

Presseinformation

## Knallende Korken, satter Sound: Drei Bands und die virtuose W XYZ Cocktail Crew laden zum Live@Aloft Birthday Bash

*Aloft München feiert 1. Geburtstag – stilecht mit Band Contest und wilder Cocktailkunst*



*Andreas Melcher, Oliver Schäfer  
und Michael Link*



*Gewinnerband MaXo & The Dudes*



*MaXoi & The Dudes live on Stage*

**München, 10. September 2016 – Seit nunmehr einem Jahr checken Reisende aus aller Welt ein und aus. Mehr als 60 Bands haben die begeisterte Live@Aloft Crowd bewegt und unzählige, auf den Punkt gemixte Drinks sind über den stets gut besuchten W XYZ Tresen gegangen: Das erste Jahr des Aloft München in der Bayerstraße war in jeder Hinsicht ein Erfolg. Entsprechend gebührend wurde am 9. September 2016 Geburtstag gefeiert – mit drei soundstarken Bands, die im Live@Aloft B-Day Contest gegeneinander antraten und einer gewohnt kreativen Mixfreude aus der W XYZ Cocktailecke. Auch ein Gewinnspiel für die teilnehmenden Gäste durfte nicht fehlen.**

Los ging die Party um 19 Uhr mit einem Cocktailempfang und einer kurzen Begrüßung durch Hoteldirektor Oliver Schäfer. Begleitet vom modern-bajuwarischen Flying Buffet aus den benachbarten Münchner Stubn der Wirtsfamilie Wickenhäuser-Egger betrat anschließend die erste der insgesamt drei Bands die begehrte Live@Aloft-Bühne: die Erdinger Band **Talent\*Frei** mit ihrem kompromisslosen, bayrischen Rock, der achterbahnmäßig mit Goisern, La Brass Banda und den Sportfreunden spielt und dabei einen ganz eigenen Sound hervorbringt.

Etwas leisere, aber deshalb nicht weniger eingängige Töne gab es von der Münchner Indie-Folk-Größen der **Sleepwalker's Station** zu hören: Das italo-deutsch-spanische Ensemble rund um Singer-Songwriter Daniel del Valle erzählte mit seinen Stücken vom Fernweh, romantischen Abenteuern und dem Leben auf Reisen.

Laut und wild wurde es dann wieder mit **MaXo & The Dudes** – einer unbändigen Power-

Band, die seinen Stil selbst als „Songabilly“ bezeichnet – eine Mischung aus rudimentärem Rockabilly – und Country-Groove, angereichert mit aktuellen Rock-Pop-, Rap- und Singer-Songwriter-Elementen.

Nach ca. 120 min Live Musik hatten alle Gäste die Möglichkeit, ihren Favoriten zu wählen, um mit ihrem ausgefüllten Stimmzettel auch an der Tombola teilzunehmen.

Zu den Disziplinen zählte die coolste Bühnenshow, der Sound mit dem größten Ohrwurm-Potential sowie der Titel Aloft's sexiest live Band. Die Siegerband des Abends hieß: **MaXo & The Dudes**. Ihnen winkt nun eine Übernachtung im Aloft Stuttgart mit Auftritt vor heimischen Publikum.

Die Gewinner der Tombola freuten sich über ein Wochenende im Aloft München sowie über Vierertische während der After-Wiesn-Party im Aloft München, Gin oder Vodka mit Softs inklusive.

Für zusätzliches Party-Entertainment sorgten eine Jägermeister Bar im Innenhof und eine Fotobox. Die Bilder konnten direkt vor Ort ausgedruckt werden, standen aber auch Online zum Download zur Verfügung. Unter dem Hashtag #aloftmunich posteten die Gäste ihre Schnappschüsse direkt auf die Social Media Wall in der Lobby.

Oliver Schäfer freute sich unter anderen Musik-Manager Michael Link mit Ehemann Andreas Melcher sowie Moderator Michael Sporer in der Aloft'schen Party Crowd begrüßen zu dürfen.

Weitere Infos zu den regelmäßigen Events in der W XYZ Bar gibt es im Live@Aloft Eventkalender unter [www.aloftmunichhotel.com/music](http://www.aloftmunichhotel.com/music).

### **Aloft München**

Im August 2015 hat mit dem [Aloft München](#) eines der ersten beiden deutschen Häuser der international expandierenden Hotelkette Aloft Hotels eröffnet. Aloft gehört zur Gruppe der Starwood Hotels & Resorts, zelebriert weltweit den individuellen Lifestyle und spricht in erster Linie junge Geschäftsreisende und Städteurlauber mit technischen Innovationen, einem modernen Design und wöchentlicher Livemusik in der W XYZ Cocktailbar an. Als pulsierender Hot Spot laden im Erdgeschoss des neuen Aloft München u.a. die W XYZ Bar, die re:fuel 24/7-Snackbar, der großzügige re:mix Lounge-Bereich sowie ein Innenhof nicht nur die Hotelgäste, sondern auch die Münchner selbst zum Entspannen, Arbeiten und Freunde treffen ein. Das Aloft München bietet insgesamt 184 Zimmer – 137 King Aloft Zimmer, 47 Twin Aloft Zimmer sowie inklusive 14 Sweet Suites. Das Doppelzimmer kostet ab 129 Euro pro Nacht (exklusive Frühstück).

### **Aloft Hotels**

[Aloft](#) definiert die Dienstleistungen der Hotellerie neu – mit urbanem Design und einem kommunikativen Ambiente samt modernsten Technologien zu erschwinglichen Preisen. So wie die W Hotels vor einem Jahrzehnt frischen Wind in die Konformität der gehobenen Hotellerie brachten, stellt Aloft nun den Hotelmarkt im mittleren Preissegment auf den Kopf und trifft den Nerv der nächsten Generation Reisender. Aloft Hotels sind auf den smarten und designbewussten Gast ausgerichtet, der mit bezahlbaren Annehmlichkeiten groß

geworden ist. Derzeit gibt es 100 Aloft Hotels in 15 Ländern. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Aloft Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. [www.aloft-hotels.com](http://www.aloft-hotels.com).

Let's get social: @AloftHotels auf Twitter, @AloftHotels auf Instagram oder unter Facebook.com/AloftHotels.

### **Starwood Hotels & Resorts**

[Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.](http://www.starwood-hotels.com) ist mit knapp 1.300 Hotels in über 100 Ländern und mehr als 188.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten Marken [St. Regis](#), [The Luxury Collection](#), [W](#), [Westin](#), [Le Méridien](#), [Sheraton](#), [Tribute Portfolio](#), [Four Points by Sheraton](#), [Aloft](#), [Element](#) und der kürzlich eingeführten ausgebauten Partnerschaft mit [Design Hotels](#). Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie.

Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. [www.starwood-hotels.com](http://www.starwood-hotels.com)

Stay connected @starwoodbuzz auf Twitter und Instagram sowie facebook.com/Starwood.

### **Kontakt Aloft München**

Bayerstraße 37, 80335 München, Tel: (49) (89) 540 237 0, E-Mail [info.munich@aloft-hotels.com](mailto:info.munich@aloft-hotels.com)