

Als ASB-Mitglied 10% sparen!
Ihre Mitgliedschaft lohnt sich finanziell
häufig schon ab der 2. Buchung
– zusätzlich zu vielen weiteren Vorteilen.

NEU

Gute Texte schreiben fürs Web

Passgenau schreiben für online User



Themen:

- Content ist Trumpf: Nur wer im Web gefunden wird, existiert!
- Machen Sie mit guten Geschichten auf Ihr Unternehmen aufmerksam!
- Nachrichtenfaktoren nutzen: So finden Sie Ihre Story
- Kriterien journalistischen Schreibens für Ihren Erfolg
- Was fürs Online-Schreiben wichtig ist

 Auch als Inhouse-Seminar buchbar!

Gute Texte schreiben fürs Web

Passgenau schreiben für online User



Blogs, Twitter, Facebook-Posts oder Beiträge für Online-Magazine – eine riesige Spielwiese für Vertrieb und Marketing... Die Kanäle, um sich mit eigenen Botschaften im Internet zu präsentieren, sind zahlreich. Und es lohnt sich, sie zu nutzen! Denn nur, wer im Web gefunden wird, existiert! Dabei gilt: „Content ist Trumpf“.

Die alles entscheidende Frage lautet demnach: **Wie komme ich an die besten Inhalte?**

Die Herausforderung: Sie wollen für sich werben, Werbung jedoch wollen User in der Regel nicht lesen.

Die Lösung: Selbstgemachte, starke, frische Texte! Die Aufmerksamkeit der User muss mit wenigen Worten gewonnen und mit ansprechenden Texten gehalten werden! User sind nicht nur Leser – im best case sind sie Fans Ihrer Texte.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie online mit ansprechenden Texten auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder sich selbst als Experten aufmerksam machen.

Inhalte

Recherche

- Wo hält sich die Zielgruppe virtuell auf?
- Welche Themen beschäftigen die Zielgruppe?
- Was kann ich zu diesen Themen beitragen?

Themenfindung

- Welche Information möchte ich transportieren?
- Was interessiert den User/ die Zielgruppe?
- Was braucht der User bzw. was schafft ihm einen Nutzen?
- Was muss der Text beinhalten, um eine win-win-Situation zu schaffen?
- Wie kann ich Nachrichtenfaktoren nutzen, um User für meine Geschichte zu interessieren?
- Welche Fakten muss ich recherchieren, damit mein Text interessant wird?

Was heißt „gutes Schreiben“, was sind „gute Texte“?

- „Gut“ ist immer relativ! Beachten Sie daher:
 - Die Zielgruppe
 - Das Medium
 - Die Information
- Formulieren Sie Ihren Text dann „gut“ im Hinblick auf:
 - Textlänge
 - Satz- und Wortlänge
 - Schreibstil
 - Ansprache des Users
- Bildhafte Sprache: Kopfkino wirkt!
- Kreative, innovative Texte produzieren statt Altes reproduzieren

Kriterien journalistischen Schreibens anwenden

- Objektive Erfolgskriterien und Checklisten, die Sie beachten müssen
- Schreiben wie die Profis: ansprechende Überschrift, grammatikalisch korrekt, verständlich, informativ, eindeutig, unverwechselbar, ohne Umschweife, kurze, präzise Sätze, aussagekräftige Verben, lebendige Bilder, konkrete Beschreibungen, aktive Formulierungen, Lesekurve beachten

Besonderheiten beim Schreiben fürs Web

- Die Bedeutung von einzigartigem Content
- Chancen und Risiken, die Sie kennen sollten

Praxischeck: So gelingt die Umsetzung!

- Praktische Übungen: Texte analysieren
 - Kreativitätstechniken einsetzen
 - Synonym- und Konkretisierungsübungen
 - Schreiben / Optimieren / Besprechen eigener Texte
- Bitte bringen Sie eigene Texte mit ins Seminar, an denen Sie arbeiten möchten!*

Methodik

Kurze Impulsreferate, Plenumsdiskussion, Gruppen- und Einzelübungen, praktische Schreib-Übungen mit individuellem Feedback, Kreativ-Übungen, Selbstreflektion, Erfahrungsaustausch in der Gruppe.

