

# PRESSEMITTEILUNG

## Indische Tempelhaare sind „glückliche Haare“. HAIRLOXX Professional Hairextensions ab sofort auch in Deutschland erhältlich.

HGA-Cosmetics bringt HAIRLOXX Professional Hairextensions in höchster Qualität und 30 % günstiger als vergleichbare Produkte nach Deutschland in den Friseurfachhandel.

Urbar, 14. September 2016/Gaby Günther – Als **Tempelhaar** wird das Haar bezeichnet, das vorwiegend in indischen Tempeln von Gläubigen geopfert wird. Hindu-Pilger opfern **nach einem Gelübde oder einem neuen Lebensabschnitt** ihre Haare. Die Pilger erbitten mit dem Gelübde den Segen einer Gottheit. Das Tempelhaar wird direkt im Tempel nach Längen sortiert, **in Italien behandelt** (entfärbt, gefärbt und gebondet) und **in den Niederlanden** für den



Verkauf vorbereitet und verpackt. Besonders das in Zöpfen abgeschnittene Frauenhaar ist für die Weiterverarbeitung begehrt, weil damit eine **hohe Qualität** bei einer Haarverlängerung erzielt werden kann. Der Verkauf ist eine bedeutende Einnahmequelle für die Tempel; der Großteil dieser Einnahmen wird für den Aufbau von Kliniken und Schulen sowie Kinderbetreuung gespendet. **HAIRLOXX Professional** bezieht seine Echthaare von besonders ausgewählten, indischen Tempeln. Perfekte Hairextensions werden nur durch **erstklassige Echthaarsträhnen** ermöglicht.

HAIRLOXX Professional verwendet ausschließlich unbehandeltes, gut versorgtes, natürliches **Tempelhaar aus Indien**, dessen Schuppenschicht gesund und intakt ist. Dieses unbeschädigte Haar schont das eigene Haar; die Haare behalten einen **schönen Glanz**, sind insgesamt **geschmeidig und leicht kämmbar**. Das Haar der indischen Frau ähnelt dem westlicher Frauen und ist besonders kompatibel. Da indische Frauen ihr Haar selten mit Haarspray und anderen Mitteln behandeln, bieten diese Haare ein besonders **natürliches und gesundes Volumen**.

*„Unser Tempelhaar ist tatsächlich glückliches Haar!“, erklärt **Bart-Willem van Huizum**, Gründer und CEO von **HAIRLOXX Professional**. „Die Menschen, die es spenden, sind glücklich über ihre Opfergabe. Friseure, die es kaufen, sind glücklich über die wunderbare Qualität, und die Frauen, die es bekommen, sind glücklich, weil sie danach noch schöner aussehen als vorher. Vor allem aber die indische Bevölkerung ist glücklich über die finanzielle, soziale Unterstützung durch den Erlös dieser Tempelhaare. Dieses **Sozialengagement** ist uns ausgesprochen wichtig!“*

**23 verschiedene HAIRLOXX-Farben**, benannt nach Weltstädten wie New York, Barcelona, Amsterdam und Rom, sind verfügbar. Die Haare enthalten noch die **Kutikula**. Diese Schuppenschicht schützt das Haar, ermöglicht die gesunde Aufnahme von Haarpflegeprodukten und reguliert die Feuchtigkeit. Haare mit Kutikula mischen sich leichter mit dem Eigenhaar. Das Eigenhaar der Trägerin liegt nicht wie eine Schicht auf den Haarverlängerungen, es vermischt sich natürlich mit den Extensions. Der gesamte Produktionsprozess und die Rezeptur wurde von HAIRLOXX durch jahrelange Universitätsstudien entwickelt und unterliegt **strengsten Qualitätskontrollen**. Backstage-Video vom Fotoshooting „**On Top of the World**“: [www.youtube.com/watch?v=PXeA2eHtzVg](http://www.youtube.com/watch?v=PXeA2eHtzVg).



HAIRLOXX Professional Produkte sind **ausschließlich dem professionellen und zertifizierten Friseursalon vorbehalten** und **online nicht erhältlich**. Die HAIRLOXX Extensions, Bürsten und **HAIRLOXX Haarpflegeprodukte** wie Shampoos, Conditioner und Haarmasken sind ab sofort in Deutschland **exklusiv über HGA-Cosmetics** erhältlich. Alle Pflegeprodukte sind frei von Parabenen und Fruchtsäuren.

