



# ACCORHOTELS

Feel Welcome

Pressemitteilung

Stuttgart, 5. September 2016

## **Motiviert und konzentriert: 29 Auszubildende bei den AccorHotels Welcome Days 2016 in Stuttgart**

„Sie sind die Zukunft der Branche. Sie alle stehen gerade an einer sehr wichtigen Schwelle in Ihrem Leben, deshalb wünsche ich Ihnen vor allem viel Freude und Leidenschaft - aber auch Durchhaltevermögen für die schwierigeren Situationen während Ihrer Ausbildung.“ Caroline Münters Apell stieß bei den 29 Auszubildenden, die aus den Hotels der Region zu den AccorHotels Welcome Days ins Mercure Hotel Stuttgart City Center gekommen waren, auf offene Ohren.

Denn in der Tat zeigten nach der Begrüßung durch die Hoteldirektorin die künftigen Hotelfachkräfte sowie Köchinnen und Köche zwei Tage lang, was bereits in ihnen steckt. Begleitet von Rebecca Katharina Glöckler (Manager Talent & Culture Marketing Central Europe) und den unterstützenden Trainerinnen erfuhren sie eine Menge über AccorHotels und setzten gleichzeitig im Rahmen von Übungen die internationalen Unternehmenswerte Gastlichkeit, nachhaltige Leistung, Pioniergeist, Einfallsreichtum, Vertrauen und Respekt in die Tat um. Zudem lernten sich die Azubis gegenseitig kennen und bildeten ihre ersten eigenen Netzwerke zwischen den Hotels, die „erfahrungsgemäß nicht selten Jahrzehnte halten“, so Caroline Münter.

Beeindruckt vom ausgesprochen hohen Niveau der Stuttgarter Gruppe war neben allen anderen anwesenden Ausbildern und Coaches auch Rebecca Katharina Glöckler: „Es war eine inspirierende Veranstaltung mit sehr motivierten und tollen Azubis, die 1A Ergebnisse geliefert haben.“ Die Berufsstarter werden nun in den nächsten drei Jahren in Hotels der Marken Pullman, Novotel, Mercure, ibis und ibis Styles ausgebildet.

### **Größter Ausbilder der Branche**

Mit rund 1.300 Auszubildenden ist AccorHotels der größte Ausbilder in der Hotelbranche in Deutschland. Rund 500 Azubis beginnen dort jedes Jahr ihre Ausbildung. Das Unternehmen schafft mit einem umfassenden Fortbildungsprogramm der firmeneigenen „AccorHotels Académie“ und einer intensiven Unterstützung der Berufsanfänger beste Voraussetzungen für eine qualifizierte Nachwuchsförderung. Zum Ausbildungskonzept gehören die



„AccorHotels Welcome Days“ - eine Begrüßungsveranstaltung zu Beginn der Ausbildung sowie die „AccorHotels Orientation Days“ für Auszubildende im zweiten Lehrjahr. Zum Ende ihrer Ausbildung können sie ihr Talent beim „AccorHotels Azubi Award“ unter Beweis stellen. Weltweit stehen den Mitarbeitern die Türen zu mehr als 4.000 AccorHotels offen - sehr gute Aussichten auf eine internationale Karriere inklusive ([www.accorhotels-ausbildung.de](http://www.accorhotels-ausbildung.de), [www.accorhotelsdualesstudium.de](http://www.accorhotelsdualesstudium.de), [www.accorhotels.jobs](http://www.accorhotels.jobs)).

**Bildunterschrift:** 29 Auszubildende nahmen mit Begeisterung an den AccorHotels Welcome Days 2016 in Stuttgart teil.

#### Über AccorHotels

Als führende Reise- und Lifestylegruppe bietet AccorHotels weltweit einzigartige Erlebnisse in mehr als 4.000 Hotels, Resorts und Residences sowie über 2.500 exklusiven Privatwohnungen. Mit doppelter Kompetenz als Investor (HotelInvest) und Hotelbetreiber (HotelServices) ist der Konzern in 95 Ländern vertreten - in Deutschland mit rund 340 Hotels der Marken Fairmont, Sofitel, MGallery by Sofitel, Pullman, Swissôtel, Novotel, Novotel Suites, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und Adagio access. Weltweit ergänzen die Marken Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Grand Mercure, The Sebel, Mama Shelter und hotelF1 das Portfolio.

Mit seiner Markenkollektion und Erfolgsgeschichte über fünf Jahrzehnte gibt AccorHotels unterstützt vom globalen Team - bestehend aus mehr als 240.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern - ein Versprechen: Feel Welcome. Jeder Gast ist eingeladen, am weltweiten Treueprogramm Le Club AccorHotels teilzunehmen. Das Konzernprogramm PLANET 21 - gesellschaftliches Engagement, nachhaltiges und solidarisches Verhalten - setzen alle Hotels gemeinsam mit Gästen und Partnern an den jeweiligen Standorten um. AccorHotels gilt zudem als innovativer Vorreiter für seine Digital-Strategie.

*Accor SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRYF) notiert.*

#### Medienkontakt:

AccorHotels Central Europe  
Corporate Communications & Social Responsibility  
Central Europe

Eike Alexander Kraft  
Liv Böing

Tel: +49 (0) 89/63002 111  
E-Mail: [newsroomCE@accor.com](mailto:newsroomCE@accor.com)

#### AccorHotels Presse Service

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 160/94741365  
E-Mail: [accor-presseservice@redkrebs.de](mailto:accor-presseservice@redkrebs.de)

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).