Ihr Plus: Konstruktives, persönliches Feedback.

Teilnehmen werden

Fach- und Führungskräfte aller Funktionsbereiche, die gute Texte für Veröffentlichungen schreiben wollen.

Termine und Ort

09.02.-10.02.2017, Heidelberg

23.11.-24.11.2017, Heidelberg

Gebühren

ASB-Mitglieder € 1.150,- / Nichtmitglieder € 1.290,-

Seminar-Nr.: B 283

Online-Anmeldung: www.asb-hd.de/B00283



Referentin
Isabel Nitzsche,
renommierte Trainerin und Autorin von
„Spielregeln im Job durchschauen“
(Kösel-Verlag) sowie „Praxisbuch Konflikt-
management“ (Linde-Verlag), langjährige
Erfahrung im Training und Coaching von
Fach- und Führungskräften.

Wie profitieren Sie von diesem Seminar?

In diesem Seminar lernen Sie, was gute online Texte ausmacht. Sie erfahren, wie Sie zu relevantem Content kommen und diesen professionell texten.

Sie erfahren und üben, wie Sie Ihre Leser mit spannenden Geschichten erreichen und so das Potenzial ihrer Öffentlichkeitsarbeit besser ausschöpfen können.

Sie suchen eine interne Lösung?
Wir kommen auch zu Ihnen.

Inhouse-Seminare

„Mit firmeninternen Seminaren erreichen Sie eine hohe Kompetenzvermittlung bei attraktivem Zeit- und Kostenaufwand!“



„Maßgeschneiderte Schulungen
für Ihre Mitarbeiter.“

Sie haben die Möglichkeiten, wir das Know-how

Dabei entscheiden Sie, ob Sie auf bestehende Konzepte zurückgreifen möchten oder wir gemeinsam den Inhalt und die Struktur an Ihre Bedürfnisse anpassen oder neu konzipieren. Inhouse-Seminare, Personalentwicklungsprogramme oder Einzelcoachings, bei uns erhalten Sie alles aus einer Hand.

Wir begleiten Sie von der ersten Idee und Bedarfsanalyse, über die Ausarbeitung der Qualifizierungsmaßnahme, bis hin zur kompletten Organisation, Durchführung und Evaluation. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Rufen Sie mich an! Ich unterbreite Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot oder wir vereinbaren einen persönlichen Beratungstermin.

Herzlichst Ihr

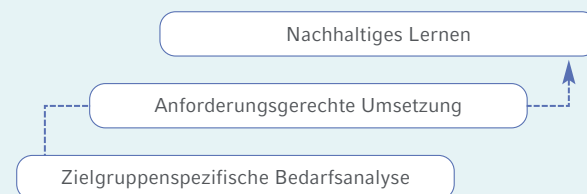
Christian Menzel

Bereichsleiter Inhouse-Seminare

Telefon 06221 988-606, menzel@asb-hd.de

Ihr firmeninterner Nutzen auf einen Blick

3 Schritte für eine erfolgreiche Umsetzung



- Seminarinhalte abgestimmt auf Ihren Bedarf
- Praxisorientierte Umsetzung
- Erfahrene Trainer und Experten
- Schulungsmaterialien inklusive
- Flexible Auswahl von Schulungsort und Termin
- Ersparnisse bei Reise-, Hotelkosten und Ausfallzeiten
- Individuelle Erfolgskontrolle durch Fragebogen oder Feedbackgespräch

Fax: 06221 988-682 oder menzel@asb-hd.de

Um Sie optimal beraten zu können, würden wir uns über eine kurze Darstellung Ihres Bedarfs freuen:

Bedarf

Thema:
Vorkenntnisse: ☐ ja ☐ teils/teils ☐ nein
Zielgruppe:
Anzahl der Personen:
Termin/Zeitraum:

Persönliche Daten

Firma:
Name:
Telefon:
E-Mail:

Weitere Informationen finden Sie unter: www.asb-hd.de/inhouse-seminare

Als ASB-Mitglied bis zu 20% sparen!
Ihre Mitgliedschaft lohnt sich finanziell
häufig schon ab der 2. Buchung
– zusätzlich zu vielen weiteren Vorteilen.

ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V. · Postfach 10 11 08 · 69001 Heidelberg



Persönliche Beratung

Christian Zagrodnik
 Telefon: 06221 988-696
 Fax: 06221 988-682
 E-Mail: zagrodnik@asb-hd.de

Kenn-Nr.:

Anmeldung

per Fax an 06221 988-612 oder per Internet unter
www.asb-hd.de

Ja, ich nehme an folgendem Seminar teil: ☐ ASB-Mitglied ☐ Nichtmitglied

Titel

Datum **Seminar-Nr.**

Gebühren siehe Seminar
 einschließlich Seminarunterlagen, Pausengetränken, Teilnahmezertifikat und Mittagessen.
 Gebühren nach § 4 Nr. 22a UStG von der Umsatzsteuer befreit.

Name

Position/Abteilung

E-Mail

Telefon **Fax**

Firma

Ansprechpartner für Rückfragen

Telefon **Fax**

Straße

PLZ / Ort

☐ Teilnahmebestätigung erbeten an / ☐ Rechnung erbeten an

Name

Abteilung

E-Mail

Datum / Unterschrift

Mit der Anmeldung werden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V. anerkannt.

Produktmanagement

Kathrin Tremmel
 Telefon: 06221 988-608
 Fax: 06221 988-612
 E-Mail: tremmel@asb-hd.de

Teilnahmegebühren

Es gelten die in dem jeweils aktuellen Seminarprogramm genannten Gebühren. Für Mitglieder des ASB gelten die jeweils entsprechend angegebenen ermäßigten Gebühren. Die Gebühren beinhalten Schulungsunterlagen, Teilnahmezertifikat, Mittagessen und Tagungsgetränke sowie erforderliche Gesetzestexte, sofern in der Seminarbeschreibung nicht anders dargestellt.

Da die ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V. ein gemeinnütziger Verein ist, sind die in Rechnung gestellten Gebühren umsatzsteuerbefreit gemäß § 4 Nr. 22 a UStG.

ASB-Mitgliedschaft

Profitieren Sie von günstigeren Seminargebühren. Häufig schon ab dem 2. Teilnehmer desselben Unternehmens lohnt sich für Sie die Mitgliedschaft.
www.asb-hd.de/mitgliedschaft

Sonderkonditionen

Sofern zu einem Seminartermin mehr als zwei Teilnehmer/Teilnehmerinnen desselben Unternehmens teilnehmen, ermäßigen sich die Gebühren vom 3. Teilnehmer an auf jeweils 80% der angegebenen Seminargebühr.

Veranstaltungsort/Hotels

Die meisten Veranstaltungen finden in Tagungshotels statt, welche wir in Klammern nach dem Veranstaltungsort benennen. Die Hotels halten i.d.R. ein ausreichendes Zimmerkontingent für unsere Teilnehmer vor. Bitte fragen Sie bei Ihrer Zimmerbuchung danach. Einige Veranstaltungen finden im Seminarzentrum der ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V. in der Gaisbergstraße 11-13 statt. Eine Auswahl von Hotels in unmittelbarer Nähe finden Sie auf unserer Homepage www.asb-hd.de unter der Rubrik Service und Hotels.



Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung. Infos unter: www.asb-hd.de/bahn

Datenschutzhinweis

Mit der Nennung meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, über dieses Medium Informationen der ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V. zu erhalten. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit gegenüber der ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V., Postfach 10 11 08, 69001 Heidelberg, Tel. 06221 988-8 widersprechen. (§ 28 VI BDSG)

Weiterbildungspunkte

Akkreditierungsnummer: GB-BDL-20140227-30061

ASB Bildungsgruppe Heidelberg e.V.

Gaisbergstraße 11-13, 69115 Heidelberg
 Telefon 06221 988-8, Fax 06221 988-682
info@asb-hd.de, www.asb-hd.de



Regelmäßige unabhängige Überprüfungen bestätigen:
 alle unsere Produkte erfüllen höchste Qualitätsanforderungen.

Revisionsstand 08/2016