



ACCOR HOTELS

Feel Welcome

Pressemitteilung

Mainz/Frankfurt a.M., 6. September 2016

AccorHotels Welcome Days 2016 in Mainz: 62 Auszubildende starten in ihren Beruf

Bei AccorHotels genießt die Ausbildung besondere Aufmerksamkeit und hohe Priorität. Dies unterstrich Sarah Beckmann bei den AccorHotels Welcome Days, die diesmal für die Region in Mainz stattfanden. Die Platzbotschafterin für den Raum Frankfurt am Main machte den 62 Auszubildenden und Erstsemestern des dualen Studiengangs „Hotel- und Gastronomiemanagement“ aus 17 Hotels Mut: „Sie sind bei uns genau an der richtigen Adresse.“

Im Novotel Mainz standen die internationalen Unternehmenswerte im Vordergrund. Begleitet von Rebecca Katharina Glöckler (Manager Talent & Culture Marketing Central Europe) und den unterstützenden Trainerinnen setzten die Azubis dabei mittels Übungen die Werte Gastlichkeit, nachhaltige Leistung, Pioniergeist, Einfallsreichtum, Vertrauen und Respekt in die Tat um. Sarah Beckmann: „Unter anderem erfahren die Azubis ganz praktisch die Vielfalt von AccorHotels und wie man sein eigenes Netzwerk knüpft.“ Die Berufsstarter werden in den nächsten drei Jahren in Hotels der Marken Sofitel, Novotel, Mercure, ibis und ibis Styles ausgebildet.

Größter Ausbilder der Branche

Mit rund 1.300 Auszubildenden ist AccorHotels der größte Ausbilder in der Hotelbranche in Deutschland. Rund 500 Azubis beginnen dort jedes Jahr ihre Ausbildung. Das Unternehmen schafft mit einem umfassenden Fortbildungsprogramm der firmeneigenen „AccorHotels Académie“ und einer intensiven Unterstützung der Berufsanfänger beste Voraussetzungen für eine qualifizierte Nachwuchsförderung. Zum Ausbildungskonzept gehören die „AccorHotels Welcome Days“ - eine Begrüßungsveranstaltung zu Beginn der Ausbildung sowie die „AccorHotels Orientation Days“ für Auszubildende im zweiten Lehrjahr. Zum Ende ihrer Ausbildung können sie ihr Talent beim „AccorHotels Azubi Award“ unter Beweis stellen. Weltweit stehen den Mitarbeitern die Türen zu mehr als 4.000 AccorHotels offen - sehr gute Aussichten auf eine internationale Karriere inklusive (www.accorhotels-ausbildung.de, www.accorhotelsdualsstudium.de, www.accorhotels.jobs).



Bildunterschrift (1 bis 3):

Teamgeist, bei den AccorHotels Welcome Days ganz konkret umgesetzt. Nur wenn das Zusammenspiel aller Azubis klappt, gelingt die Übung.

Über AccorHotels

Als führende Reise- und Lifestylegruppe bietet AccorHotels weltweit einzigartige Erlebnisse in mehr als 4.000 Hotels, Resorts und Residences sowie über 2.500 exklusiven Privatwohnungen. Mit doppelter Kompetenz als Investor (HotelInvest) und Hotelbetreiber (HotelServices) ist der Konzern in 95 Ländern vertreten - in Deutschland mit rund 340 Hotels der Marken Fairmont, Sofitel, MGallery by Sofitel, Pullman, Swissôtel, Novotel, Novotel Suites, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und Adagio access. Weltweit ergänzen die Marken Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Grand Mercure, The Sebel, Mama Shelter und hotelF1 das Portfolio.

Mit seiner Markenkollektion und Erfolgsgeschichte über fünf Jahrzehnte gibt AccorHotels unterstützt vom globalen Team - bestehend aus mehr als 240.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern - ein Versprechen: Feel Welcome. Jeder Gast ist eingeladen, am weltweiten Treueprogramm Le Club AccorHotels teilzunehmen. Das Konzernprogramm PLANET 21 - gesellschaftliches Engagement, nachhaltiges und solidarisches Verhalten - setzen alle Hotels gemeinsam mit Gästen und Partnern an den jeweiligen Standorten um. AccorHotels gilt zudem als innovativer Vorreiter für seine Digital-Strategie.

Accor SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRFY) notiert.

Medienkontakt:

AccorHotels Central Europe
Corporate Communications & Social Responsibility
Central Europe

Eike Alexander Kraft
Liv Böing

Tel: +49 (0) 89/63002 111
E-Mail: newsroomCE@accor.com

AccorHotels Presse Service

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 160/94741365
E-Mail: accor-presseservice@redkrebs.de

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).