*„Die hohe Qualität der HAIRLOXX Extensions wird den Friseurfachhandel in Deutschland begeistern. Vor allem, da wir die HAIRLOXX Extensions **30 % günstiger als vergleichbar gute Produkte** anbieten können!“* freut sich **HGA-Cosmetics-Inhaber Jürgen Bleul**. *„Wir möchten unseren Friseurfachkunden ein **Komplettpaket an Beauty- und Haarpflegeprodukten** anbieten. Lange haben wir nach einem kompetenten Partner für Haarverlängerungen gesucht. Die **HAIRLOXX Professional Produkte** runden unser Angebot **perfekt ab**.“*

### Über HAIRLOXX Professional

**Roos van Binsbergen** gründete bereits vor 12 Jahren in den Niederlanden „Beauty by Roos Hair Extensions“, einen auf Hair Extensions spezialisierten Haarsalon. Ein Jahr später kam ihr Ehemann **Bart-Willem van Huizum** in das Unternehmen. Innerhalb von nur fünf Jahren wuchs das Unternehmen zum **größten Hair Extension-Spezialisten Europas**. In der Zeit sechs eigenen Salons in den Niederlanden und einem HAIRLOXX Extensions Studio auf Curaçao/Niederländische Karibik bearbeiten 24 Angestellte täglich über 60 Hair Extension-Behandlungen. Nach 5-jährigen Universitätsstudien gründeten Roos und Bart-Willem ihre eigene Marke **HAIRLOXX Professional**. HAIRLOXX Professional wird heute in **fünf europäischen Ländern** verkauft und die Zahl wächst stetig. HAIRLOXX Professional Produkte sind nicht online, sondern **ausschließlich durch zertifizierte HAIRLOXX-Partner** nach intensiven Schulungen erhältlich.

[www.hairloxx.com](http://www.hairloxx.com)



### Über HGA-Cosmetics GmbH



Firmengründer und Geschäftsführer **Jürgen Bleul** (Foto) ist Initiator und Motivator bei **HGA-Cosmetics GmbH**. Als ausgewiesener Branchenkenner entdeckt er neue Trends und setzt gemeinsam mit seinem Team neue Maßstäbe im Bereich des **B2B-Vertriebs von Hair- und Skincare-Produkten**.

Mit 20 Jahren Markterfahrung versteht sich **HGA-Cosmetics GmbH** als global agierendes Unternehmen im Bereich **Hair- und Skincare**. Als **Distributor und Hersteller** von Fremd- und Eigenmarken für den B2B-Sektor vertreibt HGA seine Produkte international an **Händler und professionelle Hairstylisten**. 2016 wurde die HGA-Cosmetics von der **Zeitschrift FOCUS** als **Wachstumschampion 2016** mit dem 6. Platz der Großhändler (branchenübergreifend) ausgezeichnet! Am Logistikstandort in Bendorf am Rhein sorgen fast zwei Dutzend Mitarbeiter mit modernster Lagerhaltung und aktuellen Softwarelösungen für die reibungslose Abwicklung Ihrer Aufträge. **Alle Marken und Produkte der HGA-Cosmetics sind TIERVERSUCHSFREI!**

[www.hga-cosmetics.com](http://www.hga-cosmetics.com)

Bitte lassen Sie es uns wissen, wenn Sie **Fotomaterial** in hochauflösender Qualität benötigen und/oder ein **Interview** vereinbaren möchten. Wir bitten herzlich um Belegexemplare oder Linkhinweise – vielen Dank!

#### Ansprechpartner:

##### HGA Vertriebs GmbH

Geschäftsführer Jürgen Bleul

Klostergut Besselich, D-56182 Urbar

Telefon: +49 (0)261 - 988 235-0, Fax: +49 (0)261 - 988 235 29

Mail: [info@hga-cosmetics.com](mailto:info@hga-cosmetics.com), Web: [www.hga-cosmetics.com](http://www.hga-cosmetics.com)

#### Kontakt Presse:

##### PRessePROjekte.de | Gaby Günther

Telefon: +49 (0)7654 – 212 98 38 oder +49 (0)151 – 44 20 59 59

Mail: [HGA-Cosmetics@presseprojekte.de](mailto:HGA-Cosmetics@presseprojekte.de), Web: [www.presseprojekte.de](http://www.presseprojekte.de)