

## **Expertentipp für Kurzentschlossene: Kfz-Versicherung noch wechseln**

**Köln, 25.11.09-Der Termin für die Kündigung der Kfz-Versicherung rückt in greifbare Nähe. Doch Kurzentschlossene können noch bis zum 30. November ihre Kündigung einreichen und die Versicherungsgesellschaft zum Jahresanfang wechseln.**

Obwohl es an guten Alternativen meist nicht mangelt, scheuen sich Verbraucher oft vor einem Wechsel. "Das liegt nicht zuletzt am geradezu sprichwörtlichen Tarifdschungel der [Kfz-Versicherungen](#)", erklärt Jörg Stroisch, Chefredakteur von Geld\$eligkeiten.de. Dabei lassen sich böse Überraschungen mit ein wenig Vorbereitung normalerweise vermeiden.

### **Welche Kfz-Versicherung ist die richtige?**

Nicht für alle Verbraucher gelten die gleichen Regeln. "Wer ein uraltes Auto besitzt, braucht keine Voll- oder Teilkaskoversicherung mehr", rät Stroisch. "Dafür kann der [Autoschutzbrief](#) aber umso sinnvoller sein." Dieser gehört generell aber nicht zu den existenziell notwendigen Absicherungen. Gerade hier unterscheiden sich die "Billig-Varianten", oftmals gleich als Anhang zur Kfz-Haftpflichtversicherung mitgeliefert, deutlich von "Komfort-Lösungen", die von Automobilclubs und Versicherungsgesellschaften gleichermaßen angeboten werden.

Bei neuen und teuren Autos ist meistens auch eine [Kfz-Vollkasko-Versicherung](#) ratsam, "wer seinen Wagen finanzieren lässt, kommt da eh nicht dran vorbei", so Stroisch. Vollkasko- oder Teilkasko? Es kommt sehr stark auf die Leistungen an, ein Vergleich ist hier wichtig.

### **Thorsten Rudnik im Gespräch mit Geld\$eligkeiten**

Mehr zum Themen Kfz-Versicherung im zweiten Teil des Geld\$eligkeiten-Interviews mit Thorsten Rudnik. Der Versicherungsexperte vom Bund der Versicherten erklärt, warum es sich nicht lohnt, bei der Kfz-Versicherung nur auf die Prämie zu schießen. Außerdem: In welchen Fällen es am häufigsten zu Beschwerden von Versicherten kommt. Lesen Sie den zweiten Teil des Interviews: [Thorsten Rudnik über den Wechsel der Kfz-Versicherung](#)

### **Über das Journalistenbüro Stroisch**

Das Journalistenbüro Stroisch ist spezialisiert auf die Themenbereiche Versicherung, Vorsorge, Immobilie und Reise. Referenzkunden sind beispielsweise WirtschaftsWoche Online und der Haufe-Verlag. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auch auf der inhaltlichen Gestaltung und Konzeption von Online-Medien. So betreut das Büro für den Haufe-Verlag redaktionell die Website [meineimmobilie.de](#). Neben [www.miovista.de](#) gehört auch die Tanzwebsite [www.tanzen24.info](#) zu eigenen Websiteprojekten des Büros.

Das Büro besteht seit 2002. Seit November 2006 ist das Journalistenbüro Stroisch anerkannter Ausbildungsbetrieb der IHK Köln.

### **Pressekontakt:**

Jörg Stroisch  
Vogelsanger Straße 171a  
D - 50823 Köln

Telefon: +49 (221) 16932787  
Telefax: +49 (221) 16932786

E-Mail: [redaktion@stroisch.com](mailto:redaktion@stroisch.com)

Web: [www.stroisch.com](http://www.stroisch.com)