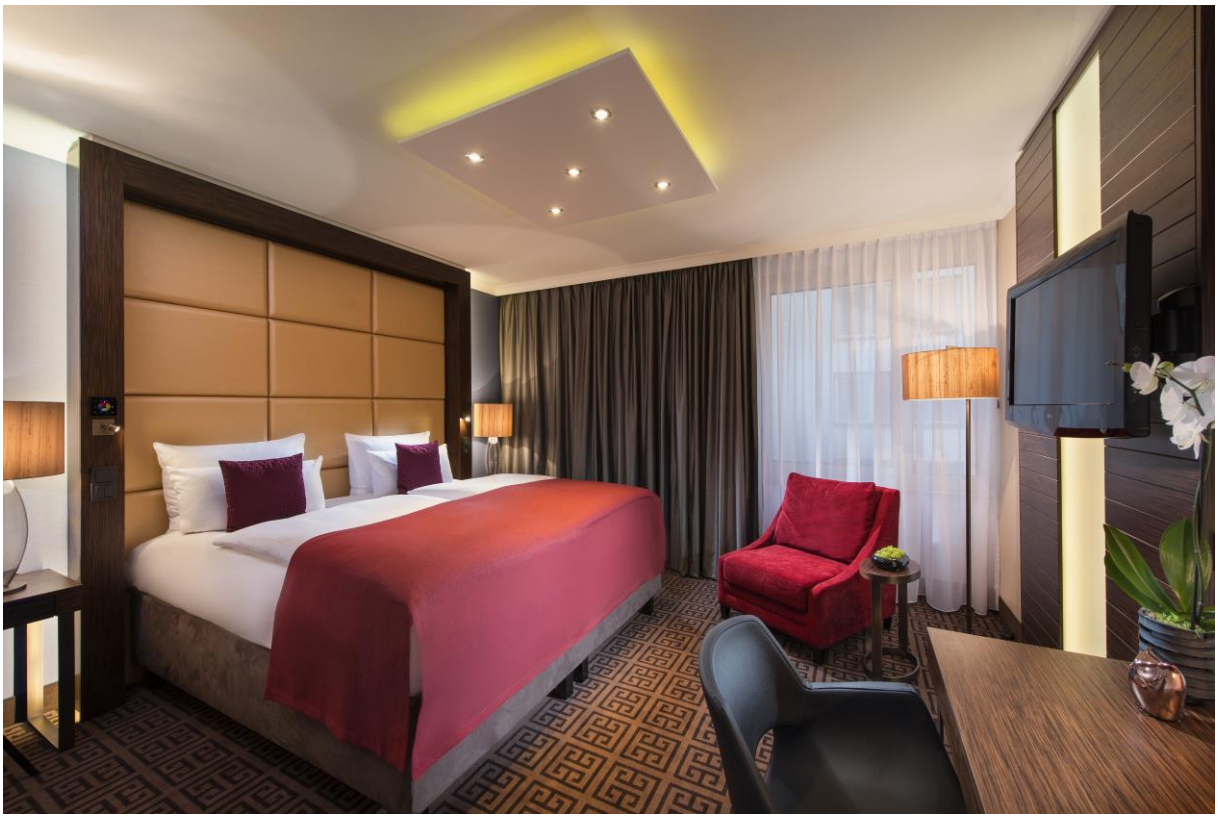
PRESSEMITTEILUNG

Dayuse.com beauftragt Hasselkus PR

Revolutionäre Online-Buchungsplattform mit deutschsprachiger PR



*Das Hotel Palace Berlin ***** ist eines der Highlights auf dayuse.com*

Paris/Bad Soden a.T. (Hasselkus PR – 04. August 2016) – Seit dem 1. August ist die in Bad Soden ansässige PR-Agentur Hasselkus PR zuständig für die deutschsprachige PR-Arbeit der Online-Buchungsplattform dayuse.com. Dayuse.com ist die innovative und führende Buchungsplattform für Tageszimmer in Hotels.

