

Pressemitteilung / Kindernothilfe e.V. trifft Personalauswahl mit dem Cultural Fit Evaluateor

Berlin, 09. September 2016

Die Kindernothilfe e.V. setzt ab sofort bei der Auswahl von Mitarbeitern auf die *Cultural Fit Lösung* von meta HR.



Für die anspruchsvolle Arbeit bei einer der großen Nichtregierungsorganisationen für Entwicklungszusammenarbeit in Deutschland werden Mitarbeiter mit einer besonderen Einstellung gebraucht. Gesucht werden wahre Überzeugungstäter. Gefunden werden diese nun mit Hilfe des Cultural Fit Evaluateors. Marcel Rütten, Personalreferent bei der Kindernothilfe über die

Zusammenarbeit: „Wir sind der festen Überzeugung, dass wir mit dem Cultural Fit Evaluateor nicht nur ein Tool einsetzen, dass uns bei der Entscheidungsfindung für eine passgenaue Besetzung von Stellen unterstützt, sondern zusätzlich die Candidate Experience der Bewerberinnen und Bewerber bereichert.“

Business Development- und Produktmanager Jens Gerber von meta HR sagt dazu: „Wir freuen uns mit der Kindernothilfe einen Partner gewonnen zu haben, der von nun an unser innovatives Cultural Fit Tool im Recruiting einsetzt und unsere Entwicklungsarbeit mit seinem Vertrauen belohnt.“

Die webbasierte Software wird die Personalabteilung bei der Suche nach den zur Unternehmenskultur am besten passenden Kandidaten unterstützen. Das Matching-Tool misst und vergleicht Werte und Einstellungen von Kandidaten mit jenen der Organisation. Das hilft den HR-Verantwortlichen die richtige Personalentscheidung zu treffen und kostspielige Fehlbesetzungen zu vermeiden. Der *Cultural Fit Evaluateor* bietet Organisationen einen weiteren großen Vorteil: Durch die Analyse der Bewerber lassen sich präzise Rückschlüsse auf die Attraktivität der Arbeitgebermarkenkommunikation für die betreffende Zielgruppe machen. Anhand der ermittelten Daten kann gezielt Einfluss auf die Employer Brand Botschaften genommen werden. Unternehmen sehen anhand der gesammelten Daten genau für wen sie interessant sind, wer zu ihnen passt und wer nicht. Auf diese Weise lässt sich das Recruiting optimal mit der Arbeitgebermarke verzahnen.

Über die Lösungsanbieter

Der Cultural Fit Evaluateor ist eine Gemeinschaftsentwicklung von der meta HR Unternehmensberatung GmbH, Ingentis Softwareentwicklung GmbH und Deutsche Employer Branding Akademie GmbH (DEBA). Das Produkt kann über die genannten Unternehmen bezogen werden. Mehr Information zum Cultural Fit Evaluateor finden sich auf: <http://www.metahr.de/cultural-fit-evaluateor/>



Über meta HR Unternehmensberatung GmbH

Die Unternehmensberatung für den Personalbereich unterstützt Unternehmen dabei, im Umgang mit dem Thema Talent leistungsfähiger zu werden und dadurch die Geschäftsergebnisse zu verbessern. Die Aktionsschwerpunkte sind Recruiting-Optimierung (Recruiting Strategien, Candidate Experience, Cultural Fit) und die Steigerung der Arbeitgeberattraktivität.

Pressekontakt:

meta HR Unternehmensberatung GmbH
Philip Athanas (Marketing & Communications)
Tel: ++49 (0) 30 – 3980 29 00
eMail: philip.athanas[at]metaHR[dot]de

Web <http://www.metaHR.de>

Twitter <http://twitter.com/metaHR>

Blog <http://blog.metaHR.de>