

Pressemitteilung



Leckere Lesung bei Flying Fawn: Pastagluck – Nudelsalat im Glas

Köln, 25. August 2016 – Am 18. September stellt die erfolgreiche Autorin und Food-Bloggerin Maja Nett ihr neues Kochbuch „Pastagluck – Nudelsalat im Glas“ bei Flying Fawn vor. Die Lesung im Kölner Laden für Wohnaccessoires und Geschenkartikel startet um 11.30 Uhr, ein Veranstaltungsticket kostet 18 Euro. Dafür bekommen die Gäste allerdings auch einiges geboten: „Wir haben ein schönes kleines Event geplant, das informativ, unterhaltsam und auch lecker wird“, freut sich Flying Fawn-Inhaberin Ann-Cathrin Krauß.

Im Rahmen der Lesung stellt Maja Nett verschiedene raffinierte Nudelsalatgerichte vor, die sich im Glas nicht nur ganz wunderbar ins Büro beziehungsweise in den Park mitnehmen lassen, sondern auch der Gourmet-Clou jeder Party sind. Im Anschluss steht sie in einer lockeren Gesprächsrunde mit Verkostung den Gästen Frage und Antwort. Dabei werden verschiedene ausgefallene Nudelsalat-Varianten serviert, die die Vielfalt der im Buch vorgestellten 40 Rezepte verdeutlichen sollen. Die TeilnehmerInnen dürfen sich außerdem über ein Goodie-Bag freuen, das neben kleinen Leckereien auch das Buch „Pastagluck“ enthält, welches die Autorin natürlich gerne signiert und mit persönlicher Widmung versieht.

Die Teilnehmerzahl der Lesung ist begrenzt, Karten können entweder direkt im Laden Flying Fawn (Aachener Straße 27) oder per E-Mail an hello@flying-fawn.com gekauft bzw. reserviert werden.



Über Maja Nett und ihr Buch „Pastagluck – Nudelsalat im Glas“

Die Wahlkölnlerin Maja Nett ist leidenschaftliche Foodbloggerin – auf ihrem Blog www.moeyskitchen.com veröffentlicht sie nicht nur kreative Rezepte und kulinarische Reiseberichte, sondern auch umfangreiche Kochbuch-Rezensionen. „Pastagluck“ ist nach "What's for Breakfast? Müsli!" und „What to drink? Saft!“ ihr drittes eigenes im Verlag Edition Fackelträger erschienene Kochbuch. Das Buch soll Ideengeber und Inspiration sein und zeigen, wie abwechslungsreich so ein Nudelsalat doch sein kann. Außerdem ist es das bislang einzige Buch zum Foodszene-Trendthema „Nudelsalat im Glas“.

Über Flying Fawn

Die junge Marke Flying Fawn wurde 2010 von Ann-Cathrin Krauß gegründet und umfasste zunächst ein erfolgreiches Design Blog und eine Abteilung für Papeterie-Eventausstattung. Anfang 2014 eröffnete Krauß zusammen mit Matthias Blank das Ladengeschäft Flying Fawn im Herzen von Köln. Das Sortiment umfasst eine bunte Auswahl an pfiffigen Geschenkideen, Dekorations- und Papeterieartikeln sowie ausgefallenen Accessoires. Seit Januar 2015 ergänzt ein Online Shop (www.flying-fawn.com) das Angebot.

Folgen Sie uns auch im Social Web:

Facebook - www.facebook.com/flyingfawn

Instagram – www.instagram.com/flyingfawn

Twitter – www.twitter.com/FlyingFawnKoeln

Pinterest – www.pinterest.com/flyingfawn

Pressekontakt

Anika Kreimer

PR & Communications Manager

E-Mail: kommunikation@flying-fawn.com

Tel.: 0221 / 168 681 29

ZUSÄTZLICHES BILDMATERIAL AUF ANFRAGE!