Bester Preis und Bezahlung vor Ort

Der dayuse.com-Gründer David Lebée erklärt die Vorteile seiner Buchungsplattform: „Mit dayuse.com ist es ungemein einfach, ein Tageszimmer in Hotels in ihrer Umgebung zu finden sowie direkt zu buchen. Unsere Plattform zeigt nahgelegene Hotels an, bietet verschiedene Zimmerkategorien zu teils stark reduzierten Preisen und ermöglicht eine Reservierung ohne Kreditkarte, da direkt vor Ort bezahlt wird. Sollte doch etwas dazwischen kommen, kann bis zum letzten Moment kostenlos storniert werden."

Presse-Kontakt: Hasselkus PR l Katja Hasselkus l Königsteiner Str. 55A l
65812 Bad Soden l Tel. +49 (0)6196 56140-0 l e-Mail: dayuse@hasselkus-pr.com l hasselkus-pr.com

Ob Business oder Daycation

Business-Reisende finden über dayuse.com unkompliziert ein zweites Büro, eine komfortable Transit-Alternative oder einen Rückzugsort für etwas Entspannung zwischen Terminen. Interessant für ein breiteres Publikum sind „Daycations", also klassische Tagesausflüge, denen durch ein günstiges Tageszimmer der mitschwingende Stressfaktor genommen wird. Koffer abstellen, die Erholungsmöglichkeiten des Hotels nutzen, einen Mittagsschlaf einschieben, erfrischen und schließlich einen stressfreien, angenehmen Tagesausflug genießen – oder einfach ins luxuriöse Hotelbett fallen lassen und einen Film schauen.

Erfolg von dayuse.com durch Hasselkus PR weiter stärken

„Dayuse.com hat erkannt, dass Leute immer gestresster sind und immer weniger Zeit haben. Auch kann oder will nicht jeder Zeit und Geld für Wochenendausflüge oder Kurztrips mit einer Übernachtung investieren. Dayuse.com schlägt in genau diese Bresche, indem es Urlaubsgefühle für wenig Geld und in der Spanne eines einzigen Tages vermittelt. In Frankreich und Großbritannien sind ‚Daycations' schon ein aufkommender Reisetrend. Wir wollen mit Dayuse.com dafür sorgen, dass auch deutschsprachige Urlauber davon profitieren können", so Katja Hasselkus, Eigentümerin von Hasselkus PR.

Kurzinformation für die Redaktion:

Dayuse.com agiert mit seinem Online-Service auf einem zuvor unberührten Markt: der Buchung von Hotelzimmern, die tagsüber für wenige Stunden genutzt werden können. Ideal für Business-Reisende, vertrauliche Verhandlungen, als Transit-Alternative, zweites Büro oder Erholungsoase für Eltern, Paare und Freunde. Dayuse.com ist das Original, die führende Buchungsplattform für Buchung von Hotelzimmern während des Tages. Dieser innovative Ansatz bietet Hotels eine zusätzliche, praktikable Einkommensquelle.

Dayuse.com ist zurzeit weltweit in 15 Ländern aktiv und hat bisher seit der Gründung Ende 2010 mehr als 320.000 Zimmer vermittelt. Insgesamt nutzen 2000 Hotelpartner den Service von dayuse.com. Weitere Länder und Partnerhotels folgen ständig. Für mehr Informationen, besuchen Sie www.dayuse.com.

Hasselkus PR ist eine PR-Agentur mit Sitz in Bad Soden und Fokus auf die Bereiche Tourismus, Reise und Lifestyle. Zum Kundenportfolio zählen Destinationen wie Malaysia, Clubanbieter wie Aldiana, Resort-Gruppen wie die Atmosphere Hotels & Resorts und nun auch die Buchungsplattform dayuse.com. Mehr Informationen finden Sie unter www.hasselkus-pr.com. Bei Fragen, wenden Sie sich gern an dayuse@hasselkus-pr.com.

Presse-Kontakt: Hasselkus PR l Katja Hasselkus l Königsteiner Str. 55A l
65812 Bad Soden l Tel. +49 (0)6196 56140-0 l e-Mail: dayuse@hasselkus-pr.com l hasselkus-pr.com