

PRESSEINFORMATION

Trainerkompetenzen erweitern und Lerntransfer erhöhen mit Planspiel-Know-how

Planspiel-Schnuppertag der SchirmmacherGroup am 24.09.2016

Berg – „Lernen 4.0 – Planspiele als Schlüssel zum Trainingserfolg“ ist das Motto des [Planspiel-Schnuppertags](#), zu dem die SchirmmacherGroup, einer der führenden Entwickler von Verhaltensplanspielen, am Samstag, den 24.9.2016 in Bernried am Starnberger See einlädt. Die Teilnehmer lernen die Methode Planspiel in unmittelbarer Aktion kennen und erhalten Hintergrundwissen aus aktueller neurowissenschaftlicher Sicht.

Die Nachfrage nach innovativen Trainingsmethoden wächst in den Unternehmen von Jahr zu Jahr. Vor allem Planspieltrainings werden von Personalverantwortlichen zunehmend nachgefragt. Planspieltrainer und Teilnehmer erleben dabei, dass auch und gerade Erwachsene durch spielerisches, erlebnisorientiertes Lernen weitaus nachhaltigere Lernerfolge verzeichnen als durch übliche Seminare und Trainings. So können Mitarbeiter in Verhaltensplanspielen „gefahrlos“ mit neuen oder veränderten Verhaltensweisen experimentieren, sie erhalten unmittelbares Feedback für ihre Entscheidungen und lernen gleichermaßen auf kognitiver und affektiver Lernebene.

Die Veranstaltung bietet Trainern, Weiterbildnern und Personalentwicklern eine gute Gelegenheit, die Trainingsmethode Planspiel durch „Learning by doing“ kennenzulernen sowie mehr über die Möglichkeiten einer Ausbildung zum Planspieltrainer zu erfahren. Die Interaktion steht dabei im Vordergrund: Die Teilnehmer spielen gemeinsam Planspiele aus unterschiedlichen Themenbereichen an, um sich einen persönlichen Eindruck von Gruppendynamik und Wirkung der Trainingsmethode zu verschaffen.

Zwei Fachvorträge, ein Planspiel-Marktplatz sowie Zeit für Networking runden die Veranstaltung ab. So beschreibt der Manager des Wella Management Centers, Joachim Castor, die „Einbettung eines Planspiels in ein Weiterbildungskonzept“ aus Unternehmenssicht. Diplom-Sozialpädagogin Maren Lau von Manfred Spitzers "TransferZentrum für Neurowissenschaften und Lernen" in Ulm schlägt mit dem Vortrag „Von der Neurowissenschaft zum wirksamen Planspieltraining“ einen Bogen von den aktuellen Erkenntnissen der Gehirnforschung zu Nutzwert und Nachhaltigkeit spielerischer und explorativer Lernformate. Im anschließenden Planspiel-Marktplatz beantworten die Entwickler der SchirmmacherGroup Fragen zu Planspielen und bieten Zeit, um persönliche Kontakte zu knüpfen.

Programm und Anmeldung unter: <http://schirmmachergroup.de/trainerausbildung/planspiel-schnuppertage/>

(ca. 2.600 Zeichen, einschließlich Leerzeichen)

Über die SchirmmacherGroup: Seit mehr als 15 Jahren entwickelt die SchirmmacherGroup Planspiele mit dem Schwerpunkt Verhaltenstraining. Ihre Schlüsselkompetenzen liegen in ihrer langjährigen Erfahrung in der Erwachsenenbildung und einer intensiven Auseinandersetzung mit neuesten neurowissenschaftlichen Erkenntnissen zum gehirngerechten Lernen. Die [Planspiele](#) der SchirmmacherGroup werden in einem Netzwerk von Planspiel-Lizenztrainern europaweit in Unternehmen eingesetzt. Sie entwickelt auch [kundenindividuelle Planspiele](#) zu spezifischen Unternehmensinhalten und bildet unternehmensinterne Planspieltrainer aus.

Interessierte Redakteure können auf Anmeldung Freiplätze zur Teilnahme an der Veranstaltung erhalten. Die Zahl der Pressetickets ist kontingentiert.

Anmeldung an Herrn Thorsten Kleppich: kleppich@schirmmachergroup.de

Pressekontakt:

Schirmmacher GmbH

Herr Thorsten Kleppich

Schatzlgasse 31

82335 Berg

Fon: 0 81 51 - 97 29 24-4

kleppich@schirmmachergroup.de

<http://schirmmachergroup.de>