

## PRESSEINFORMATION

Vierwöchige Roadshow mit PromoBussen

### **Ganz großer Sport: inovisco setzt deutschlandweite Buswerbung für Sky SPORT um**

Köln, 01. September 2016 – Das war visuell dominant, unübersehbar, ein Blickfang für Deutschlands Großstädter: 10 PromoBusse sind im Auftrage von Sky SPORT im August vier Wochen lang durch Deutschland getourt und haben für das Programmangebot des TV-Senders, z.B. Champions League, Bundesliga, Formel 1 und Wimbledon, geworben. Jeder PromoBus war mit seiner gesamten Fahrzeugfläche auf die Marke Sky SPORT gebrandet – das waren pro Bus über 100 m<sup>2</sup> große, besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeflächen, die von Berlin bis Köln, von Hamburg bis München Millionen von Menschen ins Auge fielen. Umgesetzt hat diese deutschlandweite Buswerbung die inovisco Mobile Media AG aus Köln.

#### **Aha-Effekt: Buswerbung an Hot Spots mit hoher Passantenfrequenz**

Erste Station und Tour-Auftakt der deutschlandweiten Roadshow für Sky SPORT war Berlin. Wie in allen 7 Städten sind die PromoBusse in Deutschlands Hauptstadt die hochfrequentierten Hauptmagistralen entlang gefahren und haben sich dabei an Orten mit hoher Fußgängerfrequenz orientiert: So führte die Tour in Berlin an so weltberühmten Hot Spots wie Brandenburger Tor, Reichstagsgebäude, Kurfürstendamm, Siegessäule und Potsdamer Platz vorbei. „Ob Berlin, Hamburg, München oder Köln: Die Busse fallen auf im Stadtgebiet, da machen die Leute definitiv große Augen – und sind sehr neugierig“, erklärt Axel Müller, der als Chef-Koordinator die gesamte Tour durch Deutschland betreut hat. „Die Zielgruppe kann von außen nicht in die Busse schauen, da die Scheiben komplett von der Busbeklebung verdeckt sind. Meistens vermuten sie die heimischen Fußball-Stars oder prominente Sportler im Bus ...“

Einen Monat lang sind die Busse auf ihrer Deutschland-Tour 8 Stunden pro Tag durch die Großstädte und deren hochfrequentierte Plätze und Hauptstraßen getourt und sorgten allerorten für Aufsehen und ungeteilte Aufmerksamkeit. Nach Berlin folgten die Stationen:

- Hamburg
- Düsseldorf
- Köln
- Frankfurt/Main
- München
- Leipzig

## **Werbung auf Bussen: vielfältig einsetzbar**

Der PromoBus ist ein Eyecatcher der besonderen Art und lässt sich sehr vielfältig einsetzen. Von ausgedehnten Roadshows über Einsätze als Shuttle rund um Veranstaltungen bis hin zu Verteilaktionen mit Promotoren – auch an mehreren Orten pro Tag – ist alles möglich. Der PromoBus kann zudem als Aktionsfläche genutzt und von innen mit Werbung gestaltet werden. Durch die Einbindung von Online-Zugängen, digitalen Contents und Online-Tools können inovisco-Kunden den PromoBus auch problemlos als Multichannel-Marketing-Maßnahme für ihre Werbekampagne nutzen.

## **Über inovisco**

Die inovisco Mobile Media AG mit Hauptsitz in Köln ist führender Full-Service-Dienstleister im Segment der Out-of-Home-Werbung. Spezialisiert auf die Umsetzung von mobilen Werbeträgern, Promotion und Guerilla-Werbung, plant, koordiniert und realisiert die inovisco die gesamte Bandbreite der aufmerksamkeitsstarken mobilen Außenwerbung. Mit Niederlassungen in Berlin, Hamburg und Nürnberg sowie einem Logistikzentrum in Bergheim verfügt die inovisco Mobile Media AG über ein flächendeckendes Netzwerk, das die effiziente Umsetzung der Kampagnen mit kurzen Reaktionszeiten ermöglicht. Ein weiterer Geschäftszweig der inovisco ist die Koordination und Umsetzung bundesweiter Wahlwerbemaßnahmen für alle führenden deutschen Parteien.

## **Pressekontakt:**

inovisco Mobile Media AG  
Achim Schütz  
Presse und Unternehmenskommunikation  
Bayenwerft 14  
50678 Köln  
E-Mail: [a.schuetz@inovisco.com](mailto:a.schuetz@inovisco.com)  
Telefon: 0221 67778434  
Fax: 0221 67778429  
[www.inovisco.com](http://www.inovisco.com)